作者: 信息工程系 宋玉丽

适用课程:网络信息编辑、市场营销学、电子商务数据分析

《天锦食用菌有限公司短视频运营工作案例》

(一) 项目案例内容

1. 项目案例来源

新谷科创数字经济产业园是一个集电子商务、数字营销、智能制造于一体的综合性产业园区,位于黑龙江省齐齐哈尔市的核心地带。 该园区与天锦食用菌有限公司合作,利用微信、抖音平台进行短视频 营销,借助新谷科创数字经济产业园的先进技术和资源优势,实现品 牌的快速传播和市场的有效拓展。

2. 短视频运营项目内容

(1)内容策划与制作:负责制定短视频内容策略,根据受众喜好和平台特点,规划内容创作方向和主题。

(2) 短视频拍摄与剪辑:使用专业设备进行影片拍摄,或使用 手机进行拍摄,并进行后期剪辑和编辑。

(3)用户运营:通过评论、私信和赠送虚拟礼物等方式与受众 进行互动,提高用户粘性和活跃度,建立稳定的受众群体。

(4)数据分析:监测短视频的播放数据、转发量、点赞量、评 论等,结合受众互动和反馈,分析内容热度、受众响应与传播效果, 优化运营策略。

3. 项目工作流程

短视频剪辑工作流程

步骤一:打开剪映点击开始创作进入剪辑界面。

这是使用剪映进行视频剪辑的第一步,找到手机上的剪映应用程 序图标并点击打开它。进入应用后,界面上会有"开始创作"按钮, 点击这个按钮就能进入到主要的剪辑操作界面了。



步骤二:点击导入添加素材。

在剪辑界面中,可以看到"导入"按钮,点击它后,会弹出手机的文件浏览窗口或者相关的素材库,你可以从这里选择你要用于剪辑

的视频、图片等素材。



步骤三:将所需素材拖拽至下方开始创作,点击分割进行裁剪。

当素材导入后,它们会显示在某个区域,把需要的素材通过长按 并拖动的方式放到下方的时间轴上,这就是开始创作的准备工作。如 果要对素材进行裁剪,比如去除不需要的部分,就可以使用分割功能, 点击分割点就可以将素材分成两段,便于删除不需要的片段。



步骤四:点击音频选择喜欢的音乐并添加。在剪辑界面里找到"音频" 选项,点击进去会有各种音乐来源,比如剪映自带的音乐库、本地音 乐等。你可以浏览并试听,选择自己喜欢的音乐,然后点击添加按钮, 音乐就会出现在音频轨道上。



步骤五:点击文本选择智能字幕内文稿匹配,添加文案。

选择"文本"功能,里面有智能字幕选项。如果你的素材有语音 内容,使用文稿匹配功能,剪映会自动识别语音并生成相应的字幕文 本,这样就完成了文案的添加。



步骤六:点击朗读选择声音,添加音频。

在文本相关的操作界面中找到"朗读"功能,这里有多种声音类 型可供选择,比如温柔的女声、稳重的男声等。选择合适的声音后, 点击相应按钮,系统会自动将文本朗读出来并生成音频添加到音频轨 道上。



步骤七:点击滤镜选择合适的滤镜添加。

找到"滤镜"选项,里面有各种风格的滤镜,如复古风、清新风、

日系风等。你可以逐个点击查看效果,选择最适合你视频风格的滤镜, 点击添加, 滤镜就会应用到整个视频上。



步骤八:点击转场,在视频衔接处选择转场添加。

当你的视频中有多个素材片段时,在片段之间添加转场可以让过 渡更自然。点击"转场"功能,会有多种转场效果,如淡入淡出、旋 转、闪白等,选择合适的转场效果后,将其添加到两个视频片段的衔 接处。



步骤九:点击特效,选择在适当的地方添加特效。

"特效"选项中有很多特殊效果,比如画面模糊、光影效果等。 根据视频内容和想要营造的氛围,在视频的某些特定位置或整个视频 上添加特效,以增强视觉效果。



步骤十:点击画面添加蒙版。

点击"画面"相关操作,找到"蒙版"功能。蒙版可以用来实现

一些特殊的画面效果,比如遮挡部分画面、实现渐变效果等,根据需要选择合适的蒙版形状和样式进行添加。



步骤十一:点击音频调整淡出淡入。

针对音频轨道上的音频,点击后可以找到淡出淡入的调整选项。 淡出淡入效果可以让音频在开始和结束的时候更加自然,避免突兀的 声音变化。



步骤十二:点击调节,对曲线色轮进行调整。

在"调节"功能里,可以对视频的色彩进行精细调整。通过调整 曲线、色轮等参数,改变视频的亮度、对比度、色彩饱和度等,使视频的色彩更符合你的创作意图。



步骤十三:点击动画,添加合适的动画。

选择"动画"功能,有多种动画类型可供选择,如入场动画、出场动画、循环动画等。根据素材的特点和视频风格,为素材添加合适的动画效果,让画面更生动。



步骤十四:点击导出并导出视频。

当所有的剪辑、添加效果等操作都完成后,点击"导出"按钮, 剪映会开始处理视频,将其按照你的设置生成一个完整的视频文件, 并保存到手机指定的位置。

▶ (d) 媒体 音频	TI O 👯 xx Bh Ma			播放離	王	副面 音频 交速	动画 调节 AI效果	
- 100011552				A DESCRIPTION				41A 🤷
人物特效			导出			Number of Contract		100.000
	 			标题			±	2.6 +MU
		NUP		导出至	C:/Users/陈丹丹/Deskto	25 9.9 APROX	Minisk 9.9-0	
	and a second			💌 视频导出				all the second
		2010 FT II		分辨率	4K ~	40.000 (1998) 14.0000 (1998) 14.0000 (1998)		Tenetic
				码率	10.77 ~			
	A DECEMBER OF THE OWNER			编码	H.264 ~			
				默认使用單項设 有差异	<u>量,修改可能导致预览和导出画面</u>			/ BAR
				格式	mp4 ~			
				の単	30fps ~			
					709 SDR			
				😒 音频导出				
				格式	MP3 ~			
11 6 @								
TI A @	图3 图中用一	谢天明和田、 谢! 西		🕑 字幕导出				
E & @ <	- HE ANDRE		D ===== 21 101 + 0. 75 MB (211)					
() A 41								

为了更好地开展短视频运营工作,需要搜集短视频运营相关数据 并进行分析,包括用户搜索指数运营数据分析、商品搜索关键词运营 数据分析、流量数据分析、运营关键词数据分析等。具体数据分析工 作流程如下:

一、用户搜索指数运营数据分析工作流程:

Step01: 打开"关键词统计"工作簿,在"关键词"工作表中选中A1:D26单元格区域,选择"插入"选项卡"表格"组"数据透视表"下拉列表中的"数据透视图和数据透视表"选项。

