

作者：信息工程系 姜岩

适用课程：网络广告设计

《以鹤之名—服务地方》

摘要：本文旨在探讨网络广告设计课程的真实项目案例建设，以提高学生的实践能力和创新能力。通过分析当前网络广告设计课程的教学现状，发现存在实践环节不足、创新性不够等问题。为此，本文提出了一套完整的真实项目案例建设方案，包括案例的选择、教学过程设计等。

关键词：网络广告设计；真实项目；实践教学

一、背景介绍

《网络广告设计》是视觉传达设计专业的必修课之一，主要是通过网络广告投放平台来利用网站上的广告横幅、文本链接、多媒体的方法，在互联网刊登或发布广告，通过网络传递到互联网用户的一种高科技广告运作方式。课程主要采用项目教学方法，在项目教学环节上采用工作过程系统化的教学模式，以六步法（资讯、计划、决策、实施、检查、评估）对每一个项目进行教学实施巩固和提高学生的设计能力及编排能力，强化实践项目作业的考核力度，加强学生综合素质的评定，使学生的专业能力、社会能力都符合现代标准。

二、项目案例

项目案例一 鹤城品牌网络产品详情页设计

1. 项目案例内容

此项目是整个品牌形象设计中的一个子项目，设计内容包括：封面、产品特色、产品信息、使用方式等十个板块内容。此项目的工作

流程共分为三个大阶段：准备阶段、实施阶段、评价阶段。第一步下发任务并进行分组讨论，第二步结合项目进行素材的收集与整理，第三步进行初稿的绘制，第四步按照最终方案进行电脑制作，第五步形成最终作品进行展示与评价。

2. 关键点

项目训练的关键在与学生能理解网络广告中设计的基本方法，注重创意设计思维的建立，能结合项目信息进行网络广告的设计构思，注重掌握画面文字与图形的创意、搭配与组合，能在设计中着重体现作品的时代性、原创性。

关键知识点：版面氛围的表现；图片的构图形式；图像的裁剪方式；

关键技能点：能够根据项目特征选择画面主体，塑造主体；掌握根据项目信息整合图文版式设计的能力；

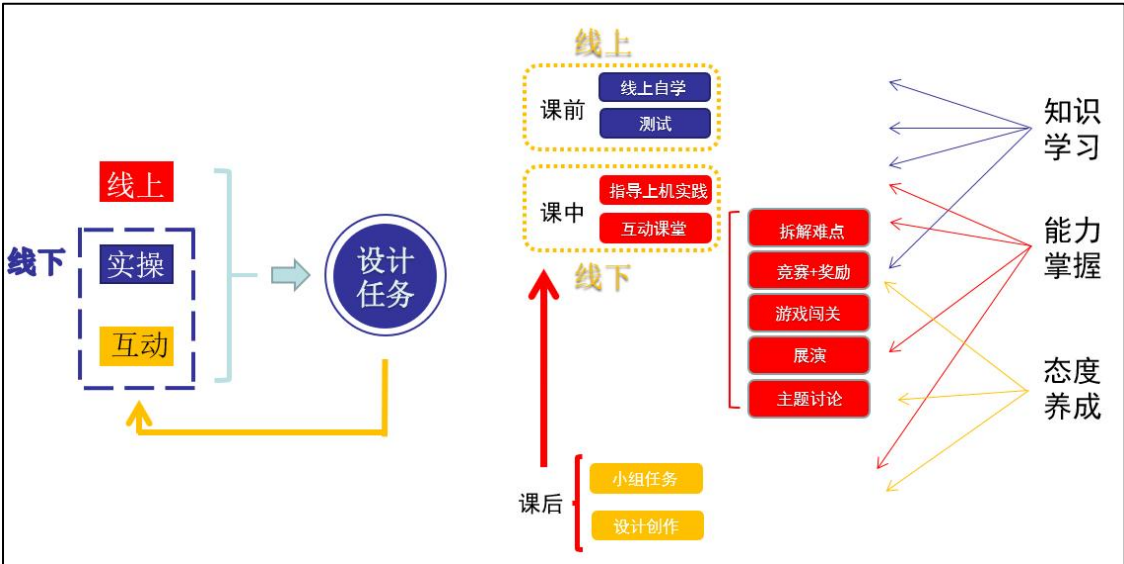
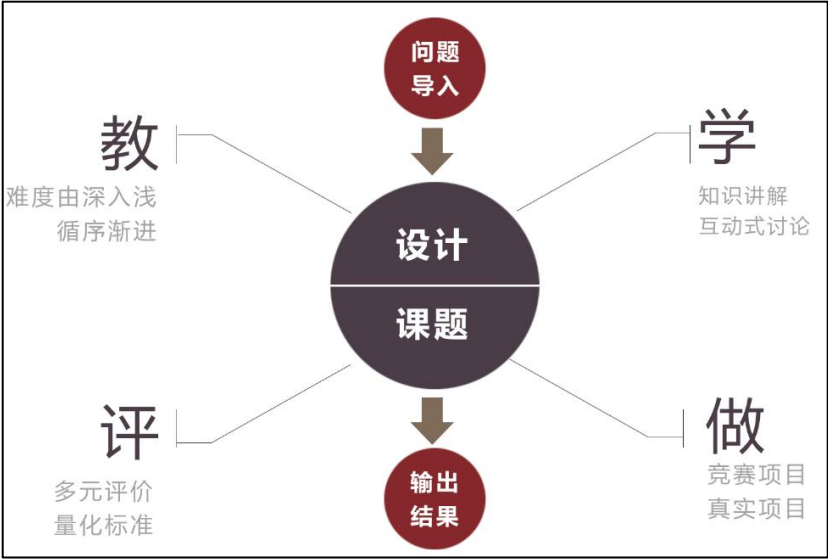
关键态度点：树立弘扬地域文化，服务地方经济的意识。

