

作者：信息工程系 宋玉丽

适用课程：网络信息编辑、市场营销学、电子商务数据分析

《天锦食用菌有限公司短视频运营工作案例》

（一）项目案例内容

1. 项目案例来源

新谷科创数字经济产业园是一个集电子商务、数字营销、智能制造于一体的综合性产业园区，位于黑龙江省齐齐哈尔市的核心地带。该园区与天锦食用菌有限公司合作，利用微信、抖音平台进行短视频营销，借助新谷科创数字经济产业园的先进技术和资源优势，实现品牌的快速传播和市场的有效拓展。

2. 短视频运营项目内容

（1）内容策划与制作：负责制定短视频内容策略，根据受众喜好和平台特点，规划内容创作方向和主题。

（2）短视频拍摄与剪辑：使用专业设备进行影片拍摄，或使用手机进行拍摄，并进行后期剪辑和编辑。

（3）用户运营：通过评论、私信和赠送虚拟礼物等方式与受众进行互动，提高用户粘性和活跃度，建立稳定的受众群体。

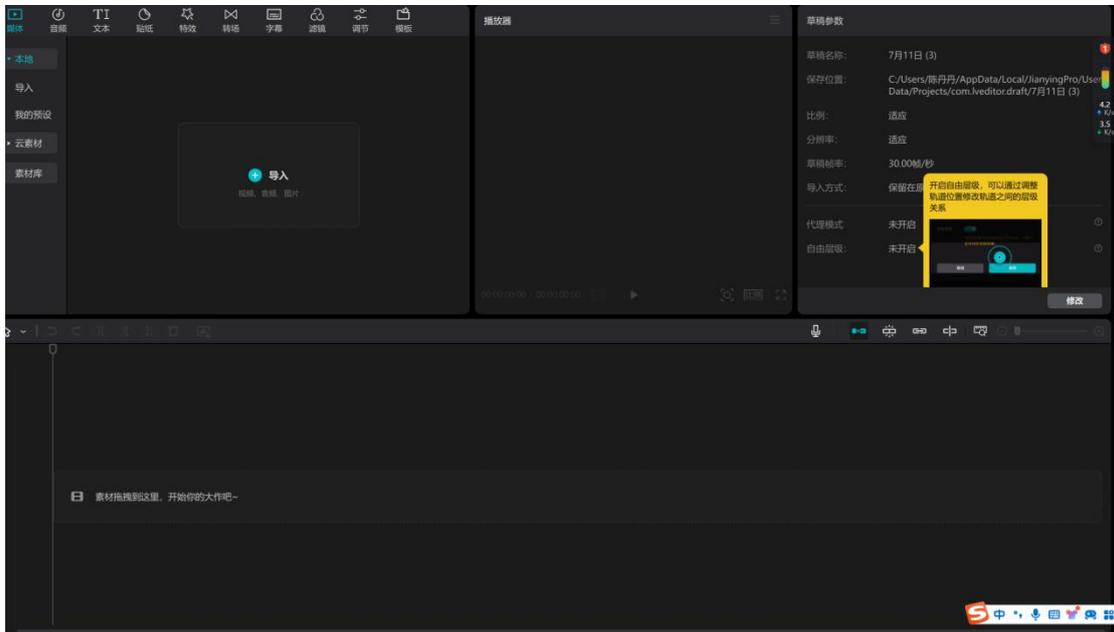
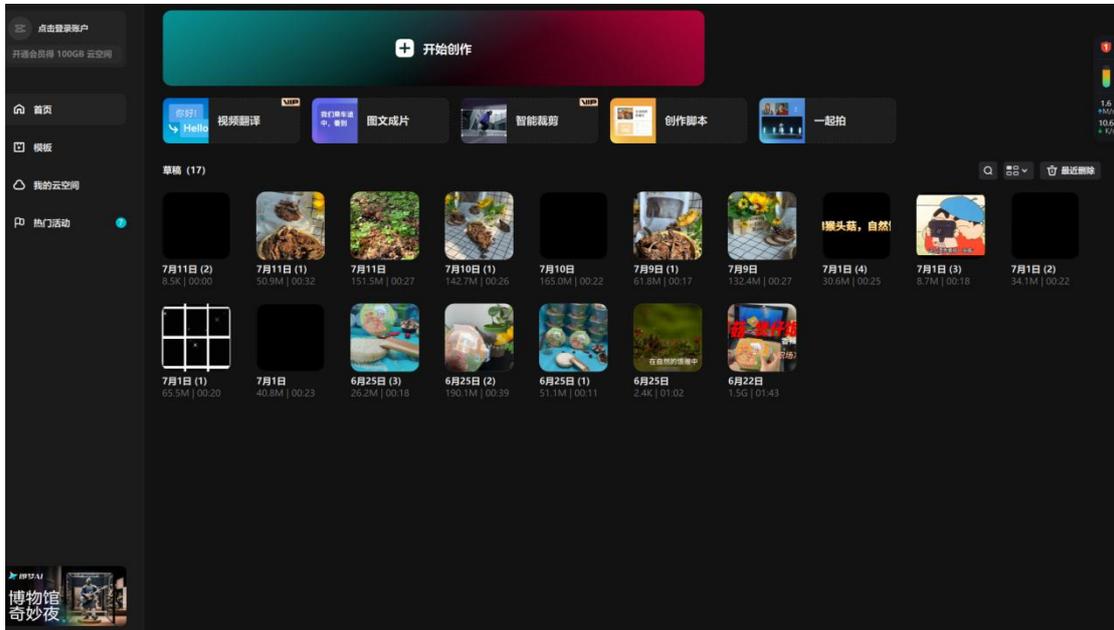
（4）数据分析：监测短视频的播放数据、转发量、点赞量、评论等，结合受众互动和反馈，分析内容热度、受众响应与传播效果，优化运营策略。

3. 项目工作流程

短视频剪辑工作流程

步骤一：打开剪映点击开始创作进入剪辑界面。

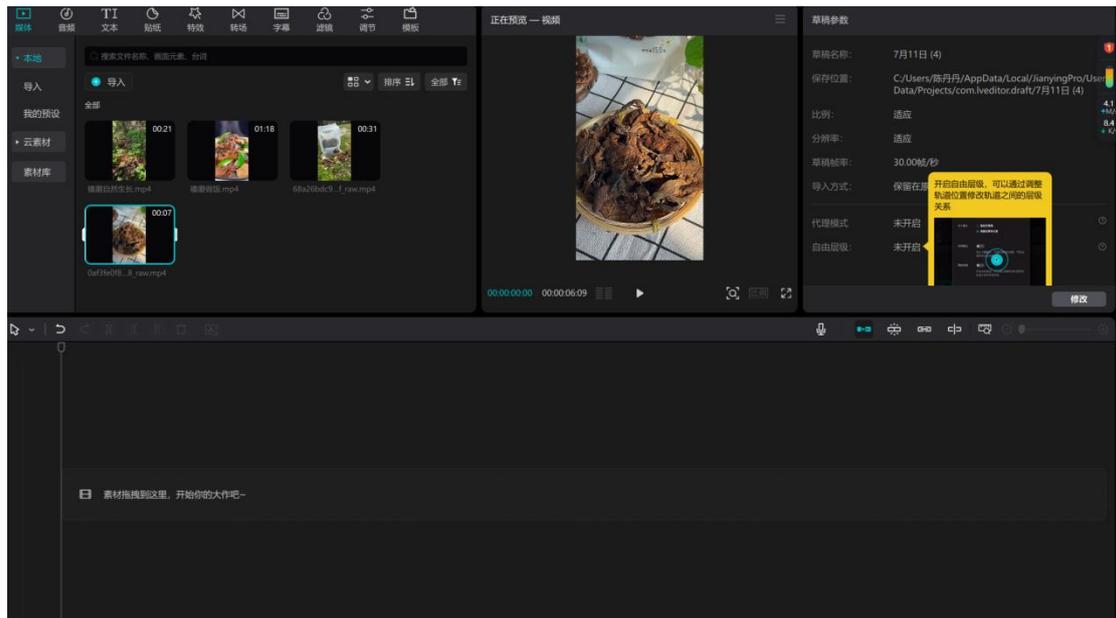
这是使用剪映进行视频剪辑的第一步，找到手机上的剪映应用程序图标并点击打开它。进入应用后，界面上会有“开始创作”按钮，点击这个按钮就能进入到主要的剪辑操作界面了。



步骤二：点击导入添加素材。

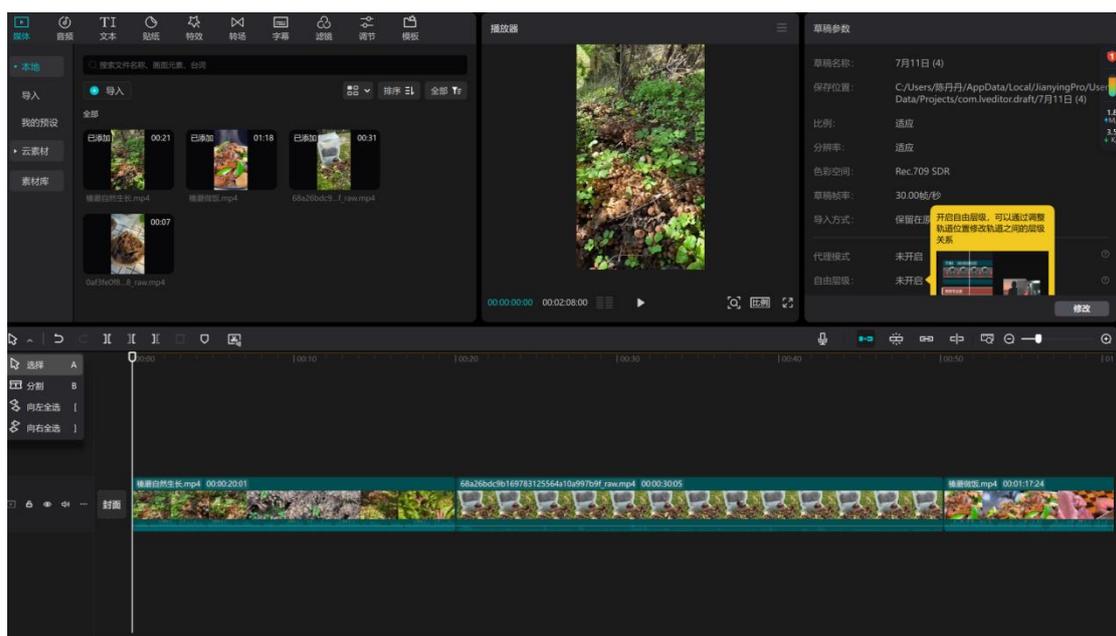
在剪辑界面中，可以看到“导入”按钮，点击它后，会弹出手机的文件浏览窗口或者相关的素材库，你可以从这里选择你要用于剪辑

