

填 写 说 明

1. 申报书的各项内容要实事求是，真实可靠。文字表达要明确、简洁。所在部门应严格审核，对所填内容的真实性负责。

2. 申报课程名称、课程类别需与人才培养方案一致。

3. WORD 文档格式，小四号仿宋，单倍行距；表格各栏目大小必要时可根据内容进行调整，但应注意整体美观，便于阅读。

一、基本信息

课程名称	汽车服务企业管理
课程类型	<input type="radio"/> 通识教育课 <input type="radio"/> 学科基础课 <input checked="" type="radio"/> 专业课
所属学科门类	工学
一级学科/专业类代码	机械类/8020
课程性质	<input checked="" type="radio"/> 必修 <input type="radio"/> 选修
开课年级	大四第一学期
学时/学分	32/2
建设类型	<input checked="" type="checkbox"/> 校企共建课 <input type="checkbox"/> 产学研合作协同育人项目 <input type="checkbox"/> 校外课堂 <input type="checkbox"/> 其他
合作企业	齐齐哈尔瑞宝宏通汽车销售公司

二、课程资源建设情况

建设背景

随着企业对应用型人才需求的大幅度增加，各个高校都在进行教育教学改革，以培养更多符合企业用人标准的毕业生。专业课程建设是高校进行人才培养的基础，是提高高等教育质量的重要环节，因为课程质量直接影响到专业人才的培养质量。而校企合作共建课程是提升课程质量的有效途径之一，是应用型本科院校培养合格应用型人才必经之路。校企合作指的是在产学研合作教育背景下，充分利用学校、企业、研究所等机构的教育资源优势合作育人，提高应用型人才的培养质量。

本课程建设小组贯彻国家“立德树人”的教育方针，结合学校“培养应用性职业型的创业者”的办学定位，以齐齐哈尔工程学院汽车服务工程专业的核心课《汽车服务企业管理》课程为实践载体，进行校企共建课程方案的设计及实施研究，在对齐齐哈尔瑞宝宏通汽车销售公司的岗位设置、岗位工作任务、岗位职责进行充分调研的基础上，针对每个岗位的工作特点和环境，设计本门课程的知识框架和能力训练模块，形成以岗位任务为导向的课程结构体系，同时，课程组以提高课程的高阶性、创新性和挑战度为目标，融入立德树人和“学生中心、产出导向、持续改进”

的教育理念，为学生提供全方位、系统化的知识储备和技能训练，有助于专业人才培养目标的达成，旨在为应用型本科院校汽车类专业课程建设提供借鉴和指导。

建设内容与实施过程

一、校企合作，共建《汽车服务企业管理》课程大纲

校企合作共建课程的实质是校企间的深度合作，校企通过共同打造一支专兼职结合的教师队伍，联合开发课程，企业全程参与课程的开发和教学管理，制订出符合校企合作和应用型人才培养要求的《汽车服务企业管理》课程新的教学大纲。

二、校企合作，共同进行课程内容设计

通过与校内外专家、任课教师的共同探讨，在对齐齐哈尔瑞宝宏通汽车销售公司的岗位设置、岗位工作任务、岗位职责进行充分调研的基础上，按照岗位需要的技能和知识构架，将原有的知识体系按照部门的形式，以项目为载体，进行了重构与解构，形成了5个大项目，每个项目设定若干子项目，项目逐层递进，环环相扣，如表1所示。

表1 项目教学内容的来源

项目库	子项目	来源
汽车服务企业组织设计与决策模拟	设计汽车服务企业组织手册	工作任务
	设计汽车服务企业创业计划书	“互联网+”大学生创新创业大赛
	模拟汽车服务企业经营决策	工作任务
汽车服务企业人员招聘和培训设计方案	汽车服务企业员工培训方案	工作任务
	汽车服务企业人员招聘方案	工作任务
	汽服企业招聘竞赛	课程竞赛
制定汽车服务质量管理制度	制定汽车服务质量管理制度	工作任务
	设计提升服务质量的措施	工作任务
设计汽车服务企业文化与形象建设方案	设计汽车服务企业文化手册	工作任务
	设计汽车服务企业文化建设方案	工作任务
	设计汽车服务企业形象建设方案	工作任务
制定汽车服务企业财务计划和成本预算方案	制定汽车服务企业的融资计划书	“互联网+”大学生创新创业大赛
	制定汽车服务企业的成本预算方案	“互联网+”大学生创新创业大赛

