

作者：建筑管理工程第 赵玖香

适用课程：环境行为学

《基于环境行为学的乡村旅游基础设施 提升整治项目实践案例》

摘要：《环境行为学》课程与企业真实项目进行对接；引入课程教学内容相关的行业企业及职业岗位所需的真实项目，通过对项目与教学目标的对应关系，达到人才培养的目的。案例库将展示具体的景观规划设计实例。这些案例将覆盖从项目立项、规划设计等阶段。通过实际项目的规划设计任务的完成，学生可以了解到规划设计知识在实践中的应用，学习如何根据项目的实际情况进行规划设计和方案调整。

关键词：规划设计；环境行为

一、背景介绍

梅里斯达斡尔族区乡村旅游基础设施提升及周边旅游道路环境整治建设项目融入《环境行为学》课程，首先按照本专业的培养目标，培养出能在城市规划、建筑和景观设计相关领域从事景观规划设计、施工图设计以及景观工程技术与管理等专业工作的高素质应用型人才。依据“FT 课程建设模式”进行课程建设，进而得出我们的毕业要求，依据培养目标和毕业要求，析出本门课的教学目标，整个案例库均支撑教学目标。

二、项目案例

梅里斯达斡尔族区乡村旅游基础设施提升及周边旅游道路环境

整治建设项目设计方案

1. 项目案例内容

梅里斯达斡尔族区乡村旅游基础设施提升及周边旅游道路环境整治建设项目旨在提升该区域的旅游吸引力和基础设施水平,包括道路环境整治、景观规划与施工图设计。项目占地面积约 50000 平方米,涉及道路拓宽、绿化带建设、旅游设施增设等。

道路环境整治:包括道路拓宽、路面修复、交通标志和信号灯的更新。

景观规划:涉及绿化带建设、公共休息区设计、旅游标识系统设计等。

旅游设施:增设旅游服务中心、停车场、观景台、儿童游乐区等。

2. 关键点

理解游客对乡村环境的主观感受,包括视觉、听觉、嗅觉等感官体验,以及这些体验如何影响他们的旅游满意度。

研究游客如何理解和导航乡村空间,包括道路布局、景点分布、标识系统等,以优化空间布局和导览设计。

分析游客在乡村旅游中的步行路径选择偏好,以优化道路设计和景点布局,提高游客的步行体验。

根据游客的步行行为特点,设计舒适的步行环境,包括道路宽度、平整度、安全性以及沿途的景观和休息设施。

基于游客的反馈意见,对乡村旅游基础设施和道路环境进行评价,并提出优化建议,以提高游客的满意度和忠诚度。

3. 教学计划

(1) 课前准备:

通过学习通下发预习任务，明确规划设计的关键点和要求。

学生自学相关设计规范和标准，小组组队进行资料查找和初步设计。

（2）课堂实施：

课堂上，学生分组展示初步设计方案，进行讨论和反馈。

教师引导学生深入分析项目需求，优化设计方案。

学生根据反馈完善规划设计方案，确保设计符合项目实际需求。

（3）项目评价：

将规划设计方案提交给企业工程师进行评价。

评价合格的设计将作为教学成果，不合格的设计需进行修改和完善。

4. 其他相关说明和附件

后附

验收证明

齐齐哈尔工程学院：

由贵单位建筑管理工程系袁继杰老师带领的团队现已完成与我
公司签订“梅里斯达斡尔族区乡村旅游基础设施提升及周边旅游道路
环境整治建设项目景观规划施工图”的横向课题，课题成果得到应用，
特此证明。

齐齐哈尔市嫩江水利工程有限公司



2024年11月25日