B	文档	S 关键词	统计.xlsx	0	• + -									
Ξ	文件 ~	200	9 ~ ~	开始	插入 页面	公式 数据	居 审阅	视图	工具 会朋	夏专享 效	率 🛛 🔨 WI	ps al Q		
ġ	12↓2 数据透视表 数	据透视图 表格	3 图片~	□ → 前 </td <td>○D ◇口 ▼ 图标 艺</td> <td>▲ <u>]</u>▲] 术字、文本框、</td> <td>合流程图・ ・ で記思维导图</td> <td>í (3 ~ 8</td> <td>们 血、 state C·</td> <td>✓✓→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→<td>▶↓ 溷表 迷你</td><td>✓ ⑤ ▲ 超链接</td><td>√x 公式 ① 符号</td><td>、 ◎ 、 附件、</td></td>	○D ◇口 ▼ 图标 艺	▲ <u>]</u> ▲] 术字、文本框、	合流程图・ ・ で記思维导图	í (3 ~ 8	们 血、 state C·	✓✓→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→<td>▶↓ 溷表 迷你</td><td>✓ ⑤ ▲ 超链接</td><td>√x 公式 ① 符号</td><td>、 ◎ 、 附件、</td>	▶↓ 溷表 迷你	✓ ⑤ ▲ 超链接	√x 公式 ① 符号	、 ◎ 、 附件、
	A1 数据透视图 x 关键词													
		使用数据透视图 方式汇总数据,	以图形 并浏览	С	D	E		F	G	Н	1	J	К	L
1		复杂数据。	数	搜索指数	上升幅度									
2			444	34,705	0.20%									
4	巧克	致始近倪園做动心	032	502,930	24.17%									
5	连衣裙		O 02:44 131	44,170	4.90%									
6	夏季女装	2020新款	31,155	61,470	10.90%									
7	草莓	味奶片	221,038	296,137	15.76%									
8	大码	半身裙	12,330	15,785	4.53%									
9	连衣裙20	020新款夏	20,135	35,590	5.80%									
10	夏季套装	两件套时尚	27,240	39,177	3.65%									
11	奵	3片	410,295	590,387	18.76%									
12	夏季	套装	30,740	40,956	3.70%									
13	Τ̈́́t	血女	45,602	70,980	15.20%									
14	大码女	上衣夏	17,270	22,966	12.40%									
15	大亞	女装	16,503	19,574	16.00%									
16	T恤	女夏	39,105	51,800	9.50%									
17		大码女	21,670	40,978	0.30%									
18	牛!	奶片	80,783	90,892	2.18%									
19	原明	秋 月	39,125	47,893	0.78%									
20	大码复	装胖mm	32,080	43,209	5.42%									
21		与克力	4,923	5,034	18.63%									
22	夏李:	女上衣	31,022	46,215	18.30%									

Step02: 在弹出的"创建数据透视图"对话框中,选中"现有工作表"单选按钮,然后单击"位置"文本框右侧的"折叠"按钮,在工作表中选择 E1 单元格,单击"展开"按钮,返回"创建数据透视图"对话框,单击"确定"按钮。

S 创建数据透视图		\times
青选择要分析的数据		
○ 请选择单元格区域(S):		
关键词!\$A\$1:\$D\$26		t.
○ 使用外部数据源(U)		
选择连接(C)	未检索到数据	字段。
○ 使用多重合并计算区域	(M)	
选定区域(R)	未检索到选中	区域。
○ 使用另一个数据透视表	(P):	
 请选择放置数据透视表的位置 新工作表(N) ● 现有工作表(E): 关键词!\$E\$1 	<u> </u>	E
● 操作技巧	确定	取消

Step03: 打开"数据透视图字段" 窗格,将"关键词"字段拖至"轴(类别)"区域,将"搜索指数"字段拖至"值"区域。

-						
	文档 5 关键词	统计.xlsx ① ●	+ ~			
Ξ	文件 ~ 🗋 🖓 🖨 🛱	9 🤍 🗸 🛛 开始 插入	页面 公式 数据 审阅 视图	工具 会员专享 效率 分析 約	会图工具文本工具图表工具	🔨 WPS AI Q 🛞
, internet	□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□				□□ □□ □□ 更改类型 切换行列 选择数据	図表区 移动図表 品) 设置格式 品) 重置样式
	图表1 ~	Q f _x ∣T恤女				数据透视图 マ ☆ ×
	A	ВС	D E	F G	н	
1	关键词	搜索人数 搜索指数	升幅度 关键词	▼ 求和项:搜索指数		* 子段列表
2	夏季连衣裙	12.670 42.470	0.20% T恤女	70980		* 将字段拖动至数据透视图区域
3	连衣裙显瘦夏	13.444 34.705	0.75% T恤女2020新款	19953		
4	巧克力味奶片	392.032 502.930	24.17% T恤女夏	51800		4 拉热于权
5	连衣裙女2020新款	22.021 44.170	100% The 方面结构 〇	20610	0	:: · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
6	夏季女装2020新款	31.1 求和项:搜索指数			nla	• XMIPI
7	草莓味奶片	221.0				∷ □ 搜索人数
8	大码半身裙	12.3	汇忌		8	: 一 细杏性物
9	连衣裙2020新款夏	20,1 700000				
10	夏季套装两件套时尚	27,2 600000			٢	Let C I wildenste
11	奶片	410.2 400000				
12	夏季套装	30.7 300000	1			▼ 数据透视图区域
13	T恤女	45.€ 100000				在下面区域由拖动字段
14	大码女上衣夏	17,2 0			■ 1L /8	
15	大码女装	16.5 包集 女皇	5. 引身衣女。5. 明帝 2. 奥长·兰利莱夏装,5. 女:"夏福	奶秃奶奶衣上 2 2 套件奶片力片片花花 2 3 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5) 筛选器 + 图例(系列) +
16	T恤女夏	39.1 두 8 분 년	殿井上鸟器下 62 2 圖電	5.4.味道女約2.4季機味		
17	短袖大码女	21.6	「草石女人」夏昭元祖衣连	奶 克夏夏女福 套片 大等等等有 圆套器		
18	牛奶片	80.7 분 ^F	大 存 衣衣连	巧 專導 專		
19	原味奶片	39,1		inst least [mot		= 轴(类別) + ∑值 +
20	大码夏装胖mm	32.0 关键词 *				** Addates
21	奶片巧克力	4,923 5,034	18.63% 夏季女上衣 〇	46215	0	:: 天罐问 ::
22	夏季女上衣	31,022 46,215	18.30% 夏季女装2020新款	61470		•
14	〈 〉 〉 关键词 关键	词分析				

