

作者：石祥瑞

适用课程：网络广告设计、版式设计

## 泳承匠心，设计有魂

**摘要：**本项目是《网络广告设计》课程的实践项目，以北校区游泳馆为真实场景，通过“学-讲-研-创-传”五维教学模式，培养学生实践能力。项目以游泳馆特色服务、设施优势及校园文化为核心，通过分组协作完成需求分析、素材整合、AI初稿绘制、电脑制作到作品展示的全流程实践。项目重点训练版面氛围营造、视觉构图、图文整合等核心技能，结合企业导师指导与多维度评价体系，最终形成具备商业性、原创性的广告作品，同步培养地域文化服务意识与团队协作能力。

**关键词：**网络广告设计；实践教学；校园文化融合

### 一、背景介绍

项目源于北校区游泳馆宣传中发现的实际痛点，作为校园体育文化地标，面临广告点击率低、视觉形象单一、文化特色提炼不足等问题。游泳馆运营方需通过设计焕新提升品牌吸引力，同时将学校的亮剑精神等文化融入视觉系统，打造可持续更新的校园文化资产库。这一需求与当前设计教育中“理论脱离实践”“技术更新滞后”的短板高度契合，亟须通过真实项目驱动实践教学。项目依托AI设计工具解决效率瓶颈——其风格迁移与创意生成能力可快速适配校园场景，同时结合企业导师对广告规范的指导，构建“从需求分析到作品落地”的完整链路，为游泳馆提供兼具传播力与地域辨识度的网幅广告方案。

## 二、项目案例

### （一）项目案例内容

本案例通过视觉传达设计专业学生的实践项目，项目案例来自北校区游泳馆，旨在为我校游泳馆设计一款具有吸引力和实用性的网幅式广告。项目围绕游泳馆特色服务、设施优势以及校园文化，运用专业设计手法，融合创新元素，打造一款既美观又具有宣传力的广告作品。此项目的工作流程共分为五步：第一步下发任务并进行分组讨论，第二步结合项目进行素材的收集与整理，第三步结合 AI 技术进行初稿的绘制，第四步按照最终方案进行电脑制作，第五步形成最终作品进行展示与评价。

### （二）关键要点

项目训练的关键在于学生能理解网络广告中设计的基本方法，注重创意设计思维的建立，能结合项目信息进行网络广告的设计构思，注重掌握画面文字与图形的创意、搭配与组合，能在设计中着重体现作品的时代性、原创性。