的视频、图片等素材。

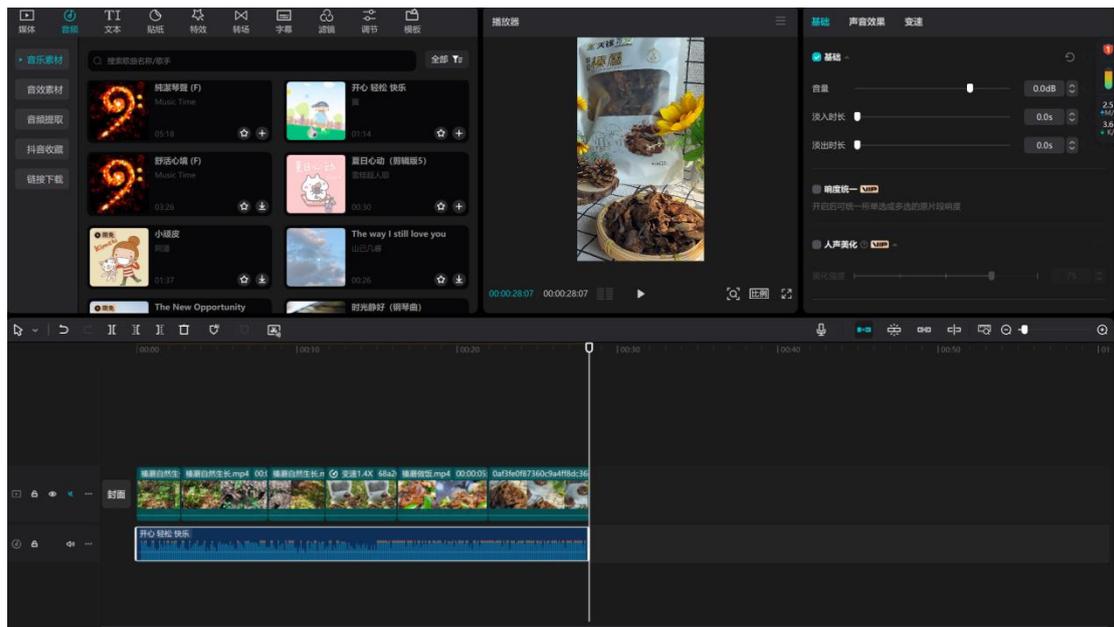


步骤三：将所需素材拖拽至下方开始创作，点击分割进行裁剪。

当素材导入后，它们会显示在某个区域，把需要的素材通过长按并拖动的方式放到下方的时间轴上，这就是开始创作的准备工作。如果要对素材进行裁剪，比如去除不需要的部分，就可以使用分割功能，点击分割点就可以将素材分成两段，便于删除不需要的片段。

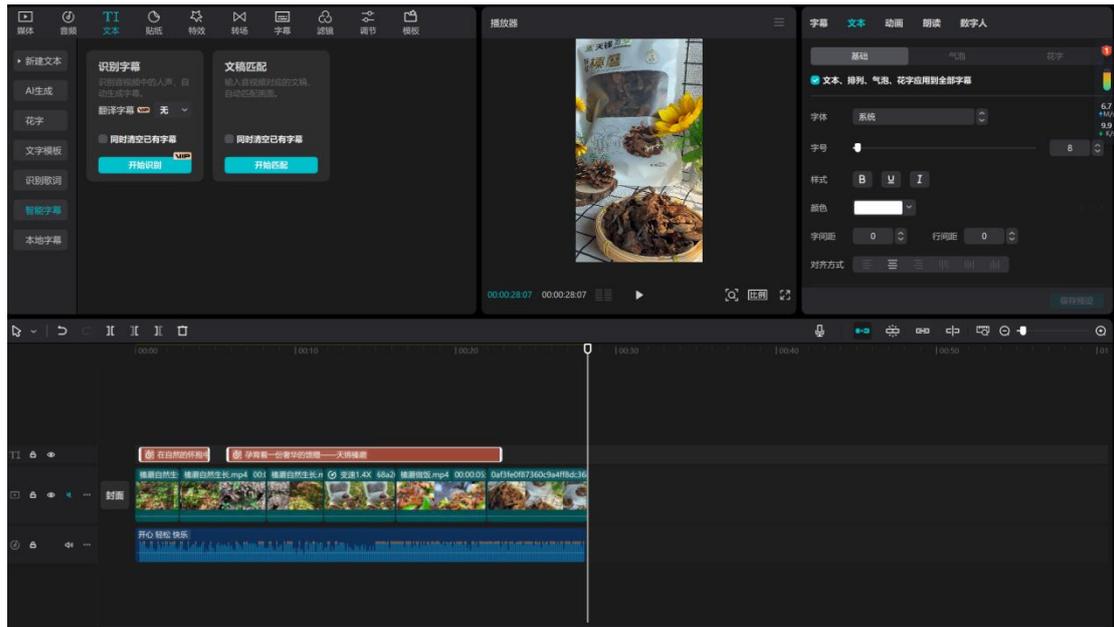


步骤四：点击音频选择喜欢的音乐并添加。在剪辑界面里找到“音频”选项，点击进去会有各种音乐来源，比如剪映自带的音乐库、本地音乐等。你可以浏览并试听，选择自己喜欢的音乐，然后点击添加按钮，音乐就会出现在音频轨道上。



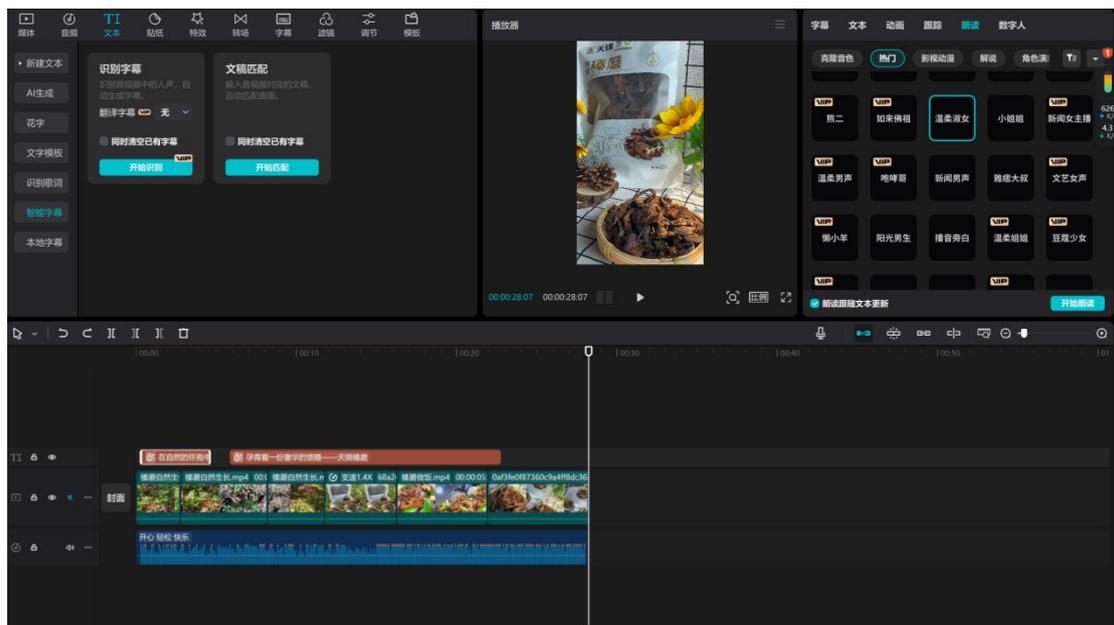
步骤五：点击文本选择智能字幕内文稿匹配，添加文案。

选择“文本”功能，里面有智能字幕选项。如果你的素材有语音内容，使用文稿匹配功能，剪映会自动识别语音并生成相应的字幕文本，这样就完成了文案的添加。



步骤六：点击朗读选择声音，添加音频。

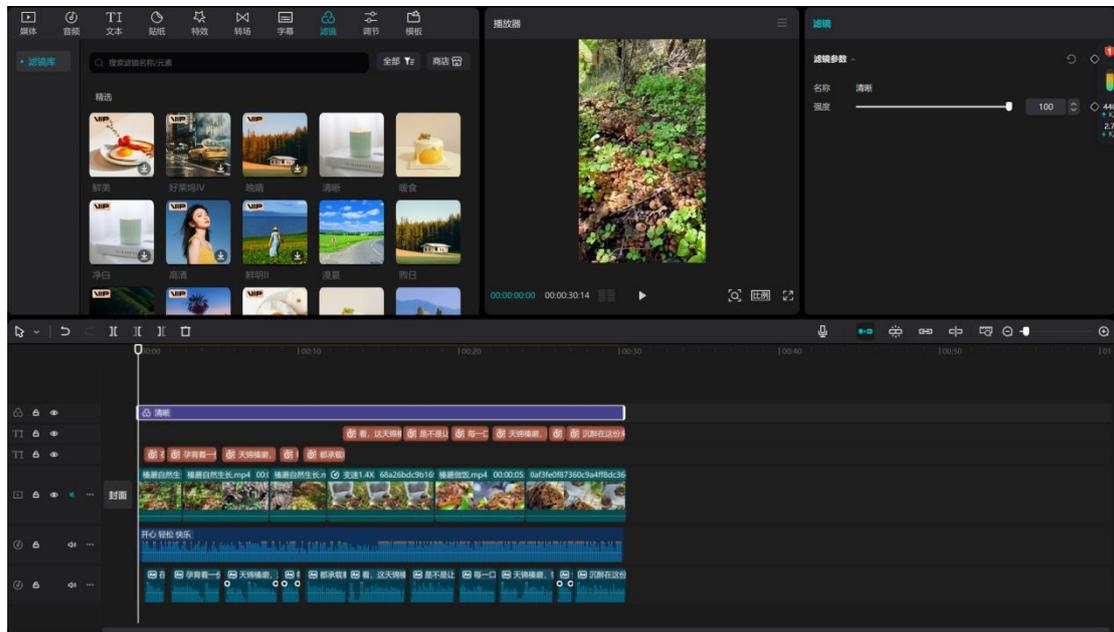
在文本相关的操作界面中找到“朗读”功能，这里有多种声音类型可供选择，比如温柔的女声、稳重的男声等。选择合适的声音后，点击相应按钮，系统会自动将文本朗读出来并生成音频添加到音频轨道上。