Step04:选择 E2:E5 单元格区域,选择"数据透视图工具-分析"选择在"组合"组中单击"分组选项"按钮,将所选内容分组。

Ξ		3 7 C ~	开始插	入页面 2	公式 数据 审阅 视图	图 工具 会员专享	效率 分析 设计 🔨 V
数	据透视表名称: 日 デ 数据透视表1 选项 -	5动字段: 关键词汇总	三 回 字段设置	図 ≌ 陰藏 ≦	展开 民 组选择 折叠 民 取消组合	歐插入切片器 同筛选器连接	民刷新 · 尼清除、 日 更改数据源 · 尼选择、
	E7 ~	©, fx	草莓味奶片				
	A	В	С	D	E	F	G
1	关键词	搜索人数	搜索指数	上升幅度	关键词汇总	▶ 关键词	▼ 求和项:搜索指数
2	夏季连衣裙	12,670	42,470	0.20%	■T恤女		
3	连衣裙显瘦夏	13,444	34,705	0.75%		T ^恤 女	70980
4	巧克力味奶片	392,032	502,930	24.17%		T恤女2020新款	19953
5	连衣裙女2020新款	22,131	44,170	4.90%		T恤女夏	51800
6	夏季女装2020新款	31,155	61,470	10.90%		T恤女夏短款	29618
7	草莓味奶片	221,038	296,137	15.76%	■草莓味奶片		
8	大码半身裙	12,330	15,785	4.53%		草莓味奶片	296137
9	连衣裙2020新款夏	20,135	35,590	5.80%	□大码半身裙		
10	夏季套装两件套时尚	27,240	39,177	3.65%		大码半身裙	15785
11	奶片	410,295	590,387	18.76%		大码女上衣夏	22966
12	夏季套装	30,740	40,956	3.70%		大码女装	19574
13	T恤女	45,602	70,980	15.20%		大码夏装胖mm	43209
14	大码女上衣夏	17,270	22,966	12.40%		短袖大码女	40978

Step05: 采用同样的方法(如选择 E9:E18 单元格区域),将其他内容比较相似的关键词进行分组,并更改分组名称。

Step06: 选择数据透视表中的任意一个单元格,选择"数据透视 图工具-设计"选项卡,在"数据透视表样式"列表中选择需要的样 式。

B	■ 文档 S 关键词统计:xlsx 0 · S 关键词统计(1).xlsx 0 × + ~									
Ξ	文件 ~ 🗋 🖓 🖨 🗟	ッペ ~	开始插。	入页面 :	公式 数据 审阅 视图 🗌	L具 会员专享 效率 🖇	分析 设计 / WPS A	u Q		
5	□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□									
	F6 \vee © f_x T恤女夏短款									
	А	В	С	D	E	F	G	Н		
1	关键词	捜索人数	搜索指数	上升幅度	关键词汇总	▼ 关键词	▼ 求和项:搜索指数	求和项:同类名称比重		
2	夏季连衣裙	12.670	42,470	0.20%	■ 〒1恤					
3	连衣裙显瘦夏	13,444	34,705	0.75%		T恤女	3.13%	41.18%		
4	巧克力味奶片	392,032	502,930	24.17%		T恤女2020新款	0.88%	11.58%		
5	连衣裙女2020新款	22,131	44,170	4.90%		T恤女夏	2.28%	30.05%		
6	夏季女装2020新款	31,155	61,470	10.90%		T恤女夏短款	1.31%	17.18%		
7	草莓味奶片	221,038	296,137	15.76%	T恤 汇总		7.60%			
8	大码半身裙	12,330	15,785	4.53%	■大码女装					
9	连衣裙2020新款夏	20,135	35,590	5.80%		大码半身裙	0.70%	11.08%		
10	夏季套装两件套时尚	27,240	39,177	3.65%		大码女上衣夏	1.01%	16.12%		
11	奶片	410,295	590,387	18.76%		大码女装	0.86%	13.73%		
12	夏季套装	30,740	40,956	3.70%		大码夏装胖mm	1.91%	30.32%		
13	T恤女	45,602	70,980	15.20%		短袖大码女	1.81%	28.75%		
14	大码女上衣夏	17,270	22,966	12.40%	大码女装 汇总					
15	大码女装	16,503	19,574	16.00%	■连衣裙					
16	T恤女夏	39,105	51,800	9.50%		连衣裙2020新款夏	1.57%	23.86%		
17	短袖大码女	21,670	40,978	0.30%		连衣裙女2020新款	1.95%	29.61%		
18	牛奶片	80,783	90,892	2.18%		连衣裙显瘦夏	1.53%	23.26%		
19	原味奶片	39,125	47,893	0.78%		连衣裙长裙	1.53%	23.28%		
20	大码夏装胖mm	32,080	43,209	5.42%	连衣裙 汇总					
21	奶片巧克力	4,923	5,034	18.63%	■奶片					
22	夏季女上衣	31,022	46,215	18.30%		草莓味奶片	13.06%	19.31%		
<	< >> > 关键词 关键	词分析 +					1.4			

Step07: 在"布局"组中单击"报表布局"下拉按钮,选择"在 组的底部显示"选项。在"布局"组中单击分类汇总下拉按钮,选择 "在组的底部显示所有分类汇总"选项,如下图所示。



图中"以大纲形式显示"选项,"在组的底部显示所有分类汇总" 选项

Step08:选择 E1 单元格,在编辑区域更改行标签名称为"关键词汇总",并确认;选择"数据透视图工具-分析"选项卡,在"计算"组中单击"字段、项目和集"下拉按钮,选择"计算字段"选项。

Ξ	文件 🖌 📄 🖓 🖨	র ৯ ৫ ~	开始插	入页面 2	、式数据 审阅 视	图 工具 会员专享 效率	分析设计	👗 WPS	AI Q		
	数据透视表名称: 旧 数据透视表3 选项 >	活动字段: 关键词汇总	 字段设置	図 陰藏 ≦	展开 民 组选择	■ 插入切片器 ■ ■ 刷 ■ 節选器连接 ■ ■ 更	新 • 『この 反数据源 • 『この	□ 清除 ▼ □ □ 选择 ▼ □	了移动 L <mark></mark> 删除	□ 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	日日 山山 数据透视
E2 ~ ② fx T恤 数 增 计算									自 计算字	段(F)	
	А	В	С	D	E	F		G	. 5	🔡 计算项	(I)
1	关键词	搜索人数	搜索指数	上升幅度	关键词汇总	▼ 关键词	▼ 求和项:	搜索指数	-		
2	夏季连衣裙	12,670	42,470	0.20%	三 丁恤				*	♥ 求解次	序(S)
3	连衣裙显瘦夏	13,444	34,705	0.75%		T恤女		3.13%	6		
4	巧克力味奶片	392,032	502,930	24.17%		T恤女2020新款		0.88%	6	12 列出公	式(L)
5	本 方 却 か 20 20 新 歩	22 121	44 170	4 0.0%		T恤女百		2 284	4		