三、校企合作，共同开发课程教学资源库

通过学习、共享等方式，与合作企业共同研发《汽车服务企业管理》课程的典型案例、视频、课件等教学资源库。同时，在授课过程中增加学习通等教学软件的使用频率，发挥移动教学软件的辅助教学功能，开展线上线下混合式的教学模式，方便教师课堂教学和学生课下学习，提高课堂的教学效果。

四、校企合作，不断改革教学方法

为了提高学生的实际应用能力，结合运输管理课程的不同章节学习要求和课程特点，积极进行教学方法的改革，将学校固定课堂和企业流动课堂结合起来，授课过程中积极采用“学习情境—任务导向”型教学法和现场教学法，如在《汽车服务企业管理》课程中讲授“汽车服务企业人员招聘”时，让学生带着学习任务来到齐齐哈尔瑞宝宏通汽车销售公司、人才市场、招聘会等地点具体学习如何设计汽车服务企业人员招聘计划书，通过教学方法的改革来提高教学效果。

表2 汽车服务企业管理任务工单

任务2	龙晟汽车销售服务有限公司人员招聘方案		
学生姓名			
任务要求	能够制定合理和高效的招聘方案，引进具有专业知识技能及符合公司用人标准的优秀人才。		
学习任务情景：			
<p>1. 角色扮演的情景设定：根据模拟公司的工作计划建立组织结构，各模拟公司组织招聘各部门负责人（班级统一制定编制或职数。根据该办人数，每个公司拟招聘三人。）；各模拟公司招聘由总经理主持，公司成员均为招聘组成员；每名学生可向不超过三家公司（不含本公司）应聘；各公司根据每个应聘者的表现决定聘任；招聘程序按课程讲授内容进行，同学们先在课下进行精心准备，在课上完成角色扮演。</p> <p>2. 各公司要制定招聘计划，包括招聘目的、招聘岗位、任用条件、招聘程序，特别是聘用的决定办法。</p> <p>3. 每个人要写出应聘提纲，或应聘演讲稿。一定要体现出应聘竞争优势。</p> <p>4. 课下以公司为单位，组织招聘活动；全班12家公司分为两大组，第一节课前6家公司招聘，后6家公司的成员应聘；第二节进行轮换；聘任由招聘公司成员集体投票决定（现将票交由教师保管，在两轮聘任结束后，按得票多少决定并公布）。</p>			
一、工作计划			
组员	分工	制定招聘计划	
二、任务的实施			
任务标准	能够做到	有待改进	不能做到
人员招聘流程：			
1.			
2.			
3.			
三、任务评估			
非常出色 (90-100份)	有待改进 (75-89份)	比较欠缺 (60-74份)	不能做到 (60分以下)
四、改进之处			
教师签字：			

五、开展“学校固定课堂 + 企业流动课堂”授课模式

学校固定课堂授课分为三部分内容：一是企业导师团的系列讲座；二是主讲教师团的理论传授和实验实训；三是兼职教师团的实习实训和实践指导。学校固定课堂主要采取教师讲授、角色扮演、情境模拟、翻转课堂等形式传授知识，而企业流动课堂实施内容主要包括：教师定期入企业挂职锻炼学习，定期与企业技术人员进行交流学习；学生带着任务来到企业观摩学习一线员工的现场演示，参与实践操作等，通过企业流动课堂，可以将真实的任务作为学习情境载体，学生能亲眼所见企