步骤七：点击滤镜选择合适的滤镜添加。

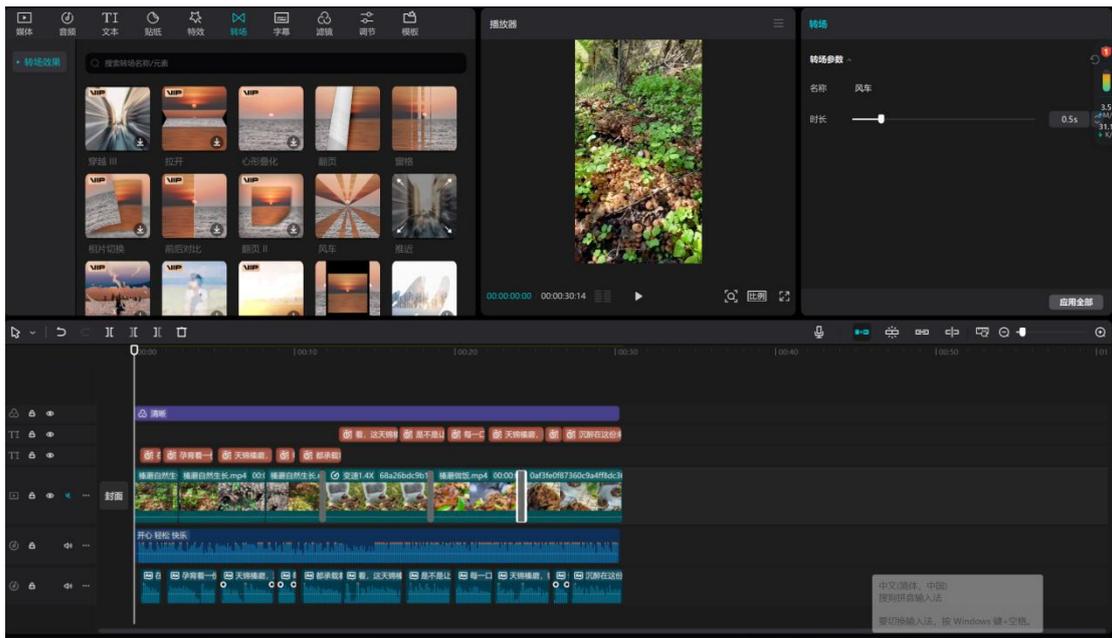
找到“滤镜”选项，里面有各种风格的滤镜，如复古风、清新风、

日系风等。你可以逐个点击查看效果，选择最适合你视频风格的滤镜，点击添加，滤镜就会应用到整个视频上。



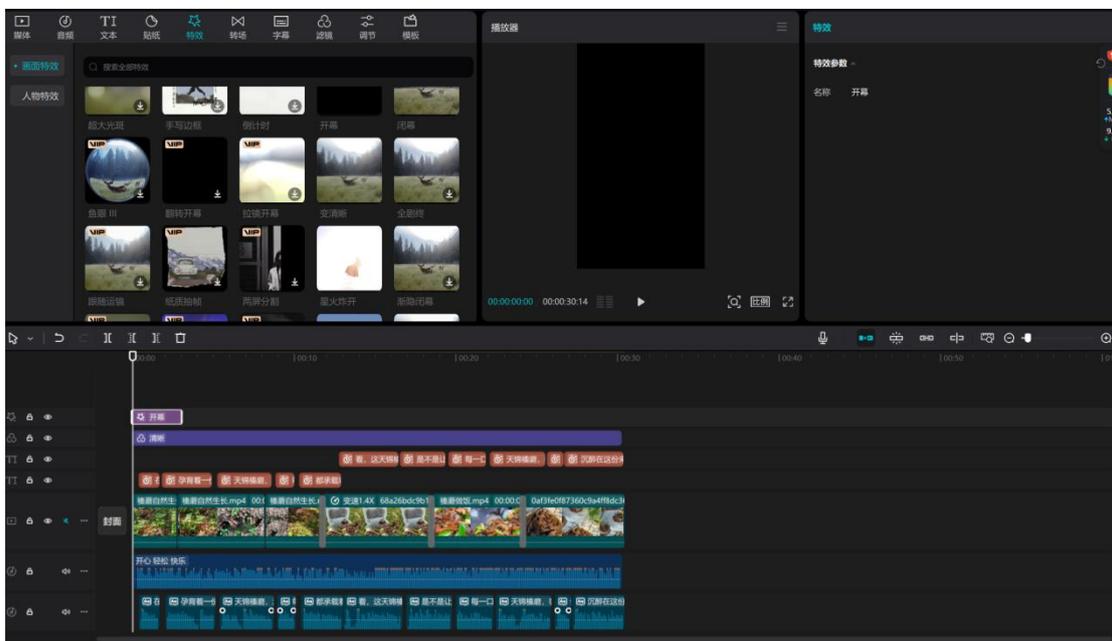
步骤八：点击转场，在视频衔接处选择转场添加。

当你的视频中有多个素材片段时，在片段之间添加转场可以让过渡更自然。点击“转场”功能，会有多种转场效果，如淡入淡出、旋转、闪白等，选择合适的转场效果后，将其添加到两个视频片段的衔接处。



步骤九：点击特效，选择在适当的地方添加特效。

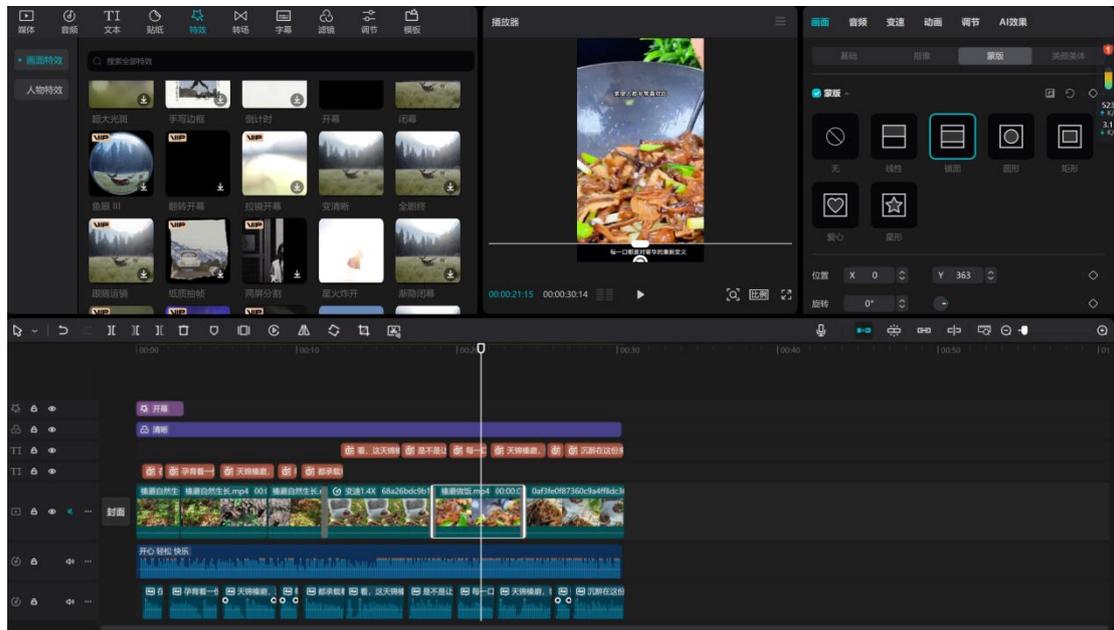
“特效”选项中有许多特殊效果，比如画面模糊、光影效果等。根据视频内容和想要营造的氛围，在视频的某些特定位置或整个视频上添加特效，以增强视觉效果。