关键知识点：版面氛围的表现、图片的构图形式、图像的裁剪方式。

关键技能点：能够根据项目特征选择画面主体，塑造主体、掌握根据项目信息整合图文版式设计。

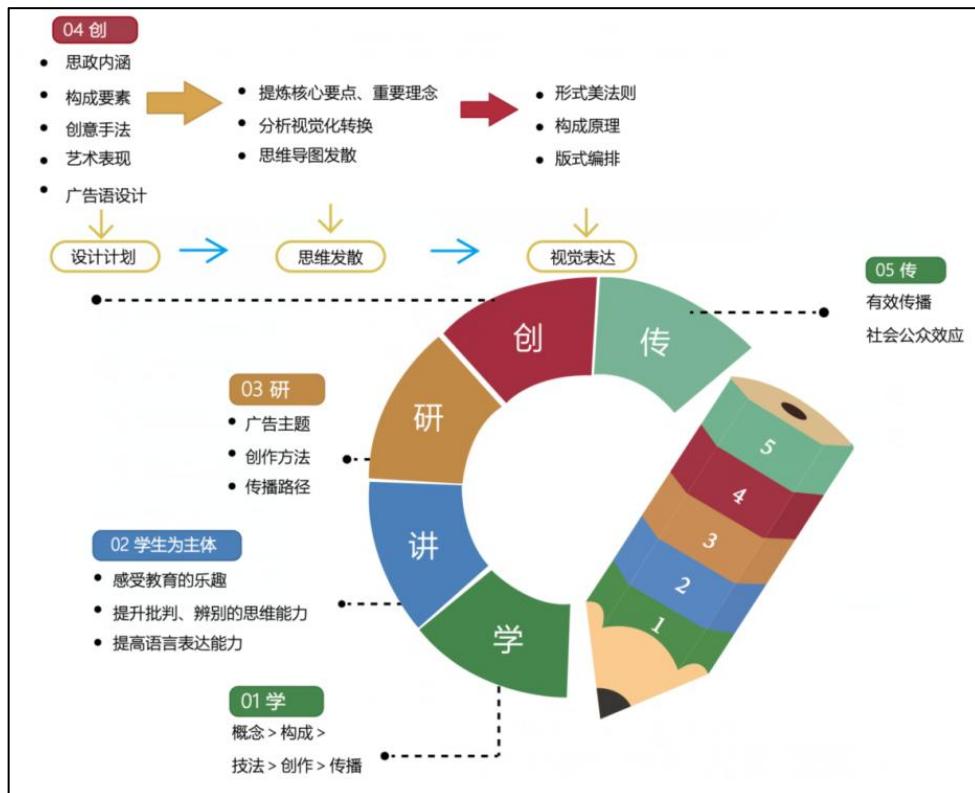
关键态度点：树立弘扬地域文化，服务地方经济的意识。

### （三）教学使用

本次教学实践根据企业实际需求，把学生分成 4 个人一组，根据不同的设计环节，协助学生进行职责分工，将知识内容融入版式搭建、

色彩搭配、结构设计、创意呈现等工作流程，由任课教师与企业导师共同进行针对性的技能训练指导，完成最终设计。

以真实项目为创作主体，实施“学、讲、研、创、传”的教学过程。在课堂教学的每个基本步骤中培养学生动脑、动手、动口的能力，放手让学生实践。每个环节穿插相应的创新创业内容教育，打造应用型人才课程教学结构。



项目的训练部分，首先小组讨论项目运用 AI 设计工具进行初稿设计，培养创意思维。随后组织学生进行深入讨论和修改，通过迭代的过程，提升设计作品的完善度和创意性，按照一人一方案、一对一培养、一分钟汇报的形式，培养学生团结协作精神。课上分时段作品展示，师生互评，按照线上互助、课堂互助、结对互助的形式，引导学生对作品保持改进态度，培养批判性思维。最后进行项目验收，教师指导、总结。按照生选师评、生讲生评、生讲师评的方式，引入地方品牌主题创作，引导学生在设计上体现学校文化。

项目训练			有目标有方向				精讲多练			总结提升		
课点	目标	记住	理解	应用	分析	评价	创造	模仿	操作	迁移		
												
	小组讨论项目内容 明确设计方向			分时段展示师生互评 持续改进				项目验收 教师指导、总结				
	思政融入途径：在小组讨论过程中，引入工作中真实案例，在小组讨论中愿意表达自身想法的同时能够接纳并发扬他人的创意与思考，培养团结协作精神。			思政融入途径：引入工作中真实案例，引导学生对设计作品保持改进态度。培养批判性思维。			思政融入途径：引入地方品牌主题创作，内容积极、健康向上；设计表达明确、生动、贴近生活，具有美感与创意，主题性上体现地方文化与家国情怀。					
	一人一方案 一对一培养 一分钟汇报			线上互助 课堂互助 结对互助				生选师评 生讲生评 生讲师评				

在学生训练后，下发调查问卷，了解学生的学习情况。针对学生的作业进行反复地修改优化。最终形成作品集进行展示与评价。

课程评价部分，首先依照课点进行学习产出以及测量标准的建立，技能点在学生从草图到成稿的制作过程中的作品进行观察测量，知识点以学习手册中逐步提升难度的题目检测，达成测量。

教学的预期效果：学生具有实践工作能力，能够独立制作网络产品详情页，完成培养学生理解广告设计意图，了解并掌握网络广告设计的构成元素与设计原则。使学生具有自主学习能力，创新能力，分析问题、解决问题的能力以及学生的沟通能力与团队协作精神。

