



## 填 写 说 明

1. 申报书的各项内容要实事求是，真实可靠。文字表达要明确、简洁。所在部门应严格审核，对所填内容的真实性负责。

2. 申报课程名称、课程类别需与人才培养方案一致。

3. WORD 文档格式，小四号仿宋，单倍行距；表格各栏目大小必要时可根据内容进行调整，但应注意整体美观，便于阅读。

## 一、基本信息

课程名称	招贴设计
课程类型	<input type="radio"/> 通识教育课 <input type="radio"/> 学科基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业课
所属学科门类	设计学
一级学科/专业类代码	艺术学/13
课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
开课年级	视觉专升本 231、232 班
学时/学分	32 (20/12) /2
建设类型	<input checked="" type="checkbox"/> 校企共建课 <input type="checkbox"/> 产学研合作协同育人项目 <input type="checkbox"/> 校外课堂 <input type="checkbox"/> 其他
合作企业	北京即设科技有限公司

## 二、课程资源建设情况

### 1. 建设背景

视觉传达设计专业，作为信息工程系的一个重要组成部分，其课程资源建设背景紧密联系着学院的办学定位、专业建设、课程建设以及师资队伍的特点。学校的办学定位强调以市场为中心，注重实践和创新能力培养。首先，信息工程系成立于2001年，覆盖了计算机类、电子技术和艺术设计类等多个专业。视觉传达设计专业作为其中的一部分，专业侧重于平面类方向，招贴设计为专业核心课程。该课程的教学和科研活动紧密围绕市场和社会需求，注重培养学生的实践能力和创新能力。视觉传达设计专业在此基础上，通过设置与行业接轨的课程，如招贴设计，来强化学生的专业技能。招贴设计课程作为视觉传达设计专业的一部分，需要不断更新教学内容和方法，以适应快速变化的行业需求。课程应结合现代设计理念和技能，同时融入地方文化元素，如鹤文化、冰雪文化、非遗文化等，来丰富教学内容。《招贴设计》是视觉传达设计专业的必修课之一，主要内容是招贴设计的基本理论、基本特征，表现方法以及招贴设计创作技巧。通过对文化、艺术审美等方面结合于一体，在一定的设计构思和形式法则下创作出具有美感的招贴作品。本课程注重用招贴设计去传达个性化的信息，针对特定的受众目标，传达某种观念或诉求商品、企

业等信息，以达到社会良好风尚的建立和促进销售的目的，是对学生艺术潜质、思维方式、创造能力等综合专业能力的全面开发和培养，帮助学生构建合理的设计知识体系，自觉地运用设计原理进行招贴设计。

## 2. 建设内容与实施过程

本课程的建设思路是以学生为中心，以成果为导向，以实践为基础，以创新为导向。通过与企业合作，引入先进的生产实践案例和资源，优化课程内容，改进教学方法，达到以“赛”促学，赛课融合，加强实践环节，提升教学质量。具体措施包括：

### 1. 以成果为导向，按专业岗位能力构建项目，实现项目化教学

根据平面设计师的职业岗位实际工作任务所需的知识、能力、态度要求为准则和企业的真实项目需要选取教学内容，并将这些内容梳理、整合成4个项目，在此基础上形成构建真实项目。每个项目都是一项行动化的学习任务，所有教学内容的安排都围绕课点的完成来展开，让学生通过情境化的任务来驱动学习，构筑平面设计职业岗位能力。

### 2. 任务驱动，教、学、做相结合，理论与实践一体化

在课堂教学中，教学内容都予以项目化，每个项目都包括“设置任务—预习汇报—案例分析—知识点拨—总结评价”五个环节。首先，教师根据企业的提供项目案例分节课进行任务布置，给出预习问题，引导学生进行思考和预习；第二预习汇报部分，小组内成员分工合作制作汇报课件，课上抽签进行汇报；第三教师引导学生进行案例分析，通过分析渗透知识点；第四教师根据汇报情况，针对疑难问题进行知识的讲解和点拨；最后教师进行总结评价，提升学生对课程内容的认知。

### 3. 以“赛”促学，赛课融合

《招贴设计》课程在授课期间设置课程内关于招贴设计的竞赛（对接靳埭强、蓝桥杯、米兰设计周大赛），将课程内的教学内容延伸至竞赛中，达到以赛促学的目的，同时引入企业人员进行关于招贴设计方面的专家讲座，解读比赛政策和创新要点。着重培养学生的职业意识与实际操作能力，将课内课外相结合，体现了本课程灵活多变、自由实用的教学形式，同时也使学生能够理论联系实际，学生通过比赛的方式，发现问题、解决问题，并在实践中提高自己的专业能力和技能。