3. 教学计划

教学主要分为学习手册的内容使用与项目的制作训练两部分。第一部分首先利用学习手册下发预习作业以及预习资料，学生在预习过后在课上进行预习汇报以及提问讨论。课前下发实训任务，学生先在课下进行制作，然后再根据课上的知识内容进行优化修改。课堂笔记以及学习心得，对于知识进行梳理和总结。最后的学习检测，主要分为习题的检测以及实际的案例分析优化修改等等。整个学习手册贯穿课前课中课后。第二部分真实项目的训练，第一步案例教学，教师演示学生制作。第二步实操训练，教师引导学生寻找设计中的问题并给

出解决方案。第三步项目制作，学生进行自主的项目制作教师给出优化意见。

教学的预期效果：学生具有实践工作能力，能够独立制作网络产品详情页，完成培养学生理解广告设计意图，了解并掌握网络广告设计的构成元素与设计原则。使学生具有自主学习能力，创新能力，分析问题、解决问题的能力以及学生的沟通能力与团队协作精神。



4. 其他相关说明和附件

运用软件：illustrate、photoshop。

设计案例图：

产品信息

颜色纯正







米质清香

黑米清香，米质软糯，营养丰富，是滋补佳品。

黑米白心

黑米白心，营养丰富，是滋补佳品。

种植过程

人工播种









人工除草

人工除草，确保黑米品质。

人工收割

人工收割，确保黑米品质。

营养丰富

口粮独特，软糯适口，有较好的营养价值。

膳食纤维

钙

维生素

铁

碳水化合物

蛋白质

能量

萝卜素

种植过程

项目案例二 朝知味网络轮播广告设计

1. 项目案例内容

项目案例来自与齐齐哈尔朝之味公司合作项目，此项目是整个品牌形象设计中的一个子项目，设计内容包括：封面页、产品特点、产品信息、使用方式等四个板块内容。此项目的工作流程共分为三个阶段：准备阶段、实施阶段、评价阶段。第一步下发任务并进行分组讨论，第二步结合项目进行素材的收集与整理，第三步进行初稿的绘制，第四步按照最终方案进行电脑制作，第五步形成最终作品进行展示与评价。

2. 关键点

项目训练的关键在与学生能理解网络广告中设计的基本方法，注重创意设计思维的建立，能结合项目信息进行网络广告的设计构思，注重掌握画面文字与图形的创意、搭配与组合，能在设计中着重体现作品的时代性、原创性。