业管理知识的实践操作和应用，这可以极大的激发学生的学习兴趣。因此，“学校固定课堂 + 企业流动课堂”授课模式的开展实施能够大幅度的提高课程教学效果。

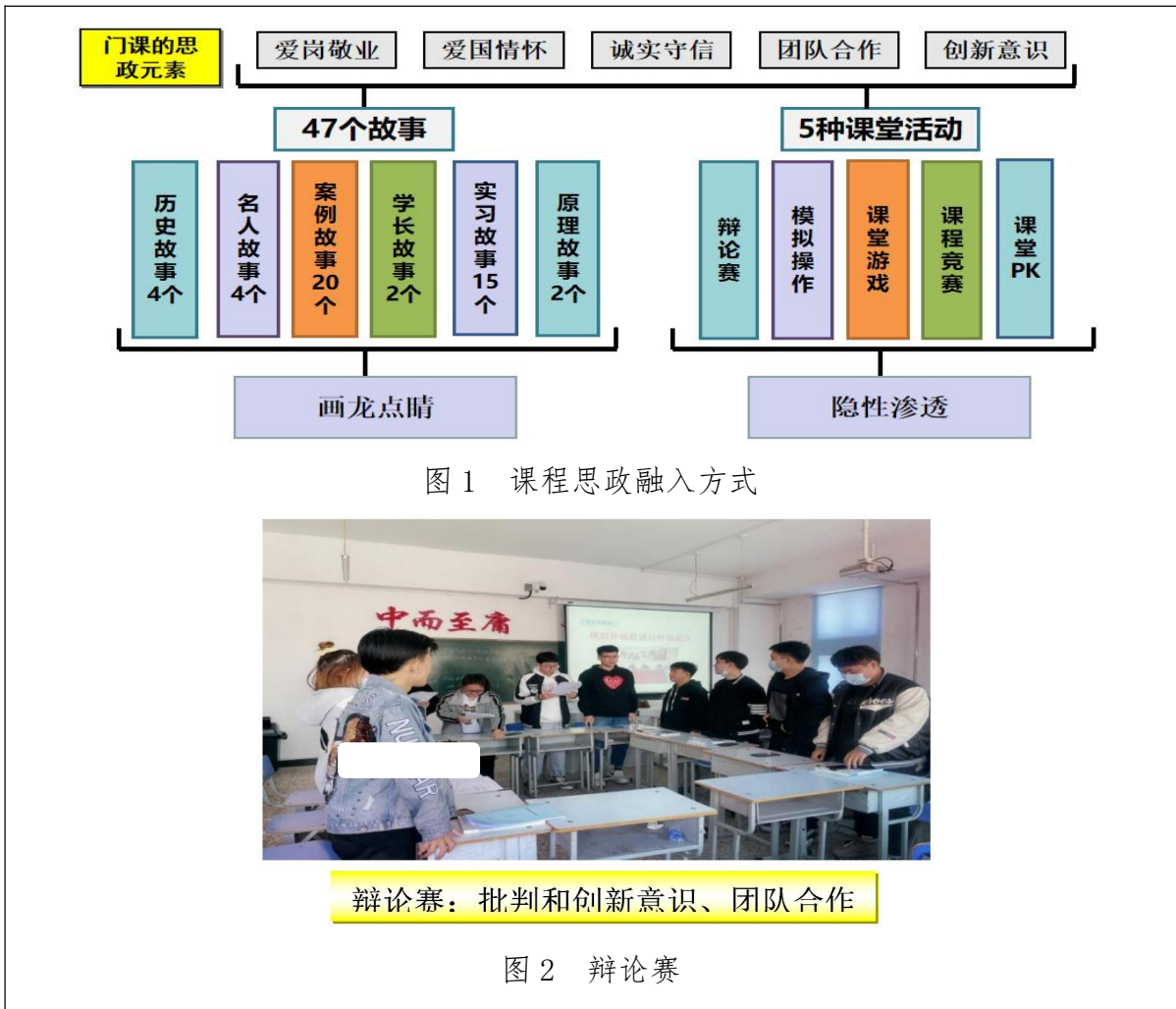
六、开展“寓德于教、寓教于乐”的思政教学

结合国家、黑龙江省和学院对课程思政的建设要求，从齐齐哈尔瑞宝宏通汽车销售公司的岗位职责出发，以专业培养目标为基准，找到本门课程支撑的态度目标，并将其进行细化分解，融入到项目中，如表 3 所示。

表 3 思政项目矩阵

思政元素 项目	爱岗敬业	爱国情怀	诚实守信	团队合作	创新意识
企业组织设计与决策模拟	★	☆			
人员招聘与培训设计方案			★		☆
汽车服务质量管理制度		☆	★		
企业文化与形象设计方案		★	☆		★
企业财务计划方案	★		★		☆

本门课程采取寓德于教、寓教于乐的思政教学模式，首先采用画龙点睛的方式，根据汽车服务企业岗位职业素养寻找故事，再将故事融入到知识点中，由知识引出故事，由故事引出做人做事的道理，从而潜移默化的将课程思政与课程相融合。其次采用隐性渗透式的方式，利用“实操模拟”、“角色扮演”、“管理游戏”的互动环节，让学生进行知识点的总结和人生感悟，使专业知识点和人文素养结合起来，学生通过亲身参与和体验来获得思想道德的升华。无论是画龙点睛模式还是隐性渗透模式，均需要学生进行总结和感悟，教师进一步升华，使得思政教育和专业教育相辅相成，同向同行，形成合力，引人入胜中潜移默化，于无声处里恍然大悟。