#### 4. AI 智能教学，学校课程体系趋于多元化、丰富化和一体化

通过构建智能学习、互动学习的新教育环境，建立以学习者为导向、教师辅助的智能教育模式，借助人工智能提供精准的学习支持服务，实现教学优化和良好教育定制。AI 与专业学科的交叉融合，将以丰富的课程体系，培养学习者独立思考、批判性思维等职业素养，让学生接受到更好教育、更个性化的教学。

#### 5. 将“中华优秀传统文化”更好融入思政课建设

(1) 要做到精准挖掘。要全面和深入挖掘中华优秀传统文化资源，结合思政课大纲设置的课程，有机整合、科学划分，做到“春风化雨”“润物细无声”，做到内化于心、外化于行、知行合一。还要增强文化挖掘的精准度，实现传统文化教育要素与思政课内容的有机结合，提高思政课的内涵。

(2) 要做到科学结合。要对精准挖掘出的传统文化元素在讲好思政课的实践中进行再诠释。既要让传统文化焕发新的生机，又要丰富扩展思政课的深度和广度，让传统价值理念与社会主义核心价值观教育融会贯通起来。还要对思政课与中华优秀传统文化有效结合的可行性做出理论分析和学理阐释。

(3) 要做到巧妙运用。将中华优秀传统文化的思想价值融入思政课，目的在于更好地运用。将中华优秀传统文化的研究成果引入思政课的教学和社会主义核心价值观的践行中，就要跳出思政课教学的思维惯性，不仅仅从课堂组织、教学方式和方法等方面去探索，还要从思想政治教育和思想价值引领的内容整合入手，从新时代思政课文化构建的角度，去用好优秀传统文化资源，探索创新思政课的内容、模式和实践方式，以一种符合中国人精神特质的文化诠释方式，促进学生接受、理解和认同社会主义核心价值观，并积极践行。

#### 6. 建设目标及内容

(1) 立足人才培养目标，了解人才需求和行业发展趋势。

企业对 UI 设计人才的需求正从单纯的技能转向更注重创新能力、团队协作能力和对新兴技术的理解能力。随着技术的快速进步，UI 设计不再只是简单的图标和颜色搭配，而是需要融入人工智能、大数据和物联网等先进技术的综合应用。行业的发展趋势也显示出对多元化、综合化人才的需求，以应对不断变化的市场环境和用户需求。未来，具有跨学科背景、创新思维和对新兴技术有深度理解的 UI 设计师将更具竞争力。同时，随着设计的复杂性和跨学科性，团队合作的能力以及与产品、

开发等其他部门的协同能力也将成为设计师的核心竞争力。

(2) 扎根课程培养目标，深入了解发展前景。

视觉传达设计专业主要面向的职业岗位包括 UI 设计师、交互设计师、用户体验师、网页设计师、平面设计师、数据分析师和产品运营师等。这些职业岗位在互联网、移动应用、电子商务、金融科技等领域都有广泛的就业前景。

UI 设计师主要负责设计用户界面，交互设计师则负责设计用户与产品的交互流程，用户体验师则关注用户需求和行为，以提升产品的用户体验。网页设计师和动效设计师则分别负责网站和动画效果的设计。用户研究师则负责研究用户需求和行为，为产品设计提供数据支持。产品经理则负责产品的规划、设计和推广，协调团队实现产品目标。前端工程师和开发工程师则分别负责开发前端页面和后端程序，实现产品功能。测试工程师则负责测试产品功能，确保产品质量。数据分析师则负责分析用户数据，为产品优化提供建议。产品运营师则负责产品上线后的运营工作，如推广、用户维护等。

(3) 深入贯彻 FT 教学理念，灵活融入教学内容。

将具体项目进行反向课程矩阵设计，建立在一级矩阵、二级矩阵、三级矩阵基础上，深入细化到课点上，利用 FT 教学优势充分调动学生情绪，根据学生特点及认知心理来优化教学手段，使其主动参与学习；设置活动帮助学生积极参与多元任务，把学习机会尽可能留给学生，培养学生的学习能力。

### 三、课程资源建设成果

#### 1. 教学大纲

按照齐齐哈尔工程学院教学大纲的具体要求，与企业教师共同修订《招贴设计》教学大纲，针对 2024-2025（一）学期的教学大纲，重点针对教学目标、教学内容、考核方式等进行修订。