步骤十：点击画面添加蒙版。

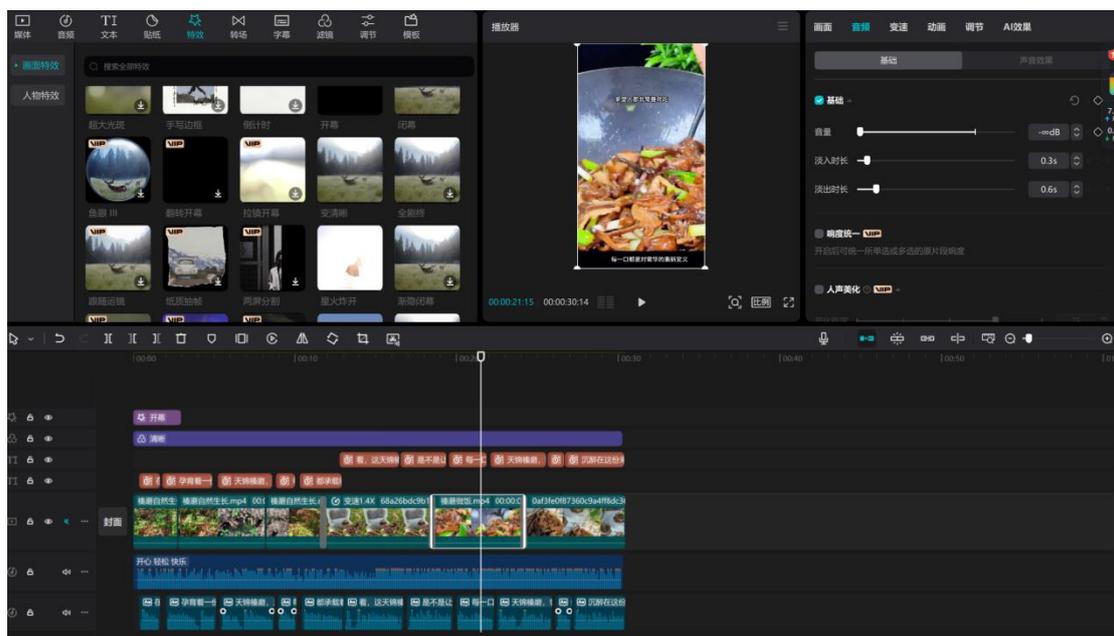
点击“画面”相关操作，找到“蒙版”功能。蒙版可以用来实现

一些特殊的画面效果，比如遮挡部分画面、实现渐变效果等，根据需
要选择合适的蒙版形状和样式进行添加。



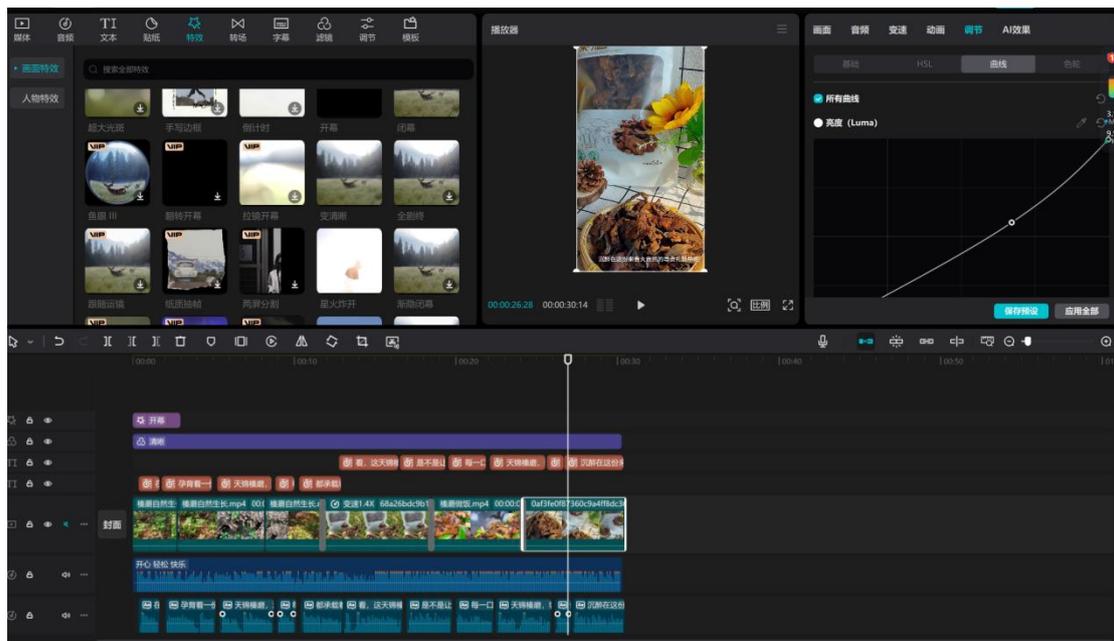
步骤十一：点击音频调整淡出淡入。

针对音频轨道上的音频，点击后可以找到淡出淡入的调整选项。
淡出淡入效果可以让音频在开始和结束的时候更加自然，避免突兀的
声音变化。



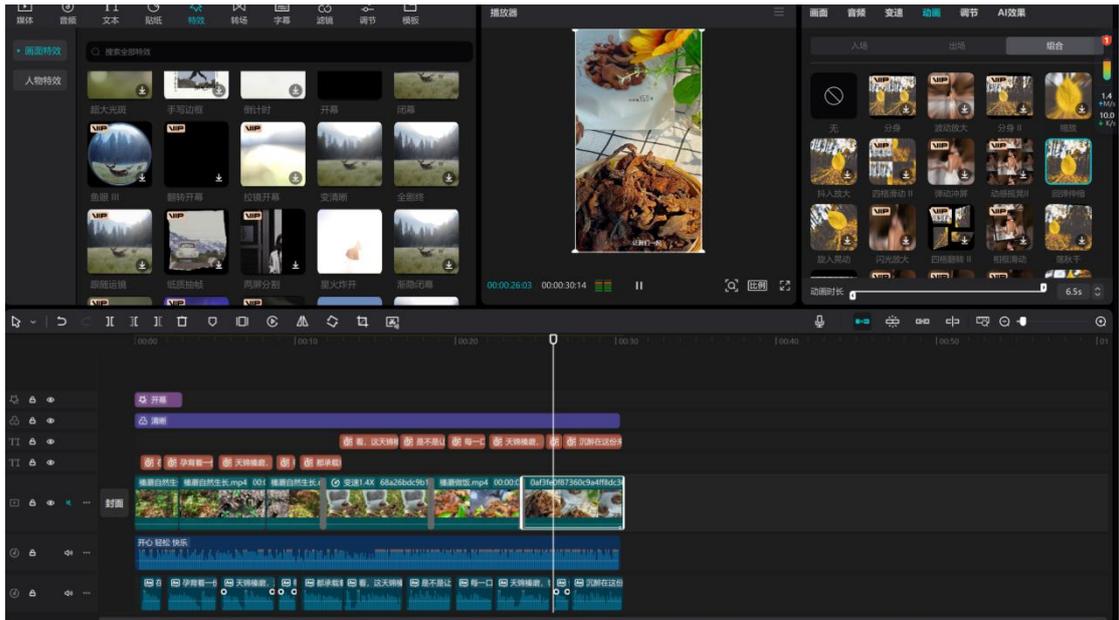
步骤十二：点击调节，对曲线色轮进行调整。

在“调节”功能里，可以对视频的色彩进行精细调整。通过调整曲线、色轮等参数，改变视频的亮度、对比度、色彩饱和度等，使视频的色彩更符合你的创作意图。



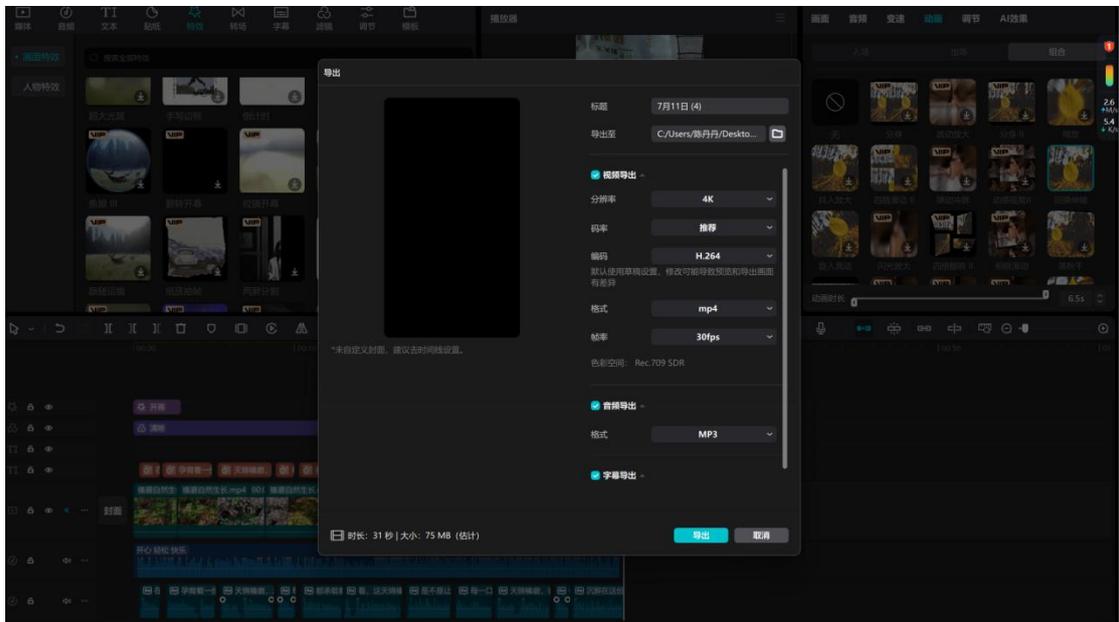
步骤十三：点击动画，添加合适的动画。

选择“动画”功能，有多种动画类型可供选择，如入场动画、出场动画、循环动画等。根据素材的特点和视频风格，为素材添加合适的动画效果，让画面更生动。



步骤十四：点击导出并导出视频。

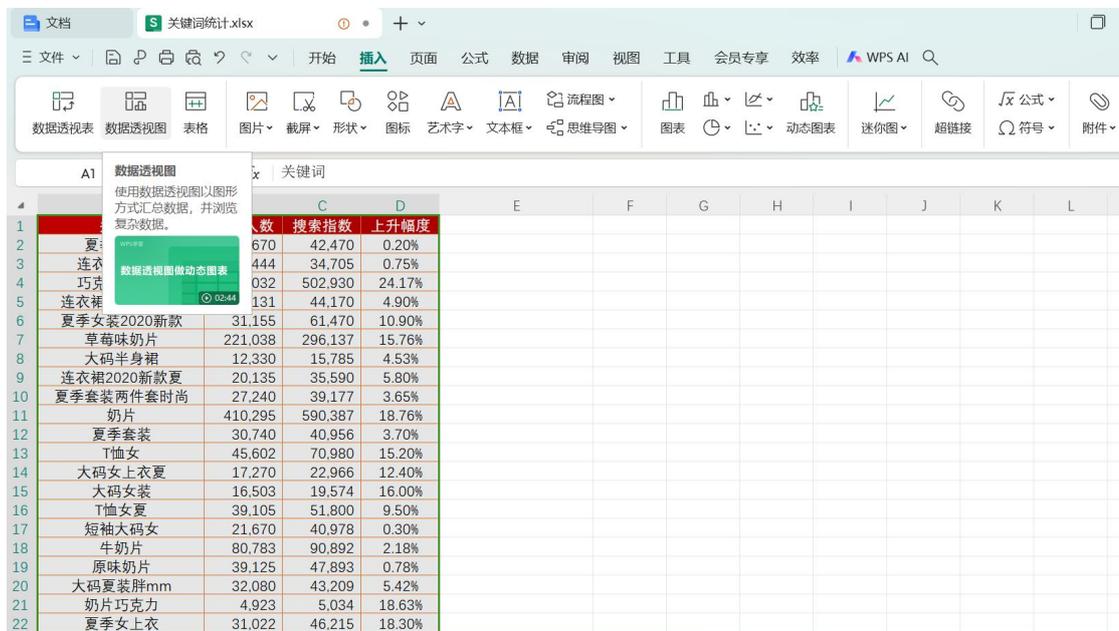
当所有的剪辑、添加效果等操作都完成后，点击“导出”按钮，剪映会开始处理视频，将其按照你的设置生成一个完整的视频文件，并保存到手机指定的位置。



为了更好地开展短视频运营工作，需要搜集短视频运营相关数据并进行分析，包括用户搜索指数运营数据分析、商品搜索关键词运营数据分析、流量数据分析、运营关键词数据分析等。具体数据分析工作流程如下：

一、用户搜索指数运营数据分析工作流程：

Step01：打开“关键词统计”工作簿，在“关键词”工作表中选中 A1:D26 单元格区域，选择“插入”选项卡“表格”组“数据透视表”下拉列表中的“数据透视图和数据透视表”选项。

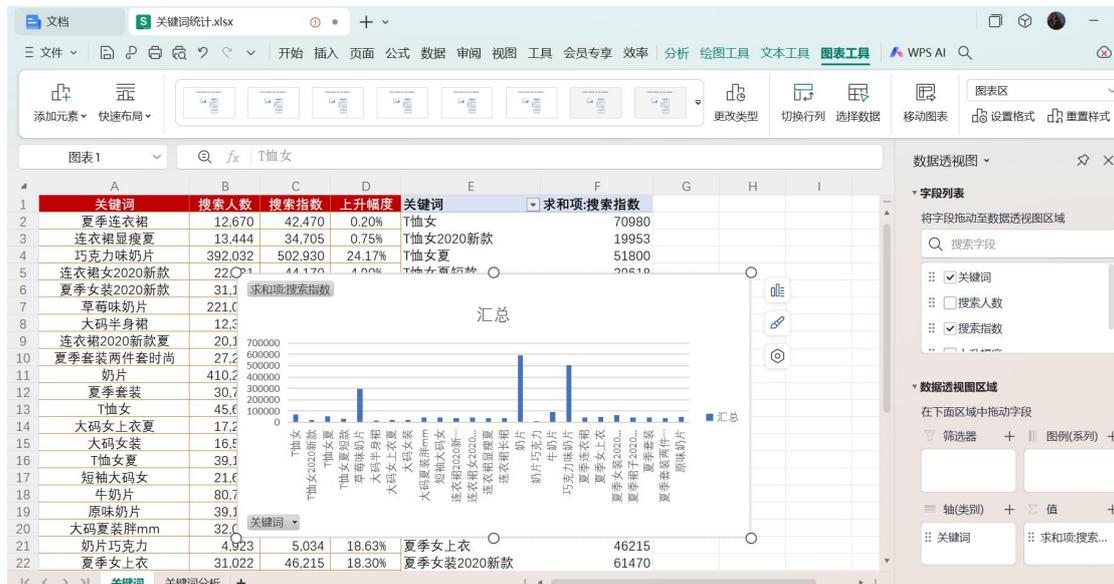


	数	搜索指数	上升幅度									
夏季连衣裙	670	42.470	0.20%									
夏季连衣裙	444	34.705	0.75%									
夏季连衣裙	032	502.930	24.17%									
夏季连衣裙	131	44.170	4.90%									
夏季女装2020新款	31.155	61.470	10.90%									
草莓味奶片	221.038	296.137	15.76%									
大码半身裙	12.330	15.785	4.53%									
连衣裙2020新款夏	20.135	35.590	5.80%									
夏季套装两件套时尚	27.240	39.177	3.65%									
奶片	410.295	590.387	18.76%									
夏季套装	30.740	40.956	3.70%									
T恤女	45.602	70.980	15.20%									
大码女上衣夏	17.270	22.966	12.40%									
大码女装	16.503	19.574	16.00%									
T恤女夏	39.105	51.800	9.50%									
短袖大码女	21.670	40.978	0.30%									
牛奶片	80.783	90.892	2.18%									
原味奶片	39.125	47.893	0.78%									
大码夏装胖mm	32.080	43.209	5.42%									
奶片巧克力	4.923	5.034	18.63%									
夏季女上衣	31.022	46.215	18.30%									

Step02：在弹出的“创建数据透视图”对话框中，选中“现有工作表”单选按钮，然后单击“位置”文本框右侧的“折叠”按钮，在工作表中选择 E1 单元格，单击“展开”按钮，返回“创建数据透视图”对话框，单击“确定”按钮。



