

作者：管理工程系 张艳丽

适用课程：企业战略管理

《齐齐哈尔账无忧财务咨询服务有限公司战略发展分析》

摘要：该案例力图引导学生对企业从战略发展的长远角度，分析其在组织发展、战略环境分析等方面的优劣，进而提升组织长久发展的动力。

关键词：企业战略环境管理；企业战略选择管理；企业战略应用管理；企业战略风险管理

一、背景介绍

在新质生产力迅猛发展的当下，企业可持续性、长远性发展已经成为不可避免的话题，无论组织规模大小，从事何种行业，研究其有效发展的战略方向成为当务之急。

二、项目案例

（一）项目案例内容

该案例来自齐齐哈尔账无忧财务咨询服务有限公司，学生团队需根据企业的岗位实际，通过实践研究，形成如下成果：

1. 分析类成果内容——结合以上分析框架进行分析，逐条写清，涵盖1——10 的相关知识

分析类成果成果形式——形成报告提纲（纸质版+电子版）

2. 设计类成果——结合你所实习的企业，分析该企业在当前时代背景下的战略选择原因

设计类成果形式——形成思维导图（纸质版+电子版）

3. 佐证类成果——结合你所实习的企业，提供该企业战略优势在人员分工、岗位关系、组织结构方面的典型事例、图片、视频等（纸质版+电子版）

佐证类成果形式——事例、图片、视频等可视化材料（纸质版+电子版）

4. 评估类成果——对企业当前选择的战略进行风险预估至少五个方面，并提供相应对策建议，逐条写清。

（二）关键点

运用如下理论内容：

1. 宏观环境分析（PEST 分析）；
2. 波特五种力量模型；
3. 行业结构—行为—绩效模型（SCP）；
4. 竞争对手概况；
5. 竞争对手分析的主要步骤。
6. 宏观环境分析（PEST 分析）；
7. 波特五种力量模型；
8. 行业结构—行为—绩效模型（SCP）；
9. 竞争对手概况；
10. 竞争对手分析的主要步骤。

（三）教学使用

引导学生综合应用各类企业数据资源以及多媒介线上自学资源,为学生提供相应的学习资源,引导学生树立综合分析、设计、多资源应用的方案设计与评估能力。就此设计以下四个项目:即企业战略环境管理、企业战略选择管理、企业战略应用管理、企业战略风险管理,以不同的企业战略类别为项目载体,进行四个项目的设计与实施。优化的是以往按学科体系排序的章节内容。

从课点中发掘思政元素,并设置与课程内容相关的思政案例或思政故事:课程思政元素包含道德、情感、哲学、审美、批判性思维等五个方面,通过课程思政的融入,能够在潜移默化中对学生的三观起到正向积极的影响。形成如下的五个态度点:☆A1. 规划意识的养成;☆A2. 过程管理的职业素养与标准;☆A3. 前瞻意识;☆A4. 与时俱进;☆A5. 岗位责任与敬业精神培养。进而形成本门课程的门课态度目标,进而细化形成企业战略管理课程的项目态度目标,并明确对应的态度点。

课前,通过任务前置的形式引导学生带着问题做作业,实现先学后教。学生团队通过集体讨论、团队分工的形式搜集资料、调研相关材料,并结合初步的理论进行提前预学活动。课中,教师以解决问题的角度提出相应的开放性问题检验学生初步学习的效果,教师在课上通过精讲的方式启发学生互动,既实现了对学生团队分工、合作、调研、讨论效果的检验又能有效解决学生预学过程中的问题,实现温故知新的精准性。

在运用以上教学方法的同时,将课程中理论性较强的及深奥内容通过角色扮演、案例分析、故事编撰等形式深入浅出地向学生讲授,便于学生更好理解。课后,教师一方面布置本节课的巩固作业继续完善上次课作业,

另一方面再次通过分工、合作、调研、讨论等形式组织学生团队预学后续内容，实现作业布置、作业完善、预学的封闭循环，且闭环内均实现 P、D、C、A 的小循环。

该课程使用的主要教学方法如下：

项目教学法：课程以企业类型为载体，将教学内容划分为四个项目，理论结合实际，让学生更加深刻的理解并掌握所学知识。

任务前置：为学生提供相应的各类型资源，引导学生通过查阅资料，阅读教材，二手资料调查等方式，了解该项目的公司的企业环境现状，结合教材分析企业战略环境管理的要点和注意事项，同时从整体上考虑整个公司的优劣势，为该后续的汇报做好前期准备。

（四）其他相关说明和附件

1. 课程使用的主要教材：

蓝海林. 企业战略管理（第四版）[M]. 科学出版社，2022. 08

2. 建议阅读材料和参考文献：

[1]赵越春. 企业战略管理[M]. 北京：中国人民大学出版社，2022. 03.

[2]陈志军，张雷. 企业战略管理[M]. 北京：中国人民大学出版社，2020. 04.

[3]刘平，李坚，金环，林则宏. 企业战略管理——规划理论、流程、方法与实践[M]. 北京：清华大学出版社，2020. 12.