#### （四）其他相关说明和附件

运用软件：illustrate、photoshop。

设计案例图：



# 心系校园，创意无限

**摘要：**本项目是《网络广告设计》课程的实践项目，以北校区冰上运动馆为真实场景，通过“学-讲-研-创-传”五维教学模式，培养学生实践能力。项目以冰上运动馆特色服务、设施优势及校园文化为核心，通过分组协作完成需求分析、素材整合、AI初稿绘制、电脑制作到作品展示的全流程实践。项目重点训练版面氛围营造、视觉构图、图文整合等核心技能，结合企业导师指导与多维度评价体系，最终形成具备商业性、原创性的广告作品，同步培养地域文化服务意识与团队协作能力。

**关键词：**网络广告设计；实践教学；校园文化融合

## 一、背景介绍

项目源于北校区冰上运动馆宣传中发现的实际痛点，作为校园体育文化地标，面临广告点击率低、视觉形象单一、文化特色提炼不足等问题。冰上运动馆运营方需通过设计焕新提升品牌吸引力，同时将学校的亮剑精神等文化融入视觉系统，打造可持续更新的校园文化资产库。这一需求与当前设计教育中“理论脱离实践”“技术更新滞后”的短板高度契合，亟须通过真实项目驱动实践教学。项目依托AI设计工具解决效率瓶颈——其风格迁移与创意生成能力可快速适配校园场景，同时结合企业导师对广告规范的指导，构建“从需求分析到作品落地”的完整链路，为冰上运动馆提供兼具传播力与地域辨识度的网络产品详情页设计方案。

## 二、项目案例

### （一）项目案例内容

本案例通过视觉传达设计专业学生的实践项目，项目案例来自冰上运动馆，旨在为我校冰上运动馆设计一款具有吸引力和实用性的网络产品详情页。此项目的工作流程共分为五步：第一步下发任务并进行分组讨论，第二步结合项目进行素材的收集与整理，第三步结合AI技术进行初稿的绘制，第四步按照最终方案进行电脑制作，第五步形成最终作品进行展示与评价。

## （二）关键要点

项目训练的关键在于学生能理解网络广告中设计的基本方法，注重创意设计思维的建立，能结合项目信息进行网络广告的设计构思，注重掌握画面文字与图形的创意、搭配与组合，能在设计中着重体现作品的时代性、原创性。

关键知识点：画面的主体构建与视觉平衡、色彩的气质应用与创意表现、不同类型网络广告的风格应用、网络广告策划的基本流程与应用、网络广告创意的方法与特点、色彩的使用方法与搭配法则。

关键技能点：执行根据项目特点合理安排与实施策划流程、分析项目并根据项目内容制作创意广告、分析网络广告版面编排的对称关系、实施根据项目特征选择画面主体，塑造主体。

关键态度点：树立弘扬地域文化，服务地方经济的意识。

## （三）教学使用

本次教学实践根据企业实际需求，把学生分成4个人一组，根据不同的设计环节，协助学生进行职责分工，将知识内容融入版式搭建、色彩搭配、结构设计、创意呈现等工作流程，由任课教师与企业导师共同进行针对性的技能训练指导，完成最终设计。

以真实项目为创作主体，实施“学、讲、研、创、传”的教学过程。在课堂教学的每个基本步骤中培养学生动脑、动手、动口的能力，放手让学生实践。每个环节穿插相应的创新创业内容教育，打造应用型人才课程教学结构。



项目的训练部分，首先小组讨论项目运用AI设计工具进行初稿设计，培养创意思维。随后组织学生进行深入讨论和修改，通过迭代的过程，提升设计作品的完善度和创意性，按照一人一方案、一对一培养、一分钟汇报的形式，培养学生团结协作精神。课上分时段作品展示，师生互评，按照线上互助、课堂互助、结对互助的形式，引导学生对作品保持改进态度，培养批判性思维。最后进行项目验收，教师指导、总结。按照生选师评、生讲生评、生讲师评的方式，引入地方品牌主题创作，引导学生在设计上体现学校文化。