Step03: 打开“数据透视图字段”窗格，将“关键词”字段拖至“轴（类别）”区域，将“搜索指数”字段拖至“值”区域。



Step04: 选择 E2:E5 单元格区域，选择“数据透视图工具-分析”选择在“组合”组中单击“分组选项”按钮，将所选内容分组。

	A	B	C	D	E	F	G
1	关键词	搜索人数	搜索指数	上升幅度	关键词汇总	关键词	求和项:搜索指数
2	夏季连衣裙	12,670	42,470	0.20%	T恤女	T恤女	70980
3	连衣裙显瘦夏	13,444	34,705	0.75%		T恤女2020新款	19953
4	巧克力味奶片	392,032	502,930	24.17%		T恤女夏	51800
5	连衣裙女2020新款	22,131	44,170	4.90%		T恤女夏短款	29618
6	夏季女装2020新款	31,155	61,470	10.90%	草莓味奶片		
7	草莓味奶片	221,038	296,137	15.76%		草莓味奶片	296137
8	大码半身裙	12,330	15,785	4.53%	大码半身裙		
9	连衣裙2020新款夏	20,135	35,590	5.80%		大码半身裙	15785
10	夏季套装两件套时尚	27,240	39,177	3.65%		大码女上衣夏	22966
11	奶片	410,295	590,387	18.76%		大码女装	19574
12	夏季套装	30,740	40,956	3.70%		大码夏装胖mm	43209
13	T恤女	45,602	70,980	15.20%		短袖大码女	40978
14	大码女上衣夏	17,270	22,966	12.40%			

Step05: 采用同样的方法（如选择 E9:E18 单元格区域），将其其他内容比较相似的关键词进行分组，并更改分组名称。

Step06: 选择数据透视表中的任意一个单元格，选择“数据透视图工具-设计”选项卡，在“数据透视表样式”列表中选择需要的样式。

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	关键词	搜索人数	搜索指数	上升幅度	关键词汇总	关键词	求和项:搜索指数	求和项:同类名称比重
2	夏季连衣裙	12,670	42,470	0.20%	T恤	T恤女	3.13%	41.18%
3	连衣裙显瘦夏	13,444	34,705	0.75%		T恤女2020新款	0.88%	11.58%
4	巧克力味奶片	392,032	502,930	24.17%		T恤女夏	2.28%	30.05%
5	连衣裙女2020新款	22,131	44,170	4.90%		T恤女夏短款	1.31%	17.18%
6	夏季女装2020新款	31,155	61,470	10.90%	T恤 汇总		7.60%	100.00%
7	草莓味奶片	221,038	296,137	15.76%		大码女装		
8	大码半身裙	12,330	15,785	4.53%	大码半身裙		0.70%	11.08%
9	连衣裙2020新款夏	20,135	35,590	5.80%	大码女上衣夏		1.01%	16.12%
10	夏季套装两件套时尚	27,240	39,177	3.65%	大码女装		0.86%	13.73%
11	奶片	410,295	590,387	18.76%		大码夏装胖mm	1.91%	30.32%
12	夏季套装	30,740	40,956	3.70%	大码女装 汇总	短袖大码女	1.81%	28.75%
13	T恤女	45,602	70,980	15.20%				6.29%
14	大码女上衣夏	17,270	22,966	12.40%	连衣裙			
15	大码女装	16,503	19,574	16.00%		连衣裙2020新款夏	1.57%	23.86%
16	T恤女夏	39,105	51,800	9.50%	连衣裙女2020新款	1.95%	29.61%	
17	短袖大码女	21,670	40,978	0.30%	连衣裙显瘦夏	1.53%	23.26%	
18	牛奶片	80,783	90,892	2.18%	连衣裙长裙	1.53%	23.28%	
19	原味奶片	39,125	47,893	0.78%	连衣裙 汇总		6.58%	100.00%
20	大码夏装胖mm	32,080	43,209	5.42%		奶片		
21	奶片巧克力	4,923	5,034	18.63%	草莓味奶片		13.06%	19.31%
22	夏季女上衣	31,022	46,215	18.30%				

Step07: 在“布局”组中单击“报表布局”下拉按钮，选择“在组的底部显示”选项。在“布局”组中单击分类汇总下拉按钮，选择“在组的底部显示所有分类汇总”选项，如下图所示。



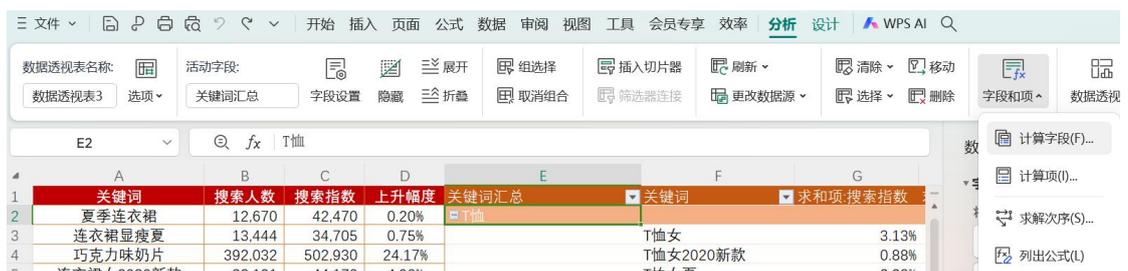
不显示分类汇总(D)

在组的底部显示所有分类汇总(B)

在组的顶部显示所有分类汇总(T)

图中“以大纲形式显示”选项，“在组的底部显示所有分类汇总”选项

Step08: 选择 E1 单元格，在编辑区域更改行标签名称为“关键词汇总”，并确认；选择“数据透视图工具-分析”选项卡，在“计算”组中单击“字段、项目和集”下拉按钮，选择“计算字段”选项。



Step9:选中 H1 单元格，右击“同类名称比重”字段，在弹出的快捷菜单中选择“值显示方式”中的“父级汇总的百分比”命令。



- 无计算(N)
- 总计的百分比(G)
- 列汇总的百分比(C)
- 行汇总的百分比(R)
- 百分比(O)...
- 父行汇总的百分比(P)
- 父列汇总的百分比(A)
- ✓ 父级汇总的百分比(E)
- 差异(D)...
- 差异百分比(F)...
- 按某一字段汇总(T)...
- 按某一字段汇总的百分比(U)...
- 升序(S)...
- 降序(L)...
- 指数(I)
- 其他选项(M)...



Step10:在弹出的“值显示方式”中，在“基本字段”下拉列表框选择“关键词汇总”选项，单击“确定”按钮。

Step11:选择“搜索指数”字基本字段，右击该字段，在弹出的快捷菜单中选择“值显方式”中的“总计的百分比”命令，此时“搜索指数”字段数据以百分比方式显示。



二、商品搜索关键词运营数据分析工作流程

Step01: 我们对原工作表 A1: ; D26 单元格区域进行复制, 粘贴在建立的“关键词分析”新工作表中, 选中 A 列, 将其复制粘贴, 覆盖在 B 列

	A	B	C	D
1	关键词	搜索人数	搜索指数	上升幅度
2	夏季连衣裙	12,670	42,470	0.20%
3	连衣裙显瘦夏	13,444	34,705	0.75%
4	巧克力味奶片	392,032	502,930	24.17%
5	衣裙女2020新	22,131	44,170	4.90%
6	季女装2020新	31,155	61,470	10.90%
7	草莓味奶片	221,038	296,137	15.76%
8	大码半身裙	12,330	15,785	4.53%
9	衣裙2020新款	20,135	35,590	5.80%
10	季套装两件套时	27,240	39,177	3.65%
11	奶片	410,295	590,387	18.76%
12	夏季套装	30,740	40,956	3.70%
13	T恤女	45,602	70,980	15.20%
14	大码女上衣夏	17,270	22,966	12.40%
15	大码女装	16,503	19,574	16.00%
16	T恤女夏	39,105	51,800	9.50%
17	短袖大码女	21,670	40,978	0.30%
18	牛奶片	80,783	90,892	2.18%
19	原味奶片	39,125	47,893	0.78%

Step02: 在 A2 单元格输入公式: =RANK.EQ (C2, SC\$2: \$C\$26, 0), 按【 Enter 】键, 得到关键词的排名。

Step03: 双击 A2 单元格右下角的快速填充柄, 得到当前数据排

名，并将A1改成“排名”。

	A	B	C	D	E	F
1	排名	夏季连衣裙	搜索人数	搜索指数	上升幅度	
2	12	夏季连衣裙	12,670	42,470	0.20%	
3	19	连衣裙显瘦夏	13,444	34,705	0.75%	
4	2	巧克力味奶片	392,032	502,930	24.17%	
5	10	衣裙女2020新	22,131	44,170	4.90%	
6	6	季女装2020新	31,155	61,470	10.90%	
7	3	草莓味奶片	221,038	296,137	15.76%	
8	24	大码半身裙	12,330	15,785	4.53%	
9	17	衣裙2020新款	20,135	35,590	5.80%	
10	16	季套装两件套时	27,240	39,177	3.65%	
11	1	奶片	410,295	590,387	18.76%	
12	14	夏季套装	30,740	40,956	3.70%	
13	5	T恤女	45,602	70,980	15.20%	
14	21	大码女上衣夏	17,270	22,966	12.40%	
15	23	大码女装	16,503	19,574	16.00%	
16	7	T恤女夏	39,105	51,800	9.50%	
17	13	短袖大码女	21,670	40,978	0.30%	
18	4	牛奶片	80,783	90,892	2.18%	
19	8	原味奶片	39,125	47,893	0.78%	
20	11	大码夏装胖mm	32,080	43,209	5.42%	
21	25	奶片巧克力	4,923	5,034	18.63%	
22	9	夏季女上衣	31,022	46,215	18.30%	

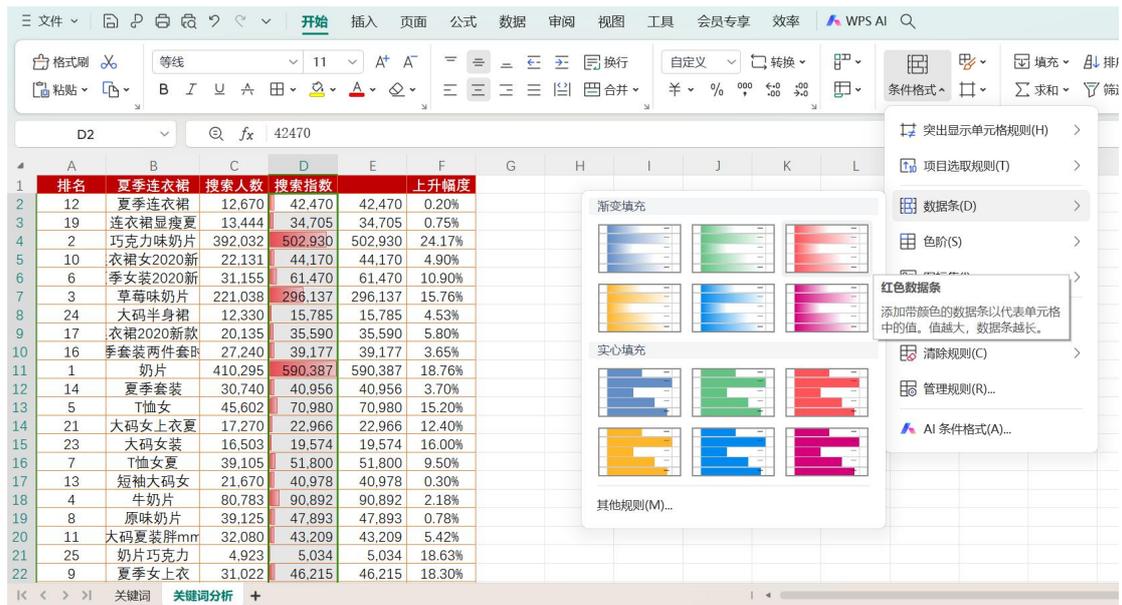
Step04: 选择D列并右击，在弹出的快捷菜单中选择“插入”命令，除该列左侧插入一列，然后将C2:C26单元格区域内的数据复制粘贴到新插入的D列。