关键知识点：科学的配色流程；色相的气质应用；色彩搭配的气质应用；

关键技能点：应用色彩的视觉印象表现产品特征的能力；应用科学的配色流程形成具有创意的色彩搭配能力；能够应用色调的气质特征搭配出创意画面的能力；

关键态度点：树立弘扬地域文化，服务地方经济的意识。

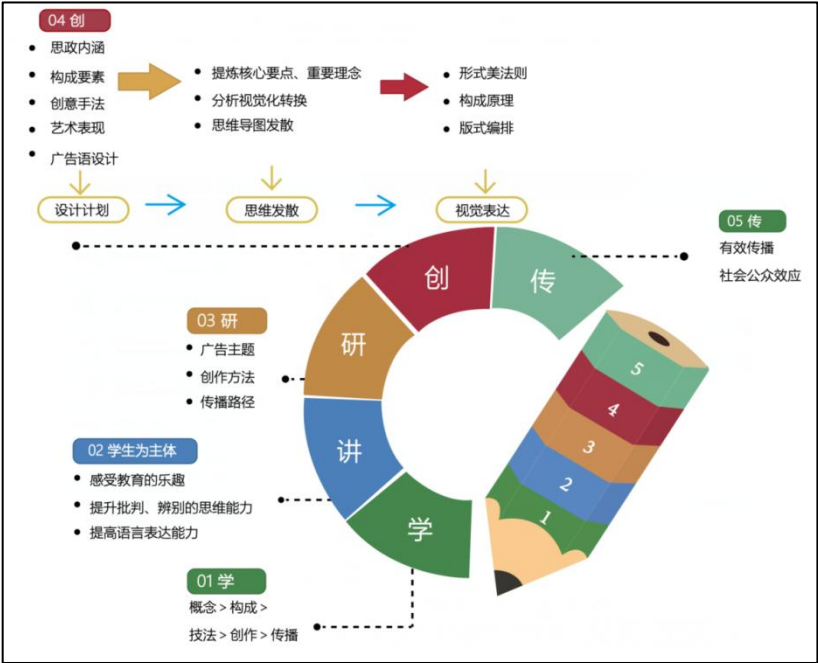
3. 教学计划

在创新教学中要适当调整教材结构和体系，使传统的课堂讲解与实践相结合，专业知识与创新创业相结合的教学方法，加强创新思维

方法和技巧的训练。通过企业对接，明确了企业对专业人才的需求状况和岗位技能要求，指导教学改革使课程设置及教学内容更具针对性与适用性。教师除了掌握传统的校内实践教学方法，还要积极参与到校企合作项目去，才能让学生真正地在校企合作的联合培养中获利。摆脱单纯地讲理论、举例子、做练习的教学方法，根据专业实际，从体验入手，强化动手实操，以提高学生的动手能力。

本次教学实践根据企业实际需求，把学生分成4个人一组，根据不同的设计环节，协助学生进行职责分工，将知识内容融入版式搭建、色彩搭配、结构设计、创意呈现等工作流程，由任课教师与企业导师共同进行针对性的技能训练指导，完成最终设计。

以真实项目为创作主体，实施“学、讲、研、创、传”的教学过程。在课堂教学的每个基本步骤中应培养学生动脑、动手、动口的能力，放手让学生实践。每个环节穿插相应的创新创业内容教育，打造为社会培养具备专业知识与创新创业能力的应用型人才的课程教学结构。



4. 其他相关说明和附件

运用软件：illustrate、photoshop。

设计案例图：



项目案例三 朝知味电子画册设计

1. 项目案例内容

项目案例来自与齐齐哈尔朝之味公司合作项目，此项目是整个品牌形象设计中的一个子项目，设计内容包括：封面、封底、企业介绍、品牌文化、产品信息、等五个板块内容。此项目的工作流程共分为三个大阶段：准备阶段、实施阶段、评价阶段。第一步下发任务并进行分组讨论，第二步结合项目进行素材的收集与整理，第三步进行初稿的绘制，第四步按照最终方案进行电脑制作，第五步形成最终作品进行展示与评价。

2. 关键点

项目训练的关键在与学生能理解网络广告中设计的基本方法，注重创意设计思维的建立，能结合项目信息进行网络广告的设计构思，注重掌握画面文字与图形的创意、搭配与组合，能在设计中着重体现作品的时代性、原创性。

关键知识点：掌握整体性原则；真实性原则；针对性原则；创新性原则；可操作性原则。在设计中能够依据广告主的营销计划 and 目标，从整体出发，对所有网络广告活动进行的系统性的规划；

关键技能点：根据项目特点合理安排与实施策划流程的能力；灵活使用创意方法并应用与设计中的能力；掌握分析项目并根据项目内容制作创意广告的能力；

关键态度点：树立弘扬地域文化，服务地方经济的意识。

3. 教学计划

传统学科型课程以学科知识逻辑为主线、专业理论知识为主体，而本次课程针对实际工作任务需要，以职业活动为主线，以培养职业能力为本位，在教学内容中渗透家国情怀、劳动教育与创新创业教育，以“专创融合+课程思政”为宗旨，重新组织和设计教学内容，重构课程内容。

针对实际工作岗位重新构建课程体系，并按实际工作流程重新设计课程结构。基于真实工作任务、工作流程进行改革，以岗课赛融通的理念进行课程的顶层设计。

在实践教学任务的设计上打破传统的讲授与实践的教学模式，重构视觉传达设计专业知识结合创新创业能力培养的实践教学环节。按实际岗位的工作内容进行设计实践教学环节，实现实践教学与广告设计岗位的有效对接，通过完成设计任务掌握广告设计技能。根据课点，结合学校的软硬件条件，设计出有效的教学实践任务。

项目的训练部分，首先小组讨论项目内容明确设计方向，按照一人一方案、一对一培养、一分钟汇报的形式，培养学生团结协作精神。课上分时段作品展示，师生互评，按照线上互助、课堂互助、结对互助的形式，引导学生对作品保持改进态度，培养批判性思维。最后进行项目验收，教师指导、总结。按照生选师评、生讲生评、生讲师评的方式，引入地方品牌主题创作，引导学生在设计上体现地方文化与家国情怀。