项目训练			有目标有方向				精讲多练			总结提升		
课点	目标	记住	理解	应用	分析	评价	创造	模仿	操作	迁移		
	识变		应变		求变							
小组讨论项目内容 明确设计方向		分时段展示师生互评 持续改进		项目验收 教师指导、总结								
思政融入途径：在小组讨论过程中，引入工作中真实案例，在小组讨论中愿意表达自身想法的同时能够接纳并发扬他人的创意与思考，培养团结协作精神。		思政融入途径：引入工作中真实案例，引导学生对设计作品保持改进态度。培养批判性思维。		思政融入途径：引入地方品牌主题创作，内容积极、健康向上；设计表达明确、生动、贴近生活，具有美感与创意，主题性上体现地方文化与家国情怀。								
一人一方案 一对一培养 一分钟汇报		线上互助 课堂互助 结对互助		生选师评 生讲生评 生讲师评								

在学生训练后，下发调查问卷，了解学生的学习情况。针对学生的作业进行反复地修改优化。最终形成作品集进行展示与评价。

课程评价部分，首先依照课点进行学习产出以及测量标准的建立，技能点在学生从草图到成稿的制作过程中的作品进行观察测量，知识点以学习手册中逐步提升难度的题目检测，达成测量。

教学的预期效果：学生具有实践工作能力，能够独立制作网络产品详情页，完成培养学生理解广告设计意图，了解并掌握网络广告设计的构成元素与设计原则的任务。使学生具有自主学习能力，创新能力，分析问题、解决问题的能力以及学生的沟通能力与团队协作精神。

#### （四）其他相关说明和附件

运用软件：illustrate、photoshop。

设计案例图：



# 冰上运动馆



# 服务地方，情系家乡

**摘要：**本项目是《网络广告设计》课程的产教融合实践项目，以“东阳村”品牌为真实载体，通过实践教学模式，培养学生的实战能力。项目以品牌文化挖掘为核心，结合地域元素，通过分组协作完成需求分析、AI辅助创意生成、版式优化到最终作品落地的全流程实践。重点训练画面主体构建、视觉平衡、色彩创意搭配等核心技能，融入企业导师对网络广告传播规律的指导，最终形成兼具商业价值与地域文化辨识度的作品，同步提升学生解决复杂设计问题、服务地方经济的文化使命感。

**关键词：**产教融合；广告设计；真实项目

## 一、背景介绍

项目源于本土企业“东阳村”品牌视觉升级的迫切需求。其传统产品包装长期面临年轻消费群体触达率低、文化符号表达模糊（设计同质化严重等痛点。企业希望通过设计焕新提升网络端品牌认知度、建立可延续的地域文化视觉资产库、适配新媒体传播特性。这一需求与当前设计教育中“理论脱离实践”“技术更新滞后”的短板高度契合，亟须通过真实项目驱动实践教学。项目引入AI设计工具，重点解决传统教学中效率瓶颈，生成适配不同平台的版式方案，既为“东阳村”品牌提供可落地的视觉解决方案，又培养学生在真实商业场景中融合地域文化与设计创新的能力。

## 二、项目案例

### （一）项目案例内容

项目案例来自“东阳村”品牌，旨在为“东阳村”品牌设计一款具有吸引力和实用性的网络产品包装设计展示图。此项目的工作流程

共分为五步：第一步下发任务并进行分组讨论，第二步结合项目进行素材的收集与整理，第三步结合 AI 技术进行初稿的绘制，第四步按照最终方案进行电脑制作，第五步形成最终作品进行展示与评价。

## （二）关键要点

项目训练的关键在于学生能理解网络广告中设计的基本方法，注重创意设计思维的建立，能结合项目信息进行网络广告的设计构思，注重掌握画面文字与图形的创意、搭配与组合，能在设计中着重体现作品的时代性、原创性。

关键知识点：画面的主体构建与视觉平衡、色彩的气质应用与创意表现、不同类型网络广告的风格应用、网络广告策划的基本流程与应用、网络广告创意的方法与特点、色彩的使用方法与搭配法则。

关键技能点：掌握根据项目合理筛选媒体形式、执行根据项目特点合理安排与实施策划流程、分析项目并根据项目内容制作创意广告、分析网络广告版面编排的对称关系、实施根据项目特征选择画面主体，塑造主体。