三、课程资源建设成果

- (提供的全部课程资源清单)
1. 校企合作方案
 2. 自编教材
 3. 教学大纲
 4. 教案
 5. 开课说明
 6. 学习手册
 7. 实训指导书
 8. 习题汇编
 9. 项目库
 10. 教学课件
 11. 教学视频
 12. 案例集

13. 课程思政设计案例

14. 课程竞赛方案

四、资源应用情况与效果

第一、与合作企业相关人员重新拟订《汽车服务企业管理》课程新的教学大纲，并进行修订、完善与论证，同时结合大纲进行教学内容的模块化设计；

第二、合作企业探讨并开发设计符合应用型人才培养及社会发展需求的实训项目，完成校企共建课程方案和项目案例库，安排实训项目的开展方式、实验课时数以及实训操作步骤等，对授课教师进行企业培训；

第三、形成一套完整的课程思政体系，引导学生树立正确世界观、人生观、价值观内容，实现“知识传授”和“价值引领”有机统一，充分发挥专业课程的育人功能。

第四、组织校企合作教材《汽车服务企业管理》的参编人员对教材内容进行编写，检查教材中出现的内容及语法上的错误，并探讨教材内容的更新及发展方向。

第五、校企合作共建课程资源库。包括参考资料 16 份、开课说明 1 份、参考课件 16 份、教案 16 份，真实项目案例 5 份，预习作业 32 份、课程案例集 1 份，学习手册 1 份，习题汇编 1 份，课外拓展知识 6 份等，上传学习通平台供学生学习参考，辅助线下教学。

第六、2021 年课程完成 32 个慕课视频的拍摄，通过学堂在线平台全面上线，供全国学生选课学习。

校企合作共建课程不仅搭建实践教学平台，提升学生专业实践能力，而且改革和创新教学环节和方法，灵活运用翻转课堂，开展线上线下混合式教学模式，课堂上采用问题引导、情景模拟、角色扮演等方法展开教学，利用学习通等网络教学平台，进行课前自学、课后辅导、案例分析、集体讨论、答疑解惑等，本课程积极开展教学改革研究，完成黑龙江省大学生创新创业训练计划项目 8 项，完成校级教改课题和“以学生为中心”项目课题 2 项，以本课程为研究对象，公开发表论文 2 篇；并探索“寓德于教、寓教于乐”的思政教学方法，获得黑龙江省首批“课程思政优秀案例”、黑龙江省第八届高校青年教师多媒体课件制作大赛三等奖、院级优秀真

实项目案例库称号、院级课程思政优秀案例评比一等奖、院级第四届微课教学竞赛一等奖、校级“重点建设课程”、院级第三届教学成果奖二等奖、院级第四届教师创新大赛新工科组一等奖等。课程组能开展集体备课等教研活动，注重考核内容和方法的科学性，鼓励探索和尝试课程评价方式的改革与创新，课程考核及格率在85%以上。校企合作共建课程主要研究“校企合一”的培养机制和“共建共享”的建设机制，能够为其他专业课的建设提供有力的参考价值，能够推进校企间融合，实现高校教学和企业运营的一体化。

五、下一步计划

1. 完善课程教学内容

根据社情的不断变化，结合校企合作企业，对教学大纲和开课说明进行修改，丰富教学内容，以适应行情的变化，重视对学生的知识应用能力和分析能力的培养。

2. 强化实践环节

结合企业的实际工作任务，遵循工作过程系统化的原则，将项目划分为多个工作任务，并下发工作任务清单，学生按照要求在企业完成课程任务，将理论知识与实践融合一体，大大提高教学效果。

3. 深化考核改革

探索形成性成绩考核方式，建立科学公正的评价指标，对学生整体学习过程进行全面客观的测评。例如：采用期末考核+阶段性实操技能考核+素质考核的考核方式，由此对学生学习过程进行全面质量控制。

4. 完善数字化资源

进一步改革教学方法，继续深化线上线下混合式教学模式的探索，完善和丰富课程资源库，强化现代信息技术与教育教学的深度融合，建设高水平的精品在线开放课。

5. 开展教学科研活动

继续坚持教学促进科研、科研反哺教学，结合校企合作企业不断更新教学内容，提升课程内容的创新性、高阶性和挑战度。将新技术、新研究结果分解、提炼后纳入课程内容，使课程内容具有前沿性和时代性，满足企业对人才的需求。