Step9:选中H1 单元格, 右击"同类名称比重"字段, 在弹出的

快捷单中选择"值显示方式"中的"父级汇总的百分比"命令。

插入计算	算字段		×
名称(N):	同类名称比重	~	修改(M)
公式(M):	=搜索指数		删除(D)
字段(F):			
关键词 搜索人数 搜索指数 上升幅度			
关键词汇	总 (1)		
问关石协			
◎ 操作持	」 」 」 」 」 」 」 」 」 」 」 」 」 」	确定	关闭
无ì	计算(N)		
总	计的百分比(G)	等线 ~ 11	~ A+ A
列	汇总的百分比(C)		
行	汇总的百分比(R)		色 = 扩写 字段列表
百	分比(O)	□ 复制(C)	Ctrl+C
父	行汇总的百分比(P)	↓ · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	Ctrl+1
父	列汇总的百分比(A)	数字格式(T)	
く父	级汇总的百分比(E)	尼 刷新(R)	
差	异(D)	排序(S)	>
差	异百分比(F)	✓ 删除"式和顶·同米夕预日	/声"(\/)
按	某一字段汇总(T)		上 (V)
按	某一字段汇总的百分比(U)	值汇总依据(M)	>
升	序(S)	值显示方式(A)	>
降/	芧(L)	☐ 值字段设置(N)	
指	数(I)	I 数据透视表选项(O)…	
其	他选项(M)	1 隐藏字段列表(D)	
	na na manana na 1979.	÷ =	100%

Step10:在弹出的"值显示方式"中,在"基本字段"下拉列表 框选择"关键词汇总"选项,单击"确定"按钮。

Step11:选择"搜索指数"字基本字段,右击该字段,在弹出的快捷菜单中选择"值显方式"中的"总计的百分比"命令,此时"搜索指数"字段数据以百分比方式显示。

S 值字段设置			×
源名称:同类名称	尔比重		
自定义名称(M):	求和项:同类名	称比重	
值汇总方式	值显示方式		
值显示方式(A)			
父级汇总的百分	}比		_
基本字段(F):		基本项(I):	
关键词			
搜索人数			
搜索指数			
上升幅度			
关键词汇总			
同类名称比重			
数字格式(N)	◎ 操作技巧	确定	取消

二、商品搜索关键词运营数据分析工作流程

Step01: 我们对原工作表 A1:; D26 单元格区域进行复制, 粘贴 在建立的"关键词分析" 新工作表中, 选中 A 列, 将其复制粘贴, 覆盖在 B 列

	A	В	С	D
1	关键词	搜索人数	搜索指数	上升幅度
2	夏季连衣裙	12,670	42,470	0.20%
3	连衣裙显瘦夏	13,444	34,705	0.75%
4	巧克力味奶片	392,032	502,930	24.17%
5	衣裙女2020新	22,131	44,170	4.90%
6	季女装2020新	31,155	61,470	10.90%
7	草莓味奶片	221,038	296,137	15.76%
8	大码半身裙	12,330	15,785	4.53%
9	衣裙2020新款	20,135	35,590	5.80%
10	季套装两件套时	27,240	39,177	3.65%
11	奶片	410,295	590,387	18.76%
12	夏季套装	30,740	40,956	3.70%
13	T恤女	45,602	70,980	15.20%
14	大码女上衣夏	17,270	22,966	12.40%
15	大码女装	16,503	19,574	16.00%
16	T恤女夏	39,105	51,800	9.50%
17	短袖大码女	21,670	40,978	0.30%
18	牛奶片	80,783	90,892	2.18%
19	原味奶片	39,125	47,893	0.78%

Step02: 在 A2 单元格输入公式: =RANK. EQ (C2, SC\$2: \$C\$26,0), 按【 Enter】键, 得到关键词的排名。

Step03: 双击 A2 单元格右下角的快速填充柄,得到当前数据排

名,并将AI 改成"排名"。

	A2	~	€ fx	=RANK.EQ(D2,\$D\$2:\$I	0\$26,0)
	А	В	С	D	E	F
1	排名	夏季连衣裙	搜索人数	搜索指数	上升幅度	
2	12	夏季连衣裙	12,670	42,470	0.20%	
3	19	连衣裙显瘦夏	13,444	34,705	0.75%	
4	2	巧克力味奶片	392,032	502,930	24.17%	
5	10	衣裙女2020新	22,131	44,170	4.90%	
6	6	季女装2020新	31,155	61,470	10.90%	
7	3	草莓味奶片	221,038	296,137	15.76%	
8	24	大码半身裙	12,330	15,785	4.53%	
9	17	衣裙2020新款	20,135	35,590	5.80%	
10	16	季套装两件套时	27,240	39,177	3.65%	
11	1	奶片	410,295	590,387	18.76%	
12	14	夏季套装	30,740	40,956	3.70%	
13	5	T恤女	45,602	70,980	15.20%	
14	21	大码女上衣夏	17,270	22,966	12.40%	
15	23	大码女装	16,503	19,574	16.00%	
16	7	T恤女夏	39,105	51,800	9.50%	
17	13	短袖大码女	21,670	40,978	0.30%	
18	4	牛奶片	80,783	90,892	2.18%	
19	8	原味奶片	39,125	47,893	0.78%	
20	11	大码夏装胖mm	32,080	43,209	5.42%	
21	25	奶片巧克力	4,923	5,034	18.63%	
22	9	夏季女上衣	31,022	46,215	18.30%	

Step04:选择D列并右击,在弹出的快捷菜单中选择"插入"命令,除该列左侧插人一列,然后将 C2:C26 单元格区域内的数据复制 粘贴到新插入的D列。

	A	В	С	D	E	F
1	排名	夏季连衣裙	搜索人数	搜索指数		上升幅度
2	12	夏季连衣裙	12,670	42,470	42,470	0.20%
3	19	连衣裙显瘦夏	13,444	34,705	34,705	0.75%
4	2	巧克力味奶片	392,032	502,930	502,930	24.17%
5	10	衣裙女2020新	22,131	44,170	44,170	4.90%
6	6	季女装2020新	31,155	61,470	61,470	10.90%
7	3	草莓味奶片	221,038	296,137	296,137	15.76%
8	24	大码半身裙	12,330	15,785	15,785	4.53%
9	17	衣裙2020新款	20,135	35,590	35,590	5.80%
10	16	季套装两件套时	27,240	39,177	39,177	3.65%
11	1	奶片	410,295	590,387	590,387	18.76%
12	14	夏季套装	30,740	40,956	40,956	3.70%
13	5	T恤女	45,602	70,980	70,980	15.20%
14	21	大码女上衣夏	17,270	22,966	22,966	12.40%
15	23	大码女装	16,503	19,574	19,574	16.00%
16	7	T恤女夏	39,105	51,800	51,800	9.50%
17	13	短袖大码女	21,670	40,978	40,978	0.30%
18	4	牛奶片	80,783	90,892	90,892	2.18%
19	8	原味奶片	39,125	47,893	47,893	0.78%
20	11	大码夏装胖mm	32,080	43,209	43,209	5.42%
21	25	奶片巧克力	4,923	5,034	5,034	18.63%
22	9	夏季女上衣	31,022	46,215	46,215	[^m] ~ 0%

