

作者：信息工程系 宋玉丽

适用课程：电子商务数据分析、网络信息编辑、市场营销学

《耳小主古田高山银耳公司抖音运营案例》

（一）项目案例内容

1. 项目案例来源

项目案例来源于学生在专业实践学期校外课堂中真实工作任务——抖音耳小主店铺古田高山有机银耳直播运营工作，该案例主要结合抖音店铺是一种品质较高的银耳。古田是银耳的著名产地。这里的高山环境为银耳生长提供了优越条件。因为海拔较高，气温凉爽，空气清新且湿度适宜，有助于银耳的健康生长。这种银耳是有机种植的，在种植过程中不使用化肥、农药和转基因技术，保证了银耳的纯净和安全性，也让它的品质更接近自然状态。古田高山有机银耳营养价值很高。它含有丰富的银耳多糖，这是一种对人体十分有益的成分，能够增强人体免疫力，还有滋阴润肺、养胃生津的作用。并且它含有大量的天然植物胶质，这种胶质对于美容养颜很有帮助，可以增加皮肤的弹性，使皮肤变得更加细腻、光滑。在口感上，古田高山有机银耳炖煮后十分软糯，易出胶，吃起来口感滑嫩，而且可以搭配多种食材，比如红枣、枸杞、莲子等，来丰富口感和营养。

2. 项目内容

第一，制定营销方案；

第二，直播流程；

第三，数据分析与优化。

3. 项目工作流程

撰写策划售卖方案以及直播脚本

步骤一：了解参与人员，准备相关活动



图 1-1 讨论确定策划方案

步骤二：安排直播人员以及准备脚本前期工作



图 1-2 进行脚本撰写

步骤三：了解平台对于直播的言语规定，根据规定修改脚本



图 1-3 讨论修改脚本

步骤四：了解古田高山银耳历史及特色



图 1-4 查询资料

步骤五：根据脚本上的话术开启直播



图 1-5 现场进行直播

步骤六：数据分析与复盘



图 1-7 数据分析



图 1-8 直播复盘

（二）案例分析

项目案例分析中的关键：

1. 熟悉直播运营相关软件和数据分析工具，掌握操作步骤

在抖音儿小主店铺直播运营案例中，直播运营软件和数据分析工具的运用贯穿始终。从收集直播数据后的分析环节，就需要利用这些工具进行数据的分类、整理等基础操作。在分析观众画像时，例如涉及到人数统计、生成各类图表（如观看时长分布饼图、粉丝年龄层次柱状图等）、调整图表格式等步骤，每一步都离不开对相关功能的熟悉。在分析不同商品的销售数据、观众地域分布等过程中，无论是数据计算、插入图表，还是数据排序、分类汇总等，都需要熟练操作这些工具。掌握这些操作步骤是精准运营直播店铺的基础，能让商家从海量数据中提取有价值信息，为优化直播内容、选品策略等后续工作提供支持。

2. 分析准确真实数据，分析观众画像

准确真实的数据是抖音儿小主店铺直播运营的核心。案例中通过多种途径收集数据，如直播互动记录、问卷调查、粉丝私信等，确保数据能反映观众真实情况。在分析过程中，从剖析数据到确定观众特征，再到制定直播策略，每个阶段都依赖数据质量。对于观众画像，从性别、年龄、地域、观看时间、消费偏好等维度深入。不同性别有不同的商品偏好，年龄分层揭示各阶段对直播内容和商品的兴趣差异，地域分布体现不同区域观众的消费习惯差异。准确分析这些维度的观众画像，商家可以依据画像调整直播内容、选品和营销策略，满足不同观众需求，提升店铺竞争力，促进业务发展。

（三）教学组织

项目案例教学过程围绕抖音儿小主店铺直播运营，聚焦其特色商品和目标受众，通过策略规划、内容设计、执行监控及效果评价等环节，结合案例分析与实践演练，旨在培养学生在直播运营领域的实战能力与创新思维。

项目案例教学过程：

P：教师根据课程内容需要，为学生设计抖音儿小主店铺直播运营的任务，并提前下发任务书，让学生准备直播运营方案。

D：教师课上组织学生进行汇报，汇报内容应该包括直播前的准备（如确定直播设备、设计直播场景等）、观众数据收集方法、数据剖析技巧、观众特征确定方式、直播策略制定流程、直播效果评估与优化策略等。

C: 教师检查评价学生的直播运营工作成果, 指出构建工作方案中存在的问题, 比如数据收集是否全面、特征确定是否准确、直播策略是否有效等。

A: 教师组织学生复盘直播运营方案, 挖掘方案存在问题产生的原因, 讨论解决对策, 组织学生持续改进抖音儿小主店铺直播运营工作。

(四) 课堂教学的预期效果

1. 理论基础理解加深

抖音儿小主店铺直播运营案例教学通过真实或模拟的运营场景, 将复杂的直播运营相关理论具象化。在实际操作中, 学生能深刻理解直播运营的原理、策略以及分析技巧。在案例分析环节, 教师引导学生探讨案例背后的理论依据, 从而加深学生对理论知识的理解与掌握, 包括数据分析理论、消费者心理理论、直播营销理论等在直播运营中的应用。

2. 实战技能提升

案例教学注重“做中学”, 学生参与抖音儿小主店铺直播运营案例的规划、执行与评估等一系列环节。他们亲身体验从收集观众数据、剖析数据、确定观众特征到制定和优化直播策略的完整流程, 从而掌握直播运营的实际操作技能。这种实战化教学模式有利于学生毕业后快速适应职场, 成长为具有实战能力的专业人才, 满足企业对直播运营相关岗位的需求。