#### 2. 开课说明

根据 FT 的课程开发模式，按照开课说明的模板，对 2024-2025（一）学期的开课说明进行修订，主要修订二级矩阵和三级矩阵，结合企业真实项目，突出以学生为中心的思想，体现出《招贴设计》的应用性，修订开课说明。

#### 3. 教案

校内教师按照齐齐哈尔工程学院的具体要求，结合与企业教师共同制订的大纲，

完成课程内的教案的编写，教案要体现出以学生为中心的理念，突出工作过程课程化，依托课点突出课程思政的落实。由企业授课的实验部分教案由企业人员进行撰写。

#### 4. 过程性材料

学生阶段项目作业和阶段测试成绩单。

#### 5. 多媒体课件

完成《招贴设计》课程的多媒体课件，课件内容体现出教学内容的更新，体现出企业的真实项目用于组织课程教学。

### 四、资源应用情况与效果

对招贴设计的相关知识、基本内容和要求的学习，以及对招贴设计的创意设计原则、设计流程的学习，提升学生的审美意识和创新思维，从而达到社会良好风尚的建立，讲好中国故事的目的。

进行校企合作能够培养高素质人才、提高教育质量、优化资源配置、促进科技创新和产业升级。通过校企合作，高校和企业可以共同推动视觉传达设计领域的发展和进步。视觉传达设计专业是一个应用性强的学科，行业对相关人才的要求也在不断提高。通过校企合作，高校可以更好地了解行业需求和市场需求，及时调整课程设置和教学内容，培养出更符合行业需求的高素质人才。

#### 1. 符合职业教育发展的内在规律，发展技能型人才。

通过校企合作，学生可以获得更多的实践经验和职业规划指导，提高自己的综合素质和就业竞争力。同时，高校也可以通过与企业合作，提高人才培养质量和就业率，实现人才培养和企业发展的合作共赢。校企合作可以促进高校和企业之间的科技创新和研发合作，推动视觉传达设计领域的科技进步和产业升级。同时，校企合作还可以为企业提供技术支持和人才培养等方面的支持，帮助企业提高核心竞争力。

#### 2. 提升学生实践能力和综合技能，促进职业化教育。

过校企合作，学生可以参与到真实的项目中，进行实践操作，培养自己的设计能力和综合技能。这比传统的教学模式更加实际有效，能够更好地培养学生的实践能力和创新思维。设计类课程与其他课程的特点不同，设计类的课程除了要进行理论知识的学习外，对动手实践能力的要求很高。招贴设计课程不仅要学习招贴的设

计理念以及相关的广告学、设计美学的知识，还要求学生具有实际的广告设计的能力，能进行具体的招贴设计创作。对实践能力的高要求，要求高等院校引进校企课程，注意将教学与企业实践结合起来。

高等院校开设校企课程实际上是双赢的过程，一方面学校通过企业的实际案例教学，学生的企业工作的实践训练，让学生掌握较强的动手操作能力；另一方面，企业与高校进行合作，院校与企业提供所需要的人才，以及企业能够通过学校的科学实践活动，促进自身的发展。

## 五、下一步计划

引入“新教学内容”，寻找新旧课程结合点。

### (1) 结合思政元素，创新新内容选取

在课程设计过程中，企业教师与指导教师结合“乡村振兴”、中华优秀传统文化、民族特色和地方特色等，加强校企深度合作项目，内容上不再拘泥以往的教学内容，从我国招贴类设计比赛和本土文化元素进行新的选取，并融合到具体教学项目任务中。

### (2) 职业能力导向，丰富新内容组织

以职业能力为导向，面向专业相关技术领域职业岗位的任职要求，把职业需要的知识、技能、态度有机地整合到一起，打造出丰富的课堂内容和有趣的授课方式，为课堂注入了新活力。在每个教学阶段构建对应的多元教学内容，形成构思突破、载体突破、技艺突破的三个融合路径，并开展实践教学，提升实践课题的趣味性和延展性，对后续课程形成支撑和铺垫，从而提升学生作品的原创力。

继续贯彻落实学校所提出的“以赛促教、以赛促学、教学相长、提高质量”理念，将赛的理念贯穿教育教学全过程。通过组织学生参加学科竞赛、专业技能挑战赛，倡导“亮剑”精神，营造“比学赶帮超”氛围，加大奖励力度，激发学生学习热情，培养学生的创新思维和精益求精的做事态度从而真正做到学以致用，提升学生整体综合素质。