Step05:选择D2:D26单元格区域,选择"开始"选项卡,在"中单击"条件格式"下拉按钮,选择"数据条"中的"红色数据条"选

Step06: 再次单击"条件格式"下拉按钮,选择"管理规则"选项,在弹出的"条件格式规则管理对话框中,选择"数据条"选项。 单击"编辑规则"按钮,在弹出的"编辑规则"对话框中选中"仅显 示数据条"复选框,单击"确定"按钮。

Ξ	文件 ~	6264	26.	开始	插入页	面 公式	数据	审阅	视图 工具	会员专事	享 效率	🔥 WPS	AI Q		
	合格式刷	み 等线		~ 11	~ A+ A	- = =		<u>→</u>) 换行	自定义 ~	;□,转换 >	₽ ~	E 5.	☑ 填充 ▼	/月↓ 排り
	□ 粘贴 ×	BY B 7	U A	⊞ - ⊅	A. O	. = =			l6# • 1	≤ ~ 0/0 0	00 () 00	⊞v	条件格式 ~ 廿 ~	∑求和▼	习篩
		ч		ш —	-	и —			И	70	4 100 A10	-		24 -3 Kill	Diver
	D2	~	©, f _X	42470									↓ 突出显示单元	格规则(H)	>
	A	В	С	D	E	F	G	н	1	J	К	L	↑ 项目选取规则	(T)	>
1	排名	夏季连衣裙	搜索人数	捜索指数		上升幅度									
2	12	夏季连衣裙	12,670	42,470	42,470	0.20%			渐变填充				田 数据条(D)		>
3	19	连衣裙显瘦夏	13,444	34,705	34,705	0.75%			-						
4	2	巧克力味奶片	392,032	502,930	502,930	24.17%			-			-	🗄 色阶(S)		>
5	10	衣裙女2020新	22,131	44,170	44,170	4.90%			-			-			
6	6	季女装2020新	31,155	61,470	61,470	10.90%			_				行合新提名		>
7	3	草莓味奶片	221,038	296,137	296,137	15.76%			-			-	L Datation	and a second	
8	24	大码半身裙	12,330	15,785	15,785	4.53%			-		-	-	添加带颜色的数据条以	以代表单元格 2月21日	
9	17	衣裙2020新款	20,135	35,590	35,590	5.80%			-			-	中的组。组越大,数据	宗越大。	
10	16	季套装两件套时	27,240	39,177	39,177	3.65%			实心填充				□ 清除规则(C)		>
11	1	奶片	410,295	590,387	590,387	18.76%			-			-	_		
12	14	夏季套装	30,740	40,956	40,956	3.70%			-				III 管理规则(R)		
13	5	T恤女	45,602	70,980	70,980	15.20%			-			-			
14	21	大码女上衣复	17,270	22,966	22,966	12.40%			-			-	🔥 AI 条件格式(A	N)	
15	23	大码女装	16,503	19,574	19,574	16.00%			-			-	1		
16	7	T恤女夏	39,105	51,800	51,800	9.50%			-						
17	13	短袖大码女	21,670	40,978	40,978	0.30%									
18	4	牛奶片	80,783	90,892	90,892	2.18%		1	其他规则(M)…						
19	8	原味奶片	39,125	47,893	47,893	0.78%									
20	11	大码复装肝mm	32,080	43,209	43,209	5.42%									
21	25	約斤均克力 百チム した	4,923	5,034	5,034	18.63%									
22	9	夏今女上衣	31,022	46,215	46,215	18.30%									
<	< > >1	关键词关键词	司分析 +												

显示具格式规则(S):	当前选择	×		
〒 新建规则(N)	👗 AI 条件格式(A)	□ 「□ 编辑规则(E)… □ □ 删除规则(D)		
规则(按所示顺序应)	用) 格式	应用于		如果为真则停止
数据条		=\$D\$2:\$D\$26	R	

项。

新建格式规	已贝丁						
选择规则类望	型(S)						
基于各自值	i设置所有单元相	格的格式					
只为包含以	下内容的单元相	各设置格式					
仅对排名靠	前或靠后的数位	直设置格式					
仅对高于或	低于平均值的	数值设置格式					
仅对唯一值	或重复值设置相	各式					
使用公式确	定要设置格式的	的单元格					
扁辑规则说 基于各自值设	明(E) 置所有单元格的	匀格式:					
扁辑规则说印 基于各自值设 各式样式(O)	明(E) 置所有单元格的 数据条 最小值	9格式:	💙 仅显示	示数据条(E 最大值	3)		
扁 辑规则说 。 基于各自值设 各式样式(O) 类型(T)	明(E) 置所有单元格的 数据条 最小值 自动	9格式:	✔ 仅显示	、数据条(E 最大值 自动	3)		~
扁辑规则说: 基于各自值设 备式样式(O) 类型(T) 值(V)	谓(E) 置所有单元格的 数据条 最小值 自动 (自动)	9格式:	✓ 仅显力	数据条(F 最大值 自动 (自动)	3)		> Eb
扁辑规则说 : 基于各自值设 备式样式(O) 类型(T) 值(V) 条形图外观	명(E) 置所有单元格的 数据条 最小值 自动 (自动)	9格式:	✔ 仅显力	数据条(E 最大值 自动 (自动)	3)		>
扁辑规则说 : 基于各自值设 备式样式(O) 类型(T) 值(V) 条形图外观 填充(F)	명(E) 置所有单元格的 数据条 最小值 自动 (自动) 颜色(C	9格式:	✓ 仅显示	大数据条(E 最大值 自动 (自动) R)	3)	颜色(L)	
篇辑组规则说: 基于各自值设 备式样式(O) 类型(T) 值(V) 条形图外观 填充(F) 渐变填充	明(E) 置所有単元格的 数据条 最小值 自动 (自动) 颜色(C	9格式: ~)	 ✓ 仅显示 ✓ ✓ ジt框(l ✓ (変心) 	 太数据条(f 最大值 自动 (自动) (自动) 	3)	颜色(L)	> E> >
篇辑组规则说: 基于各自值设 备式样式(O) 类型(T) 值(V) 条形图外观 填充(F) 渐变填充 负值和坐标	明(E) 置所有单元格的 数据条 最小值 自动 (自动) 颜色(C 〜 潮(N)	9格式: ~)	 仅显示 一 一 ご边框(I (契心) (安心) (安心) 	 表数据条(I 最大值 自动 (自动) (自动) R) 边框 条形图方(3) 〔 〔 句(D) 〔	颜色(L) 上下文	> E >