在学生训练后，下发调查问卷，了解学生的学习情况。针对学生的作业进行反复的修改优化。最终形成作品集进行展示与评价。

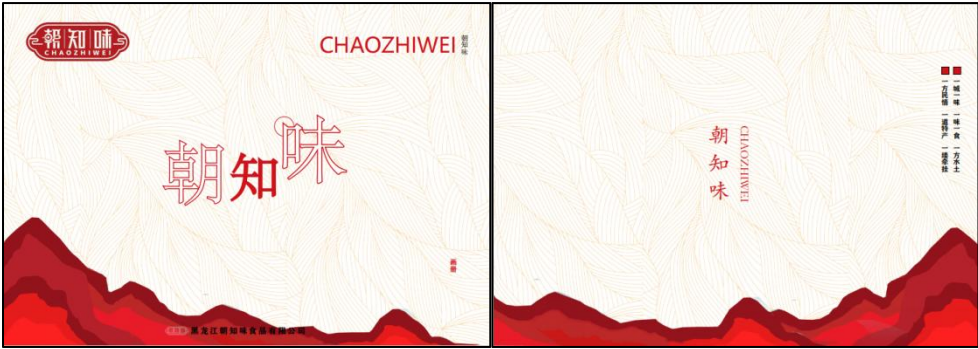
课程评价部分，首先依照课点进行学习产出以及测量标准的建立，技能点在学生从草图到成稿的制作过程中的作品进行观察测量，知识点以学习手册中逐步提升难度的题目检测，达成测量。



4. 其他相关说明和附件

运用软件：illustrate、photoshop。

设计案例图：



01 公司简介

Company Profile



黑龙江朝和味食品有限公司是齐齐哈尔市龙沙区明远村的企业。成立于2022年7月12日。坐落在美丽的朝鲜族之乡齐齐哈尔市龙沙区明远村与海拉尔文口北120米。占地面积10000平方米，是政府扶持村办企业。

明远村是少数民族朝鲜族村。朝和味食品有限公司是“产业强村”方针，主营朝鲜族特色口味的朝鲜族泡菜、玉米面条、豆腐面条、冷面等各种食品。可带动百余户农民致富。公司通过打造食品生产与展销与民族文化展示于一体的朝鲜族风情街区。后厂一锅炖地生产车辆。一是朝鲜族生产车辆。二是总职能部门办公室。设有综合管理部、人事行政部、采购部、生产部、研发部、销售部、财务部、质检部等部门，全方位保证了企业的正常运转。

黑龙江朝和味食品有限公司本着客户至上、诚信经营，以质量求生存、诚信赢市场的宗旨，为时提供经济发注入新动力，并带出一批独具“朝”心的致富路。

—— 地方特色 传承美味 ——

02 企业文化

Corporate culture

- 一、以消费者需求为导向。
- 二、质量为本。
- 三、创新驱动。
- 四、可持续发展。
- 五、诚信经营。
- 六、以人为本。



朝鲜族人民长期生活在依山傍水的自然环境中。饮食文化丰富多彩。朝鲜族传统的饮食有泡菜、炖肉、冷面等。泡菜是朝鲜族人民延寿的风味之源。与营养健康、民族美食、传承经典、专注手工朝鲜族泡菜腌制。甄选本地出产的好食材，以味正宗。

—— 地方特色 传承美味 ——

03 生产工艺

Process



我们采用先进的生产工艺和技术，确保产品的口感和品质。我们拥有一流的设备和高素质的员工，不断进行技术创新。我们的产品在市场上始终保持良好的口碑。此外，我们还与多家科研机构合作，引入最新的生产技术和设备，提高生产效率和产品质量。



—— 地方特色 传承美味 ——

04 产品质量保证与认证

Product Quality Assurance

我们深知产品质量的重要性。我们的产品已通过ISO9001质量管理体系认证和HACCP食品安全管理体系认证，确保每一个环节都符合国家和国际标准。此外，我们还定期进行内部质量检查和外部审核，以确保产品质量的稳定性和可靠性。



—— 地方特色 传承美味 ——

项目设计委托书

齐齐哈尔工程学院：

为响应国家号召，高校更好的服务地方经济发展，更好的进行乡村振兴，龙沙区明星村村办企业朝知味食品有限公司现委任齐齐哈尔工程学院信息工程系视觉传达设计专业承担朝知味食品有限公司设计任务：设计产品宣传画册、企业 VI 手册、产品包装等工作项目，请与 2024 年 6 月 30 日前提交项目设计方案。

朝知味食品有限公司

2024 年 3 月 1 日