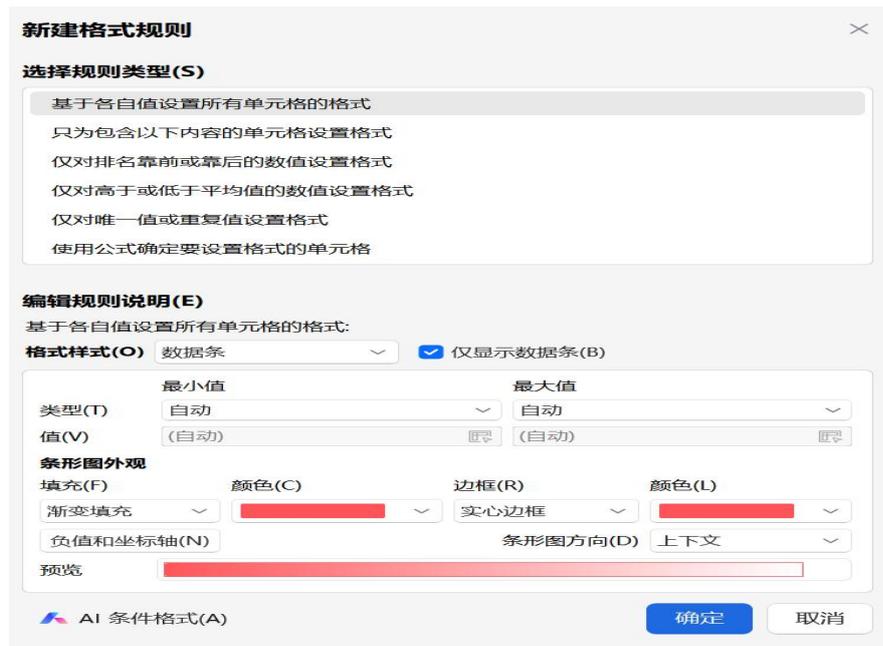
	A	B	C	D	E	F
1	排名	夏季连衣裙	搜索人数	搜索指数		上升幅度
2	12	夏季连衣裙	12,670	42,470	42,470	0.20%
3	19	连衣裙显瘦夏	13,444	34,705	34,705	0.75%
4	2	巧克力味奶片	392,032	502,930	502,930	24.17%
5	10	衣裙女2020新	22,131	44,170	44,170	4.90%
6	6	季女装2020新	31,155	61,470	61,470	10.90%
7	3	草莓味奶片	221,038	296,137	296,137	15.76%
8	24	大码半身裙	12,330	15,785	15,785	4.53%
9	17	衣裙2020新款	20,135	35,590	35,590	5.80%
10	16	季套装两件套时	27,240	39,177	39,177	3.65%
11	1	奶片	410,295	590,387	590,387	18.76%
12	14	夏季套装	30,740	40,956	40,956	3.70%
13	5	T恤女	45,602	70,980	70,980	15.20%
14	21	大码女上衣夏	17,270	22,966	22,966	12.40%
15	23	大码女装	16,503	19,574	19,574	16.00%
16	7	T恤女夏	39,105	51,800	51,800	9.50%
17	13	短袖大码女	21,670	40,978	40,978	0.30%
18	4	牛奶片	80,783	90,892	90,892	2.18%
19	8	原味奶片	39,125	47,893	47,893	0.78%
20	11	大码夏装胖mm	32,080	43,209	43,209	5.42%
21	25	奶片巧克力	4,923	5,034	5,034	18.63%
22	9	夏季女上衣	31,022	46,215	46,215	0%

Step05: 选择D2:D26单元格区域，选择“开始”选项卡，在“中”单击“条件格式”下拉按钮，选择“数据条”中的“红色数据条”选

项。

Step06: 再次单击“条件格式”下拉按钮，选择“管理规则”选项，在弹出的“条件格式规则管理对话框中，选择“数据条”选项。单击“编辑规则”按钮，在弹出的“编辑规则”对话框中选中“仅显示数据条”复选框，单击“确定”按钮。

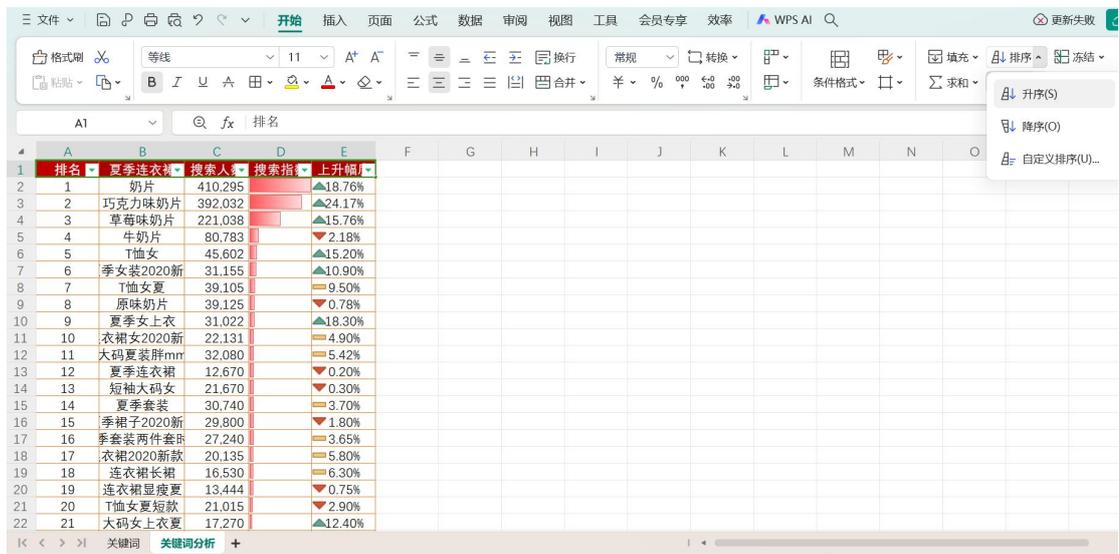




Step07: 选择 E2:E26 单元格区域，选择“开始”选项卡，在“样式”组中单击“条件格式”下拉按钮，选择“新建规则”选项。

Step08: 在弹出的“新建格式规则”对话框中，单击“格式样式”下拉按钮，选择“图表集”选项，单击“图标样式”下拉按钮，选择图示的选项，分别在第一个图标和第二个图标的“类型”下拉列表框中选择“数字”选项，并在对应的“值”文本框中输入 0.1 和 0.03，单击“确定”按钮。

Step09: 选中第 1 行数据，单击“数据”—“排序和筛选”—“筛选”按钮，单击“排名”右侧筛选按钮，选择“升序”。



	A	B	C	D	E
1	排名	夏季连衣裙	搜索人	搜索指	上升幅
2	1	奶片	410,295		▲18.76%
3	2	巧克力味奶片	392,032		▲24.17%
4	3	草莓味奶片	221,038		▲15.76%
5	4	牛奶片	80,783		▼2.18%
6	5	T恤女	45,602		▲15.20%
7	6	季女装2020新	31,155		▲10.90%
8	7	T恤女夏	39,105		▲9.50%
9	8	原味奶片	39,125		▼0.78%
10	9	夏季女上衣	31,022		▲18.30%
11	10	连衣裙女2020新	22,131		▲4.90%
12	11	大码夏装胖mm	32,080		▲5.42%
13	12	夏季连衣裙	12,670		▼0.20%
14	13	短袖大码女	21,670		▼0.30%
15	14	夏季套装	30,740		▲3.70%
16	15	季裙子2020新	29,800		▼1.80%
17	16	季套装两件套时	27,240		▲3.65%
18	17	连衣裙2020新款	20,135		▲5.80%
19	18	连衣裙长裙	16,530		▲6.30%
20	19	连衣裙显瘦夏	13,444		▼0.75%
21	20	T恤女夏短款	21,015		▼2.90%
22	21	大码女上衣夏	17,270		▲12.40%
23	22	T恤女2020新款	11,462		▼0.10%
24	23	大码女装	16,503		▲16.00%
25	24	大码半身裙	12,330		▲4.53%
26	25	奶片巧克力	4,923		▲18.63%

三、流量数据分析

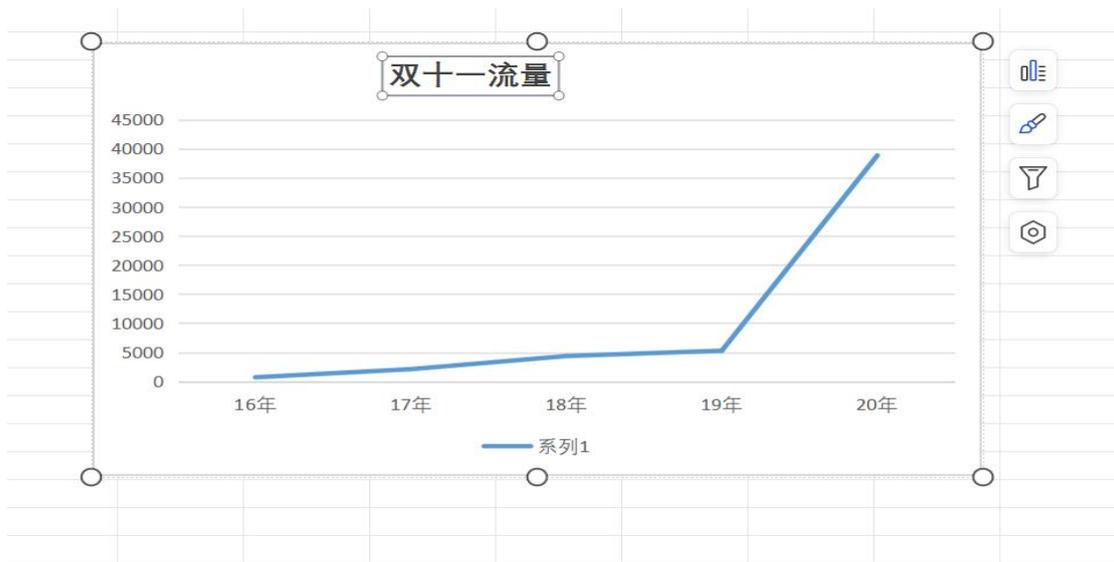
(1) 双十一流量同比数据分析

Step01: 打开“历年双十一客户浏览量”工作表，复制 B1:F1 单元格区域，选择 H1 单元格粘贴年份。

Step02: 在 H2 单元格输入公式：=SUM(B2:B1519)，按【Enter】键；拖动单元格右下角自动填充柄至 L2 单元格。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	客户网名	16年	17年	18年	19年	20年		16年	17年	18年	19年	20年
2	aljigaulg_1	0	0	0	0	33		687	2083	4340	5259	38823
3	lp小萍		0	0	0	41						
4	1是谁的	0	7	0	0	29						
5	luyulua120	0	0	0	0	17						
6	.ingmeiren8t	0	7	0	0	14						
7	1亮蛋	0	14	0	0	41						
8	lngu06	0	0	0	0	43						
9	11小妖	0	4	7	0	21						
10	1susl	0	0	0	0	10						
11	1在在4	0	0	6	0	29						
12	1月凌	0	0	15	14	39						