Step07:选择 E2:E26 单元格区域,选择"开始"选项卡,在"样 式"组中单击"条件格式"下拉按钮,选择"新建规则"选项。

Stepo8: 在弹出的"新建格式规则"对话框中,单击"格式样式" 下拉按帮,选择"图表集"选项,单击"图标样式"下拉按钮,选择 图示的选项,分别在第一个图标和第一个图标的"类型"下拉列表框 中选择"数字"选项,并在对应的"值"文本框中输人 0.1 和 0.03, 单击"确定"按钮。

Step09:选中第1行数据,单击"数据"一"排序和筛选"一"筛选"按钮,单击"排名"右侧筛选按钮,选择"升序"。

				_
E	3	H ~	过 填充	s ~ ∄
条件格	對式 ^	,	∑ 求和	」、 之
t≠	突出现	显示单元相	各规则(H)	>
1 10	项目词	先取规则(D	>
EB3	数据《	条(D)		>
	色阶(S)		>
<u>⊘−</u>	图标集	耒(l)		>
E7	新建規	见则(N)		
B	清除共	见则(C)		>
E	管理規	见贝J(R)		
	∆1 冬	(生核=+*(Δ)		

甘王忽白	估没罢庇有单元	核的核学				
至10日 日10日	山王士立的关于					
只为包含	以下內谷的单元	恰议直恰式				
仅对排名	靠前或靠后的数	值设置格式				
仅对高于	或低于平均值的	数值设置格式				
仅对唯一	值或重复值设置	格式				
使用公式 扁 辑规则说 基于各自值 客式样式(0	确定要设置格式 说明(E) 设置所有单元格() 图标集	的单元格 的格式:	图标次序(D)			
使用公式 扁 辑规则说 基于各自值 洛式样式(O 图标样式()	·确定要设置格式 记明(E) 设置所有单元格(の) 图标集 C) マーム	的单元格 的格式:	图标次序(D) 示(l)			
使用公式 扁 辑提规则说 基于各自值 格式样式(O 图标样式((根据以下表 图标(N)	确定要设置格式 	的单元格 的格式: ~ 反转 ~ 0 仅显示图机 示:	图标次序(D) 示(l) 值(V)		类型(T)	
使用公式 扁 辑 规则说 基于各自值 格式样式(O 图标样式(C 根据以下表 图标(N)	 确定要设置格式 说明(E) 设置所有单元格(6)) 图标集 C) マーム 処则显示各个图板 当值是 	的单元格 的格式: ~ 反转 ~ 〇 仅显示图和 示: >= ~	图标次序(D) 示(I) 值(V) 0.1	TP-	类型(T) 数字	
使用公式 扁 错规则说 基于各自值 格式样式(O 限据以下表 图标样式()	确定要设置格式 	的单元格 的格式:	图标次序(D) 示(l) 0.1 0.03	to To To To To To To To To To To To To To	类型(T) 数字 数字	

Ξ	文件 ~	6966	9 ~ ~	开始	插入页	面 公式	3 数据	审阅视	图工具	会员专享	效率	\land WPS .	ai Q			🛞 更新	失敗 【
	🔓 格式刷	み 等线		~ 11	~ A+ A	· [=]	= = =	₹ E	約	规 ~ 1	□转换~	₽~	B	₽% ~	☑填充▼	4↓排序 ヘ 品:	冻结 🗸
	[]] 粘贴 ~	B I	⊻ A I	⊞ • <u>≏</u> ·	· <u>▲</u> · ⊘ ·	я E [= = =		并• 羊	• % °°°	••0 •00 •00 →•0 ⊮	.	条件格式、	□-	∑求和▼	<u></u> 月↓ 升序(S)	
	A1	~	©, <i>f</i> _X	排名												↓ 降序(O)	
a	А	В	С	D	E	F	G	н	1	J	K	L	M	N	0	盘_ 白定♡排序	5(11)
1	排名	夏季连衣袜	捜索人∛▼	搜索指约	上升幅/-												(0)
3	2	巧古力味奶片	392 032		24 17%												
4	3	草莓味奶片	221.038		▲15.76%												
5	4	牛奶片	80,783		2.18%												
6	5	T恤女	45,602		▲15.20%												
7	6	季女装2020新	31,155		▲10.90%												
8	7	T恤女夏	39,105		9.50%												
9	8	原味奶片	39,125		▼0.78%												
10	9	夏季女上衣	31,022		18.30%												
11	10	衣裙女2020新	22,131		-4.90%												
12	11	大码夏装胖mm	32,080		- 5.42%												
13	12	夏季连衣裙	12,670		▼0.20%												
14	13	短袖大码女	21,670		▼0.30%												
15	14	夏季套装	30,740		-3.70%												
16	15	李裙子2020新	29,800		1.80%												
17	16	李套装两件套时	27,240		- 3.65%												
18	17	衣裙2020新款	20,135		5.80%												
19	18	進衣裙长裙	16,530		6.30%												
20	19	進化補显搜复	13,444		V.75%												
21	20	「皿女复短款	21,015		▼ 2.90%												
22	21	入的女上仪复	17,270		A 12.40%												
K	$\langle \rangle \rangle$	关键词 关键	司分析 +														

	A	В	С	D	E
1	排名 🔻	夏季连衣裙	搜索人 🔻	搜索指 🔽	上升幅 🔻
2	1	奶片	410,295		18.76%
3	2	巧克力味奶片	392,032		24.17%
4	3	草莓味奶片	221,038		15.76%
5	4	牛奶片	80,783		2.18%
6	5	T恤女	45,602		15.20%
7	6	季女装2020新	31,155		10.90%
8	7	T恤女夏	39,105		9.50%
9	8	原味奶片	39,125		V 0.78%
10	9	夏季女上衣	31,022		18.30%
11	10	衣裙女2020新	22,131		-4.90%
12	11	大码夏装胖mm	32,080		— 5.42%
13	12	夏季连衣裙	12,670		V 0.20%
14	13	短袖大码女	21,670		▼0.30%
15	14	夏季套装	30,740		- 3.70%
16	15	季裙子2020新	29,800		1 .80%
17	16	季套装两件套时	27,240	1	- 3.65%
18	17	衣裙2020新款]	20,135	1	5.80%
19	18	连衣裙长裙	16,530		- 6.30%
20	19	连衣裙显瘦夏	13,444	1	0.75 %
21	20	T恤女夏短款	21,015	0	2.90%
22	21	大码女上衣夏	17,270	0	12.40%
23	22	T恤女2020新款	11,462		V 0.10%
24	23	大码女装	16,503		16.00%
25	24	大码半身裙	12,330		-4.53%
26	25	奶片巧克力	4,923		18.63%

