

课程名称：二手车交易与评估

合作企业：齐齐哈尔***二手车有限公司

课程负责人：曹克晶

课程建设团队严格贯彻国家“立德树人”教育方针，紧扣学校“培养应用性职业型的创业者”办学定位，针对二手车市场快速发展背景下行业对“实操能力+职业素养”双优人才的激增需求，深度调研合作企业岗位设置、核心工作任务及行业规范，以“岗课赛证”融通为核心逻辑，推动教学内容与行业实际、岗位标准深度对接，实现“岗位导向”的课程体系重构，联合企业拆解真实业务流程，构建“项目化+任务式”课程结构。同时，开展“校企协同”共建课程资源库，包括校企合作方案、学习手册、习题汇编、项目库、教学案例集、课程思政案例集、课程竞赛方案、论文。依托学习通平台，联合企业打造覆盖“教-学-练-评”全流程的课程资源体系，旨在培养符合二手车行业发展需求的高素质应用型人才，同时为应用型本科院校汽车类专业课程建设提供可借鉴的校企协同育人范式。