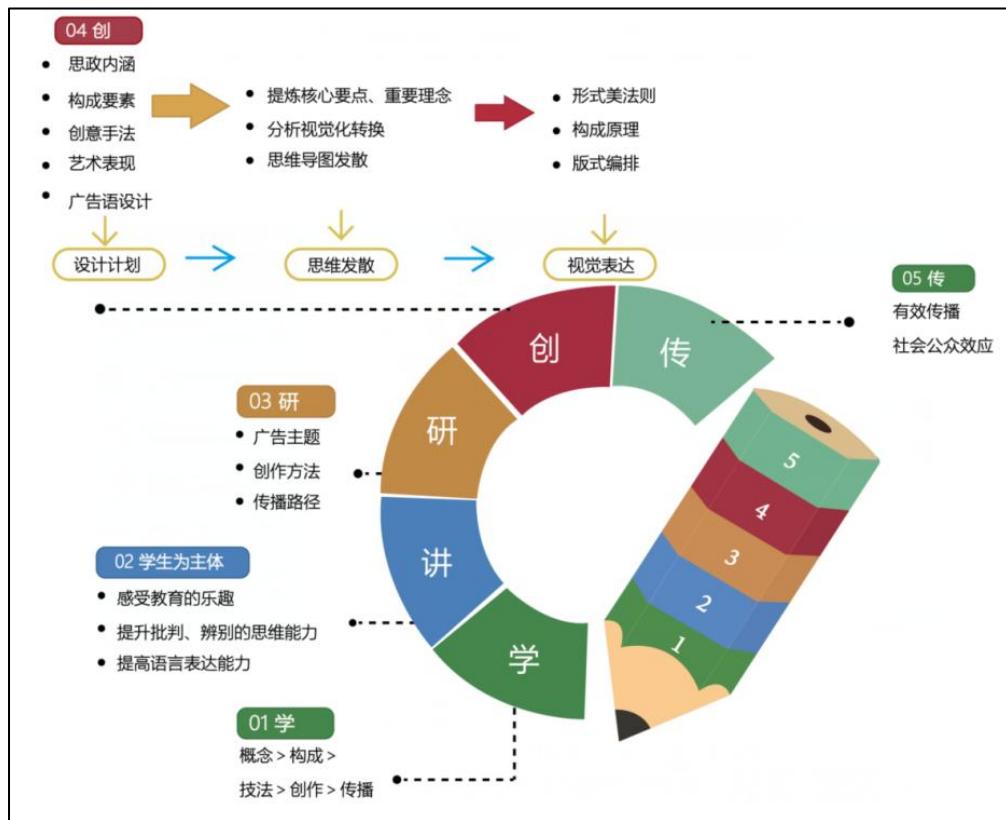
关键态度点：树立弘扬地域文化，服务地方经济的意识。

## （三）教学使用

本次教学实践根据企业实际需求，把学生分成 4 个人一组，根据不同的设计环节，协助学生进行职责分工，将知识内容融入版式搭建、色彩搭配、结构设计、创意呈现等工作流程，由任课教师与企业导师共同进行针对性的技能训练指导，完成最终设计。

以真实项目为创作主体，实施“学、讲、研、创、传”的教学过程。在课堂教学的每个基本步骤中培养学生动脑、动手、动口的能力，

放手让学生实践。每个环节穿插相应的创新创业内容教育，打造应用型人才课程教学结构。



项目的训练部分，首先小组讨论项目运用 AI 设计工具进行初稿设计，培养创意思维。随后组织学生进行深入讨论和修改，通过迭代的过程，提升设计作品的完善度和创意性，按照一人一方案、一对一培养、一分钟汇报的形式，培养学生团结协作精神。课上分时段作品展示，师生互评，按照线上互助、课堂互助、结对互助的形式，引导学生对作品保持改进态度，培养批判性思维。最后进行项目验收，教师指导、总结。按照生选师评、生讲生评、生讲师评的方式，引入地方品牌主题创作，引导学生在设计上体现地方文化。