三、流量数据分析

(1) 双十一流量同比数据分析

Step01: 打开"历年双十一客户浏览量"工作表, 复制 B1:F1 单 元格区域, 选择 H1 单元格粘贴年份。

Step02: 在 H2 单元格输人公式: =SUM (B2:B1519), 按【Enter】 键: 拖动单元格右下角自动填充柄至 L2 单元格。

	H2	~	$\bigcirc f_x$	=SUM (B2:	B1519)							
	А	В	С	D	E	F	G	Н	I	J	К	L
1	客户网名	16年	17年	18年	19年	20年		16年	17年	18年	19年	20年
2	aljigaulg_l	0	0	0	0	33		687	2083	4340	5259	38823
3	1p小萍	0	0	0	1	41						
4	1是谁的	0	7	0	0	29						
5	1uyu1ua120	0	0	0	0	17						
6	.ingmeiren8	0	7	0	0	14						
7	1亮蛋	0	14	0	0	41						
8	1nguo6	0	0	0	0	43						
9	11小妖	0	4	7	0	21						
10	1susi	0	0	0	0	10						
11	1在在4	0	0	6	0	29						
12	1月凌	0	0	15	14	39						

Step03:选中 H1:L2单元格区域,单击"插入"一"图表"一 "折线图",修改标题为"双十一流量"。



(2) 流量环比数据分析

Step01: 在 H2 单元格输入公式: =SUM (B2:B1519), 按【Enter】 键输出结果, 然后拖动自动填充柄至 L2 单元格。

	H2	v	€ fx	=SUM(B2:	B1519)							
4	А	В	С	D	E	F	G	Н	Ē	J	К	L
1	客户网名	8月	9月	10月	11月	12月		8月	9月	10月	11月	12月
2	1戴美瞳的猫	9	7	29	43	27		13621	11277	22414	46674	15619
3	lhygibo	9	3	5	45	0						
4	·切随风7837′	3	15	23	35	22		20年	20年	20年	20年	20年
5	.47850669390	12	6	6	18	13		38823	38823	38823	38823	38823

Step02: 在H4:L5 单元格区域输入对比数据"2020年双十一流量"作为参考线。

Step03:如图所示,选中H1:L2单元格区域,然后按【Ctrl健添加选中H4:L5单元格区域选择"插入"一"图表"一"组合图"一 "创建自定义组合图";在弹出的"插入图表"对话框中,对于有值 的图表都选择"折线图",单击"确定"按钮。



Step04:如上图所示,右击生成的折线图,在弹出的快捷菜单中选择"选择数据"命令;在弹出的"选择数据源"对话框中取消"系列2"复选框,分别选中"系列1""系列3"复选框,单击"编辑"按钮;在弹出的"编辑数据系列"对话框中更改系列名称。

文件 ~ []	9590	a ?	C ~	开始	插入 页	面 公式 数	据 审阅	视图 工具 会	员专享 效率	8 绘图工!	貝 文本工具	■ 图表工具	/ WP	SAI Q	<u>间</u> 删除(D)
日二 山よ 数据透视表 数		田 財格	▶ 图片 •	[[<u>A</u>] 文本框 •	合:流程图 ▼ ○:思维导图 ▼	山	1⊾ • ∠· Э• ⊡·•	动态图表	↓ <u>~</u> 迷你图 >	の超链接	√x 公式 × Ω 符号 ×	(A) 字体(F)
								-0		0 2					山 更改图表类型(Y)
图表1	~	Q	f_X	20年											同方为措施(5)
А	В	С		D	E	F	G	н	1	J	К	L	М	N	口》为137月晚饭(3)
lhygibo	9		3	5	4	5 0	1								另存为图片(S)
·切随风7837	3		15	23	3	5 22		20年	20年	20年	20年	20年			
4785066939	12		6	6	1	8 13		38823	38823	38823	38823	38823			□ 选择数据(E)
1着的熊	4		11	22	1	9 5		0				0			
1梦之家200	16		12	15	4	6 11		Ŭ			图	また頭			[[] 移动图表(V)
1山钰	11		11	6	4	8 18					121 A	K 1/1/AZ			A -Whitelt (D)
1朵小红花_c	5		2	8	2	7 0	1	5000	00						[9]sellere(n)
1小吉吉	6		14	9	1	1 (4500	00				\wedge		Machards (8 D
1惑空	15		5	27	3	3 (1	4000					/	<u> </u>	指定厷(N)
,147linsiq	14		8	24	4	5 13		3500	00			/			
12470147338	17		0	16	3	6 (3000	0			/			
1天化	16		14	0		6 12		200	0						
1八当13	14		2	28	4	4 4		1500	00		/				[16] 工设主相冗赏源中心((
engrengmeið	15		0	27	2	9 (0 16		1000	00						
1里孩小贺	12		12	27	4	0 10		500	00						
1佳班15	16		10	10	3	2 (0		-				& <u>_</u>
laogian053	2		3	2	3	2 23			8月		9月	10月	11月	12月	样式、 填充、 轮廓、
1699772685	18		6	11	2	4 (系列2	- 系列1	系列3		
11周津	6		8	10	2	0 7		0				0			0
lulanna052	6		7	8		8 0									

Step05:更改图表标题,并调整坐标轴至合适的大小、区域;分别选中其中的图形,右击,在弹出的快捷菜单中选择"添加数据标签" 命令,最终得到所示效果。





四、关键词数据分析工作流程

Step01: 打开数据源表格,选中所有数据,选择"插入一"图表" 一"柱形图"一"三维条形图",单击"确定"按钮。

Ξ	文件 ~ 日 日		2 ~ ~	开始	插入 页面	公式	数据 审阅	1 视图	工具 会员专	享 效率	🔨 WPS AI
	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □	2. 日 视图 表格	图片、	■ ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	OD ◇□ ✓ 图标 艺	▲ [<u>]</u> ボ字・ 文本	[] 2] 流稽 框▼ 6] 思维	图 × 导图 ×	山 函表 〇~し	 ✓ ・ 山 □ ・ 动态图表 	↓ <u>~′</u> 迷你图 ►
	C15	~ (ञ् <i>fx</i>						创建图表		
	A	В	С	D	E	F	G	Н		弹出"插入图表 框,选择要插入	影"对话 (的图表 L
1	搜索关键词	购买客户数	收藏总数	评论总数	支付单价				60	类型等选项。	
2	女子高中生	518	5339	1293	¥45.00				40		
3	JK	776	2998	142	¥118.00				0]	
4	制服	680	1008	26	¥148.00				0 1 2 3 4		
5	正版日系校服	55	226	57	¥40.00				④操作技巧		
6	学院风	4384	8777	3903	¥58.00						
7	水手服	22	910	21	¥158.00						
8	百褶裙	9844	9200	5130	¥299.00						
9											
10											