Step03: 选中 H1:L2 单元格区域，单击“插入”—“图表”—“折线图”，修改标题为“双十一流量”。



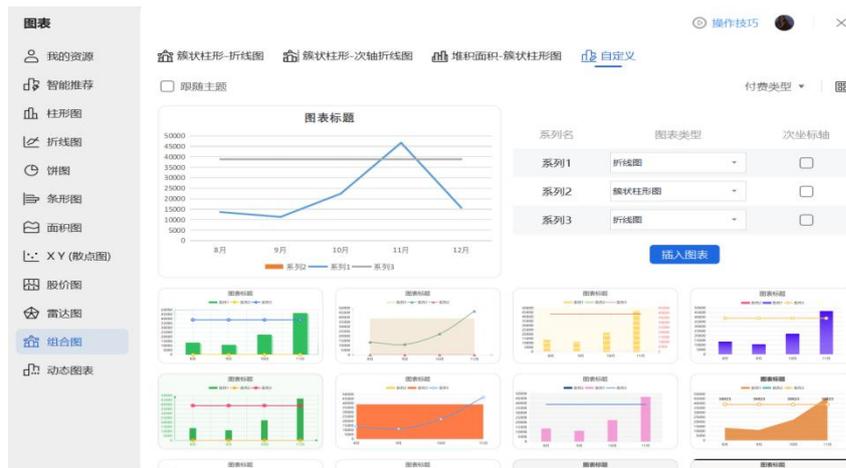
(2) 流量环比数据分析

Step01: 在 H2 单元格输入公式: `=SUM(B2:B1519)`, 按【Enter】键输出结果, 然后拖动自动填充柄至 L2 单元格。

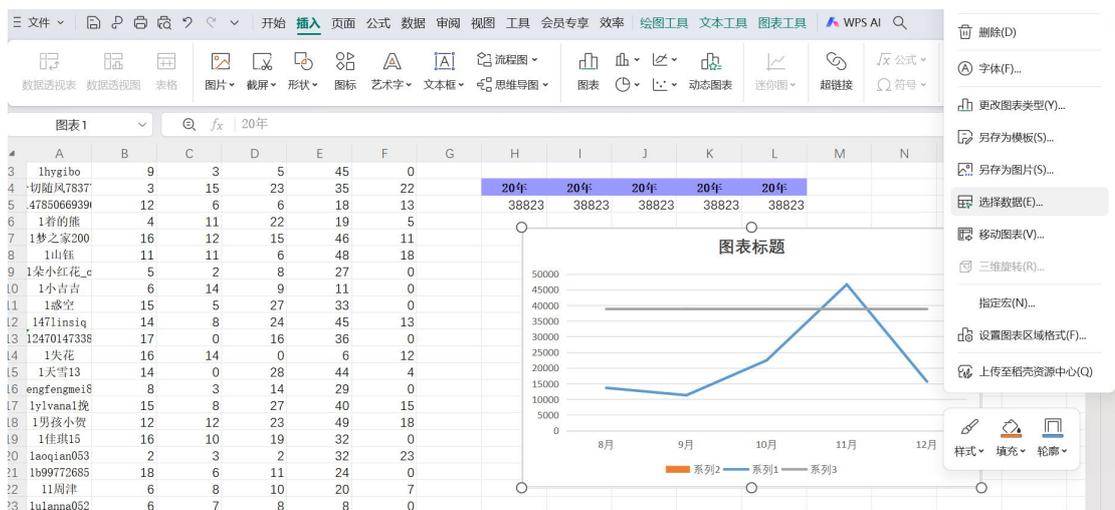
H2		fx =SUM(B2:B1519)										
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	客户网名	8月	9月	10月	11月	12月		8月	9月	10月	11月	12月
2	戴美瞳的猫	9	7	29	43	27		13621	11277	22414	46674	15619
3	lhygibo	9	3	5	45	0						
4	一切随风7837	3	15	23	35	22		20年	20年	20年	20年	20年
5	.4785066939	12	6	6	18	13		38823	38823	38823	38823	38823

Step02: 在 H4:L5 单元格区域输入对比数据“2020年双十一流量”作为参考线。

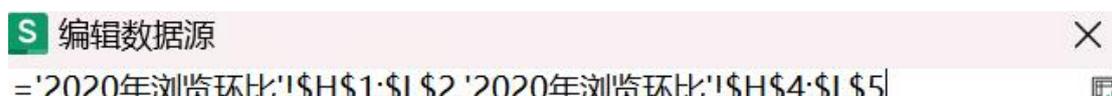
Step03: 如图所示, 选中 H1:L2 单元格区域, 然后按【Ctrl】键添加选中 H4:L5 单元格区域选择“插入”-“图表”-“组合图”-“创建自定义组合图”; 在弹出的“插入图表”对话框中, 对于有值的图表都选择“折线图”, 单击“确定”按钮。

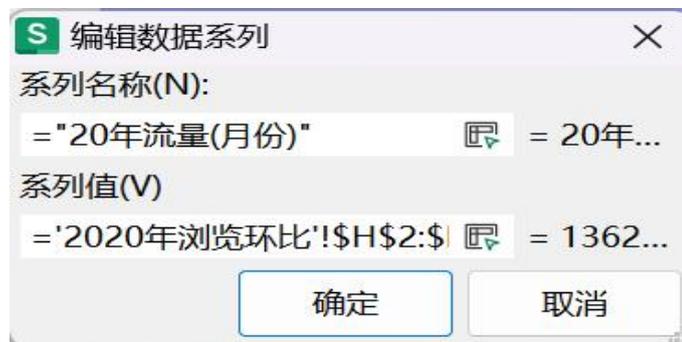
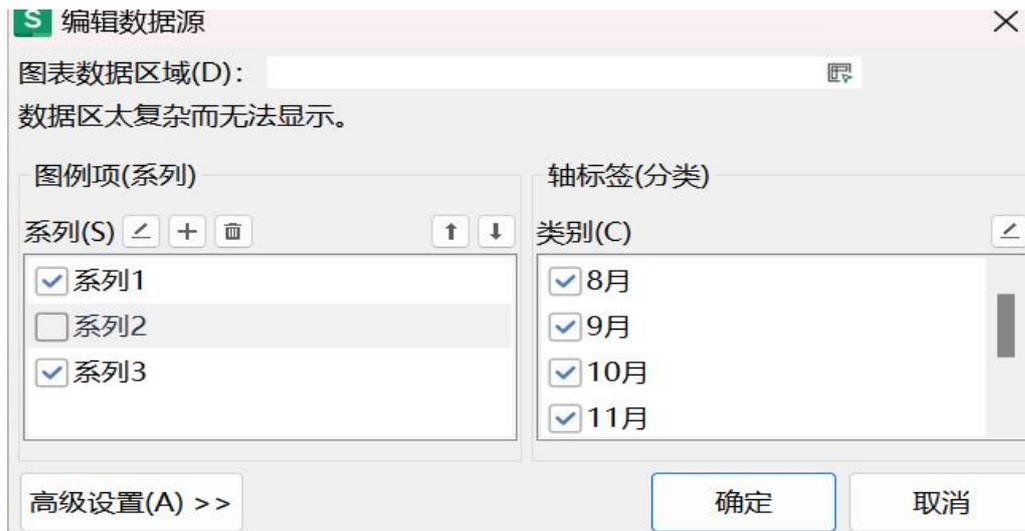


Step04: 如上图所示，右击生成的折线图，在弹出的快捷菜单中选择“选择数据”命令；在弹出的“选择数据源”对话框中取消“系列2”复选框，分别选中“系列1”“系列3”复选框，单击“编辑”按钮；在弹出的“编辑数据系列”对话框中更改系列名称。