在学生训练后，下发调查问卷，了解学生的学习情况。针对学生的作业进行反复地修改优化。最终形成作品集进行展示与评价。

课程评价部分，首先依照课点进行学习产出以及测量标准的建立，技能点在学生从草图到成稿的制作过程中的作品进行观察测量，知识点以学习手册中逐步提升难度的题目检测，达成测量。

教学的预期效果：学生具有实践工作能力，能够独立制作网络产品包装设计展示图，完成培养学生理解广告设计意图，了解并掌握网络广告设计的构成元素与设计原则。使学生具有自主学习能力，创新能力，分析问题、解决问题的能力以及学生的沟通能力与团队协作精神。

#### （四）其他相关说明和附件

运用软件：illustrate、photoshop。

设计案例图：







# 扎根乡土，服务地方

**摘要：**本项目是《网络广告设计》课程的产教融合实践项目，以“东阳村”品牌为真实载体，通过实践教学模式，培养学生的实战能力。项目以品牌文化挖掘为核心，结合地域元素，通过分组协作完成需求分析、AI 辅助创意生成、版式优化到最终作品落地的全流程实践。重点训练画面主体构建、视觉平衡、色彩创意搭配等核心技能，融入企业导师对网络广告传播规律的指导，最终形成兼具商业价值与地域文化辨识度的作品，同步提升学生解决复杂设计问题、服务地方经济的文化使命感。

**关键词：**产教融合；广告设计；真实项目

## 一、背景介绍

项目源于本土企业“东阳村”品牌视觉升级的迫切需求。其传统 IP 形象长期面临年轻消费群体触达率低、文化符号表达模糊、设计同质化严重等痛点。企业希望通过设计焕新提升网络端品牌认知度、建立可延续的地域文化视觉资产库、适配新媒体传播特性。这一需求与当前设计教育中“理论脱离实践”“技术更新滞后”的短板高度契合，亟须通过真实项目驱动实践教学。项目引入 AI 设计工具，重点解决传统教学中效率瓶颈，生成适配不同平台的 IP 形象方案，既为“东阳村”品牌提供可落地的视觉解决方案，又培养学生在真实商业场景中融合地域文化与设计创新的能力。

## 二、项目案例

### （一）项目案例内容

项目案例来自“东阳村”品牌，旨在为“东阳村”品牌设计一款具有吸引力和实用性的网络 IP 形象。此项目的工作流程共分为五步：

第一步下发任务并进行分组讨论，第二步结合项目进行素材的收集与整理，第三步结合 AI 技术进行初稿的绘制，第四步按照最终方案进行电脑制作，第五步形成最终作品进行展示与评价。

## （二）关键要点

项目训练的关键在于学生能理解网络广告中设计的基本方法，注重创意设计思维的建立，能结合项目信息进行网络广告的设计构思，注重掌握画面文字与图形的创意、搭配与组合，能在设计中着重体现作品的时代性、原创性。

关键知识点：画面的主体构建与视觉平衡、色彩的气质应用与创意表现、不同类型网络广告的风格应用、网络广告策划的基本流程与应用、网络广告创意的方法与特点、色彩的使用方法与搭配法则。

关键技能点：掌握根据项目合理筛选媒体形式、执行根据项目特点合理安排与实施策划流程、分析项目并根据项目内容制作创意广告、分析网络广告版面编排的对称关系、实施根据项目特征选择画面主体，塑造主体。