Step02: 生成条形图, 选中图表, 调整大小至显示视觉比较舒适。

三文件 ~ 🗋 。	P 🗗 🛱	26~	开始插入	入页面 公式	式 数据 审	间视图	E具 会员	专享 效率	会图工具 3	文本工具 图	表工具	WPS AI	۹	
「二 二 添加元素 × 快速布	漏•				TI E					● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	Lē Lā 读型 L章	切换行列 选择数据	日 移动图表	图 记
图表2	~)[$\bigcirc f_X \mid \frac{1}{2}$	搜索关键词											
A	В	С	D	E	F	G	н	1	J	К	L	М	N	
搜索关键词	购买客户	数收藏总数	评论总数	支付单价										
女子高中生	518	5339	1293	¥45.00										
JK	776	2998	142	¥118.00										
制服	680	1008	26	¥148.00		Q			0				0	
正版日系校服	55	226	57	¥40.00					图表标题	页			0 0 ≣	
学院风	4384	8777	3903	¥58.00										
水手服	22	910	21	¥158.00		百褶	湘 🚞						- 54	
月宿佑	9844	9200	5130	¥299.00		水手	- 816						57	
,						AM BE								
1						学网	;A						0	
2						正版日系校	朋友							
3						制	服 📥							
4							јк	_						
5						十二百十	<i>#</i>							
6						又」同中	-							
7							0	2000 4	000 6	000 800	1000	0 1200	00	
8							= =	支付单价 ■ 评论	总数 🖬 收藏》	(数■ 购买实)	白教/月			
9									0				-	
0						<u> </u>			0				0	

Step03: 选中条形图, 单击右上角的"+"按钮。

Step04: 在"+"下拉的选项中,勾选"数据标签"复选框,然 后按【Enter】键。



Step05:更新条形图的"图表标题"为"关键词情况图",选中 图表,调整显示数值的大小至视觉舒适,选中单价金额的数据右击, 在弹出的快捷菜单中选择"设置数据标签格式"命令。



Step06: 在右侧显示"设置数据标签格式"窗格,在"数字"区域的"类别"下拉列表中选择"货币",在"小数位数"中把"2" 改成"0",按【Enter】键。

犀性 ~ ☆ ×	民 系列"收漏	常规
	移动图表 🔓 设置格	数字
标签选项 ~ 文本选项	属性 ~	货币
填充与线条 效果 大小与属性 标签	标签选项 ~	会计专用
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	填充与线条 效果	日期
标签位置		时间
○ 居中(<u>C</u>)	标签位置	百分比
○ 数据标签内(1)	○居中(⊆)	分数
○ 轴内侧(D)	○ 数据标签内(Ⅱ)	科学计数
 ● 数据标签外(Q) 	○ 轴内侧(D)● 数据标签外(Q)	文本
▼数字	▼数字	自定义
类别 常规 ~	类别	常规へ
格式代码	格式代码	
G/通用格式 添加(A)	G/通用格式	添加(A)
✔ 链接到源(1)	☑ 链接到源(1)	

属性 >	\Rightarrow ×	
标签选项 ~	文本选项	
填充与线条 效果	大小与属性 标签	
标签位置		
〇居中(<u>C</u>)		
○数据标签内(I)		
○轴内侧(D)		
● 数据标签外(O)	
▼数字		
类别	货币 ~	
小数位数:	2	
符号:		
¥	~	

Sep07: 如下图 所示, 绘制完成搜索各关键词的情况。



(二) 案例分析

项目案例分析中的关键:

 掌握短视频剪辑的技巧和注意事项,剪辑时容易出现画面卡顿 或转场生硬的情况,这需要在剪辑之前充分熟悉剪辑手法并进行反复 尝试,同时也容易出现剪辑内容与音乐、文案等元素缺乏有效配合, 导致观众感觉杂乱无章,降低观看体验。这就需要剪辑师精心挑选合 适的音乐、文案,巧妙搭配画面,增强作品的整体感。

2. 掌握剪辑软件操作步骤,做好剪辑工作,做好团队协作。剪辑师作为短视频制作的关键角色,承担着确保剪辑顺利进行、提升视频质量的重要职责,在剪辑过程中,容易出现的问题就是素材导入出错、与特效制作等人员配合不默契。这就需要剪辑师熟练掌握软件流程和操作要点,实时关注剪辑进度,与其他人员打好配合。

进行剪辑复盘,分析相关运营数据,发现存在的问题并优化。
 在数据分析过程中,容易出现数据搜集整理错误,数据分析步骤操作
 不准确的问题,让学生在数据分析试错中发现问题并指导学生解决问

题, 启发学生养成对待数据严谨细致的工作态度和精益求精的工作精神。在剪辑复盘的过程中, 容易出现的问题就是建立一套全面的数据收集体系, 确保收集到剪辑过程中的关键数据, 包括但不限于剪辑时长、素材使用比例、特效使用频率等。同时借助专业的剪辑数据分析工具, 自动化收集并整合数据, 提高数据收集的全面性和准确性。

(三) 教学组织

在项目案例教学过程中围绕短视频剪辑和短视频运营数据分析 展开,以天锦有机食品短视频为焦点,通过规划剪辑思路、设计内容 呈现方式、执行剪辑过程中的监控以及效果评价等环节,结合案例数 据分析和实践演练,致力于培养学生在短视频制作领域的实战能力与 创新思维。

项目案例教学过程如下:

P: 教师依据课程内容需求,为学生设计关于天锦有机食品短视频的剪辑和运营数据分析任务,并提前下发任务书,让学生准备视频 剪辑方案和数据分析步骤。

D: 教师在课上组织学生进行汇报。汇报内容包括剪辑前素材的 准备,如收集合适的食品画面素材、音乐素材等;剪辑中镜头组接技巧的练习、节奏把握方法的运用、转场效果的选择、如何营造特定氛围的技巧学习等。

C:教师检查并评价学生的短视频运营工作成果,包括短视频剪辑以及对短视频运营数据分析成果等内容,指出剪辑方案中存在的问题,比如素材选择是否合适、剪辑节奏是否流畅等。

A: 教师组织学生复盘剪辑方案和数据分析步骤, 挖掘剪辑方案 和数据分析中存在问题产生的原因, 讨论解决对策, 组织学生持续改 进短视频运营工作。

(四) 课堂教学预期达成效果

1. 深化理论基础认知

在短视频剪辑案例教学里,借助真实场景或模拟剪辑情境,能让 复杂的剪辑理论变得具体可感。学生于实际操作时,可深入领会剪辑 的原理、策略与技巧。分析案例之际,教师会引导学生挖掘案例蕴含 的理论支撑,进而强化学生对剪辑理论知识的理解与掌握程度。

在电子商务数据分析案例教学中,借助真实的企业数据分析情境, 能让学生在真实的数据环境中,真学、真做、掌握真本领。

2. 增强实战技能水平

案例教学秉持"在实践中学习"的理念,学生参与短视频剪辑案 例的策划、执行和评估等一系列环节,亲身体验剪辑流程,进而掌握 短视频剪辑的实操技能。这种实战导向的教学模式有利于学生在毕业 后快速适应职场环境,成长为有实战能力的短视频制作专业人才。