Step05: 更改图表标题，并调整坐标轴至合适的大小、区域；分别选中其中的图形，右击，在弹出的快捷菜单中选择“添加数据标签”命令，最终得到所示效果。

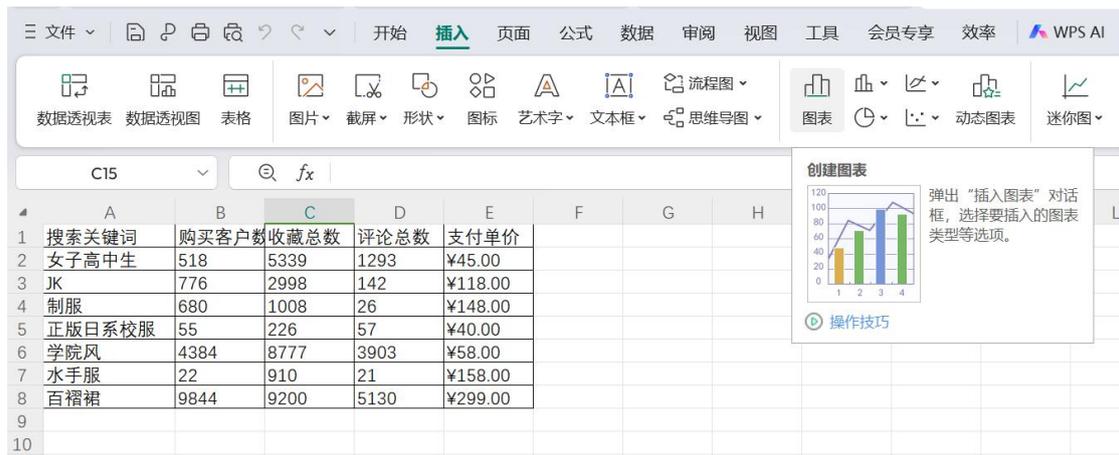




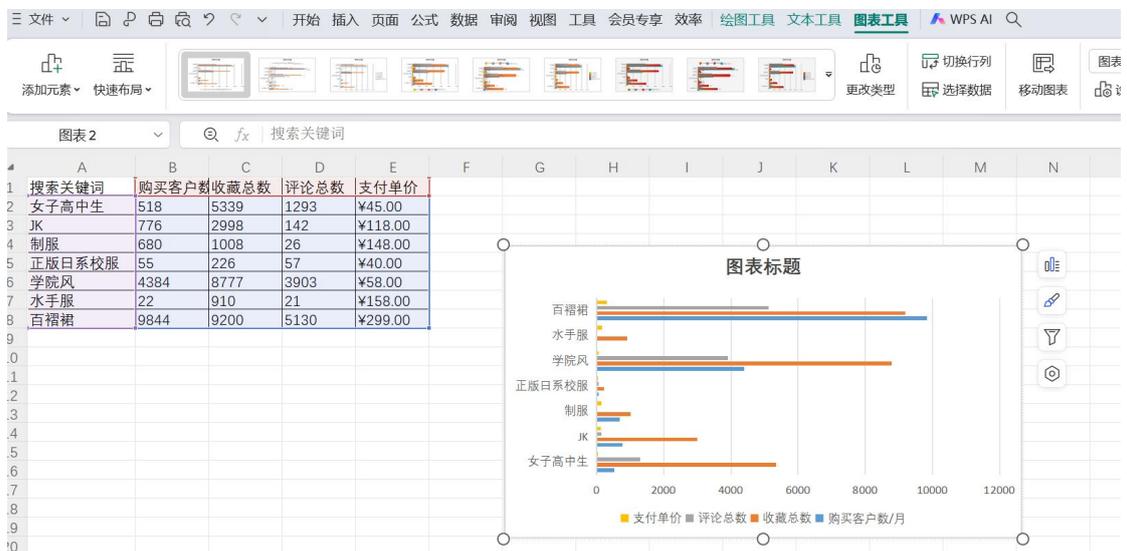
四、关键词数据分析工作流程

Step01: 打开数据源表格，选中所有数据，选择“插入”>“图表”>“柱形图”>“三维条形图”，单击“确定”按钮。

一“柱形图”>“三维条形图”，单击“确定”按钮。

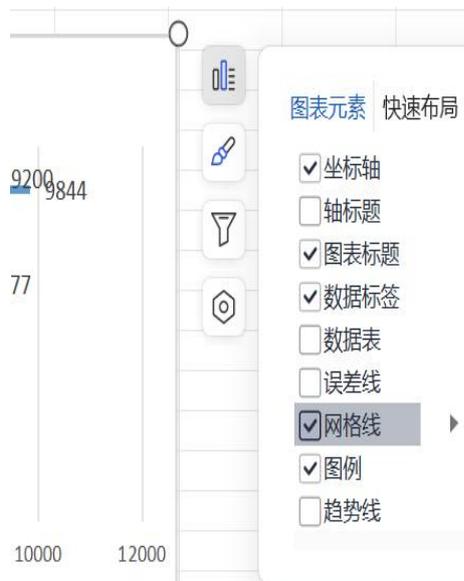


Step02: 生成条形图，选中图表，调整大小至显示视觉比较舒适。

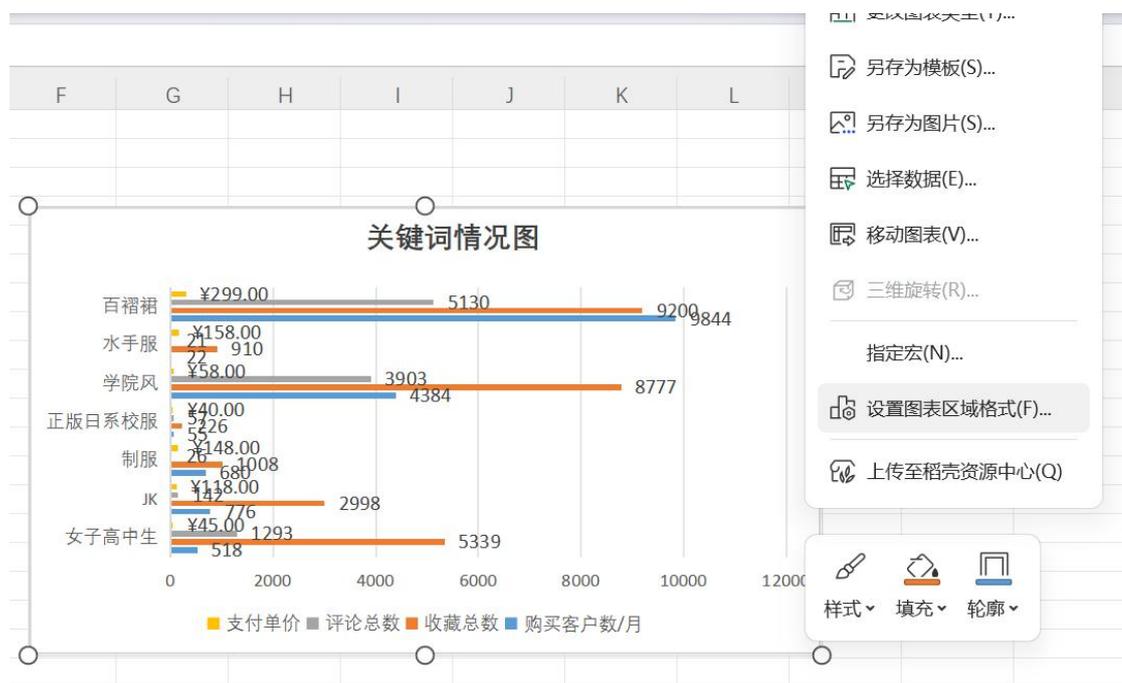


Step03: 选中条形图，单击右上角的“+”按钮。

Step04: 在“+”下拉的选项中，勾选“数据标签”复选框，然后按【Enter】键。



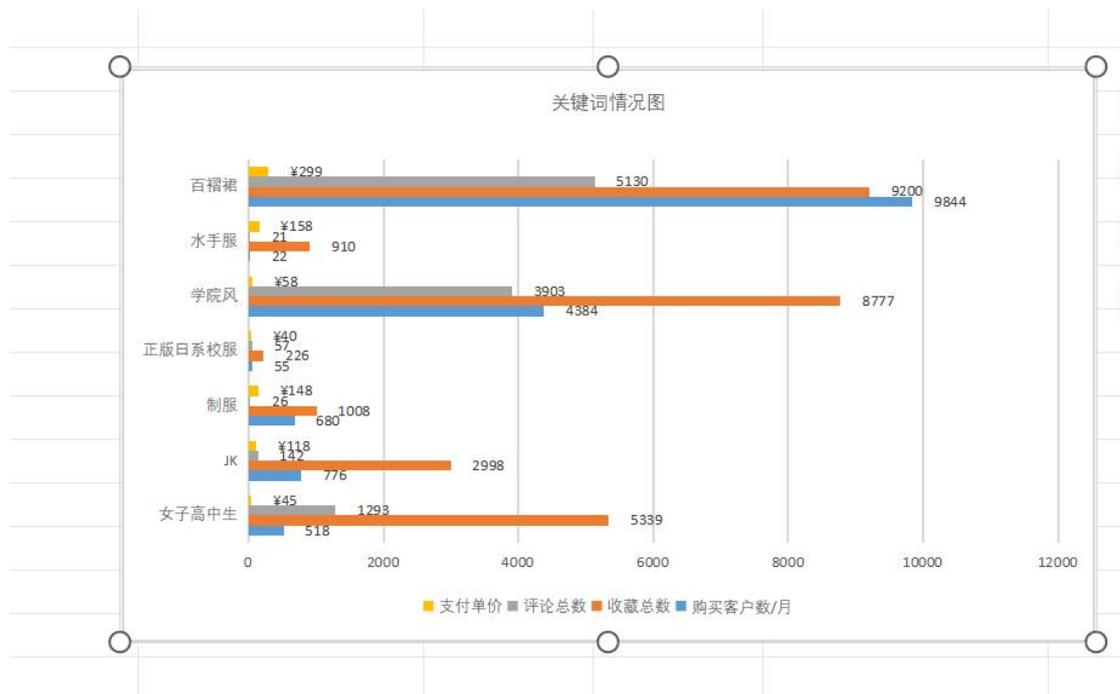
Step05: 更新条形图的“图表标题”为“关键词情况图”，选中图表，调整显示数值的大小至视觉舒适，选中单价金额的数据右击，在弹出的快捷菜单中选择“设置数据标签格式”命令。



Step06: 在右侧显示“设置数据标签格式”窗格，在“数字”区域的“类别”下拉列表中选择“货币”，在“小数位数”中把“2”改成“0”，按【Enter】键。



Sep07: 如下图 所示, 绘制完成搜索各关键词的情况。



(二) 案例分析

项目案例分析中的关键：

1. 掌握短视频剪辑的技巧和注意事项，剪辑时容易出现画面卡顿或转场生硬的情况，这需要在剪辑之前充分熟悉剪辑手法并进行反复尝试，同时也容易出现剪辑内容与音乐、文案等元素缺乏有效配合，导致观众感觉杂乱无章，降低观看体验。这就需要剪辑师精心挑选合适的音乐、文案，巧妙搭配画面，增强作品的整体感。

2. 掌握剪辑软件操作步骤，做好剪辑工作，做好团队协作。剪辑师作为短视频制作的关键角色，承担着确保剪辑顺利进行、提升视频质量的重要职责，在剪辑过程中，容易出现的问题就是素材导入出错、与特效制作等人员配合不默契。这就需要剪辑师熟练掌握软件流程和操作要点，实时关注剪辑进度，与其他人员打好配合。

3. 进行剪辑复盘，分析相关运营数据，发现存在的问题并优化。在数据分析过程中，容易出现数据搜集整理错误，数据分析步骤操作不准确的问题，让学生在数据分析试错中发现问题并指导学生解决问题。

题,启发学生养成对待数据严谨细致的工作态度和精益求精的工作精神。在剪辑复盘的过程中,容易出现的问题就是建立一套全面的数据收集体系,确保收集到剪辑过程中的关键数据,包括但不限于剪辑时长、素材使用比例、特效使用频率等。同时借助专业的剪辑数据分析工具,自动化收集并整合数据,提高数据收集的全面性和准确性。

(三) 教学组织

在项目案例教学过程中围绕短视频剪辑和短视频运营数据分析展开,以天锦有机食品短视频为焦点,通过规划剪辑思路、设计内容呈现方式、执行剪辑过程中的监控以及效果评价等环节,结合案例数据分析和实践演练,致力于培养学生在短视频制作领域的实战能力与创新思维。

项目案例教学过程如下:

P: 教师依据课程内容需求,为学生设计关于天锦有机食品短视频的剪辑和运营数据分析任务,并提前下发任务书,让学生准备视频剪辑方案和数据分析步骤。

D: 教师在课上组织学生进行汇报。汇报内容包括剪辑前素材的准备,如收集合适的食品画面素材、音乐素材等;剪辑中镜头组接技巧的练习、节奏把握方法的运用、转场效果的选择、如何营造特定氛围的技巧学习等。

C: 教师检查并评价学生的短视频运营工作成果,包括短视频剪辑以及对短视频运营数据分析成果等内容,指出剪辑方案中存在的问题,比如素材选择是否合适、剪辑节奏是否流畅等。

A: 教师组织学生复盘剪辑方案 and 数据分析步骤, 挖掘剪辑方案 and 数据分析中存在问题产生的原因, 讨论解决对策, 组织学生持续改进短视频运营工作。

(四) 课堂教学预期达成效果

1. 深化理论基础认知

在短视频剪辑案例教学里, 借助真实场景或模拟剪辑情境, 能让复杂的剪辑理论变得具体可感。学生于实际操作时, 可深入领会剪辑的原理、策略与技巧。分析案例之际, 教师会引导学生挖掘案例蕴含的理论支撑, 进而强化学生对剪辑理论知识的理解与掌握程度。

在电子商务数据分析案例教学中, 借助真实的企业数据分析情境, 能让学生在真实的数据环境中, 真学、真做、掌握真本领。

2. 增强实战技能水平

案例教学秉持“在实践中学习”的理念, 学生参与短视频剪辑案例的策划、执行和评估等一系列环节, 亲身体会剪辑流程, 进而掌握短视频剪辑的实操技能。这种实战导向的教学模式有利于学生在毕业后快速适应职场环境, 成长为有实战能力的短视频制作专业人才。