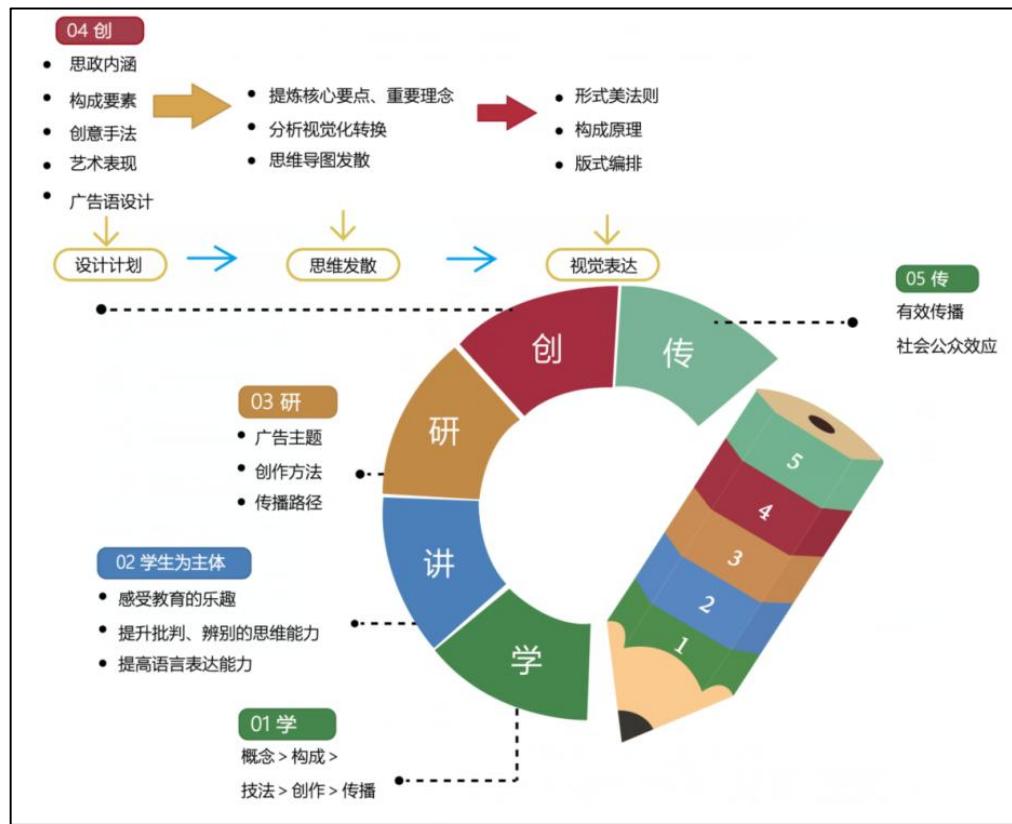
关键态度点：树立弘扬地域文化，服务地方经济的意识。

## （三）教学使用

本次教学实践根据企业实际需求，把学生分成 4 个人一组，根据不同的设计环节，协助学生进行职责分工，将知识内容融入版式搭建、色彩搭配、结构设计、创意呈现等工作流程，由任课教师与企业导师共同进行针对性的技能训练指导，完成最终设计。

以真实项目为创作主体，实施“学、讲、研、创、传”的教学过程。在课堂教学的每个基本步骤中培养学生动脑、动手、动口的能力，

放手让学生实践。每个环节穿插相应的创新创业内容教育，打造应用型人才课程教学结构。



项目的训练部分，首先小组讨论项目运用 AI 设计工具进行初稿设计，培养创意思维。随后组织学生进行深入讨论和修改，通过迭代的过程，提升设计作品的完善度和创意性，按照一人一方案、一对一对培养、一分钟汇报的形式，培养学生团结协作精神。课上分时段作品展示，师生互评，按照线上互助、课堂互助、结对互助的形式，引导学生对作品保持改进态度，培养批判性思维。最后进行项目验收，教师指导、总结。按照生选师评、生讲生评、生讲师评的方式，引入地方品牌主题创作，引导学生在设计上体现地方文化。



在学生训练后，下发调查问卷，了解学生的学习情况。针对学生的作业进行反复地修改优化。最终形成作品集进行展示与评价。

课程评价部分，首先依照课点进行学习产出以及测量标准的建立，技能点在学生从草图到成稿的制作过程中的作品进行观察测量，知识点以学习手册中逐步提升难度的题目检测，达成测量。

教学的预期效果：学生具有实践工作能力，能够独立制作网络IP形象，完成培养学生理解广告设计意图，了解并掌握网络广告设计的构成元素与设计原则。使学生具有自主学习能力，创新能力，分析问题、解决问题的能力以及学生的沟通能力与团队协作精神。

#### （四）其他相关说明和附件

运用软件：illustrate、photoshop。

设计案例图：

